Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho do Varejo no mês de Maio e Inflação de Junho de 2026

Inteligência de Mercado

Edição. Julho | 2026

Produção | Comércio Externo | **Varejo** | Estimativas



Termômetro
www.iemi.com.br

Varejo de Vestuário em Abril e Inflação de Maio | Julho de 2026

Em maio, as vendas do varejo de vestuário, medidas em volume, foram estimadas em 598,5 milhões de peças, registrando alta de 28,6% em comparação com o mês anterior.

598,5 **milhões de peças vendidas** no varejo de Maio

- (+) 28,6% de variação sobre o mês anterior;
- (+) 0,1% de variação de janeiro a maio de 2026 contra o mesmo período do ano anterior.
- (-) 0,5% de variação acumulada nos últimos doze meses (1).

R$ 52,94 **preço médio** por peça de vestuário de Maio

- (+) 0,62% de variação sobre o mês anterior;
- (+) 1,51% de variação acumulada no ano corrente contra o anterior;
- (+) 4,60% de variação acumulada nos últimos doze meses (1).

R$ 30,4 **bilhões em vendas** no varejo de Maio

- (+) 29,3% de variação sobre o mês anterior.
- (+) 3,9% de variação de janeiro a maio de 2026 contra o mesmo período do ano anterior.
- (+) 3,4% de variação nos últimos doze meses[1].

R$ 53,03 **preço médio** por peça de vestuário de Junho

- (+) 0,17% de variação sobre o mês anterior;
- (+) 1,68% de variação acumulada no ano corrente contra o anterior;
- (+) 3,99% de variação acumulada nos últimos doze meses (1).

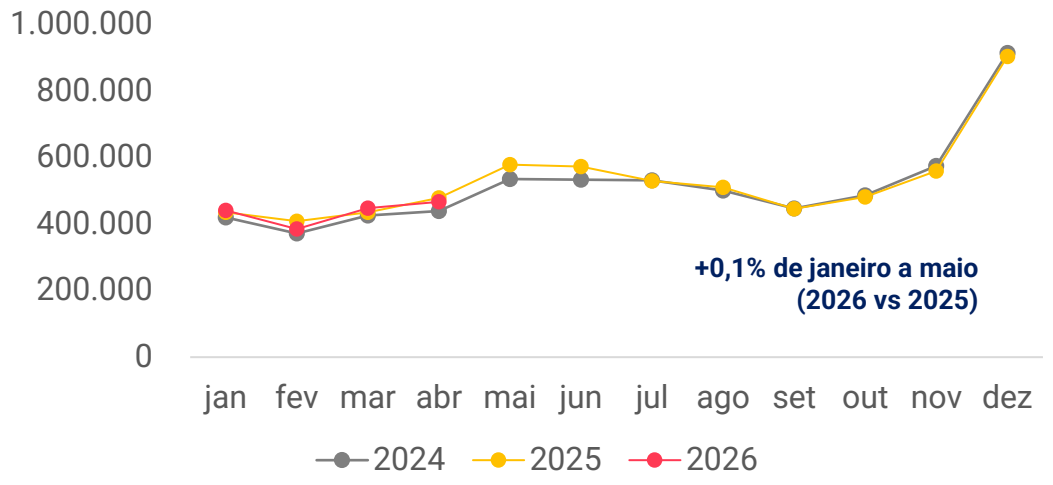
Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

1. Desempenho do varejo | em volume e valores

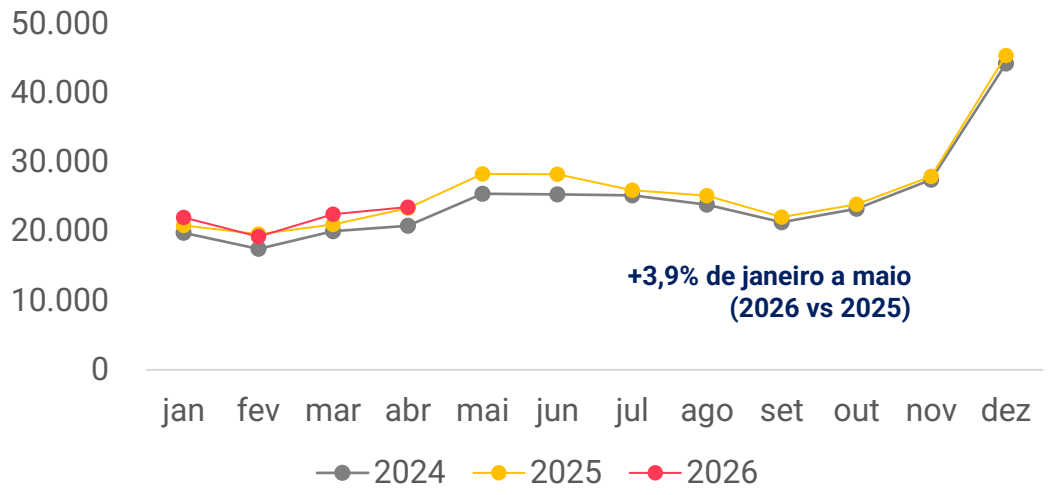
- Em **maio**, as vendas do varejo de **vestuário** foram estimadas em 598,5 milhões de peças, o que representa uma **alta** de 28,6% em comparação com o mês anterior. No acumulado do ano de 2026, de janeiro a maio, houve **alta** de 0,1% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, o indicador registrou **recuo** de 0,5%.
- Para o **varejo em geral**, o indicador registrou **alta** de 3,5%, para o volume comercializado em relação ao mês anterior. No acumulado do ano, houve **crescimento** de 1,7% e, em 12 meses, o indicador registrou **alta** de 1,4%.

Varejo Vestuário (milhões de peças)



- Em **valores nominais**, as vendas do varejo de vestuário foram de R$ 30,4 bilhões no mês de **maio**, o que representa uma **alta** de 29,3%, frente ao mês anterior. No acumulado do ano de 2026, de janeiro a maio, o indicador apresenta **crescimento** de 3,9% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, **crescimento** de 3,4%.
- No **varejo em geral**, houve **alta** de 4,3% na receita de vendas no mês de maio em comparação ao mês anterior. No acumulado do ano, houve **crescimento** de 4,2% e, em 12 meses, o indicador registrou **alta** de 4,8%.

Varejo Vestuário (milhões de R$)



Fontes: IEMI - Estimativas, com base na PMC, IBGE

1. Desempenho do varejo | em volume e valores

1.1. Evolução das vendas do comércio varejista de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução do varejo em volume				Evolução do varejo em valores			
	Vendas (em 1.000 peças)	No mês (1)	No ano (2)	Últ.12 meses (3)	Vendas (em milhões de R$) (4)	No mês (1)	No ano (2)	Últ.12 meses (3)
Março/2026	**448.198**	16,4%	-0,4%	0,5%	**22.525**	16,9%	3,6%	4,4%
Abril/2026	**465.520**	3,9%	-1,0%	-0,3%	**23.504**	4,3%	2,8%	3,6%
Maio/2026	**598.465**	28,6%	0,1%	-0,5%	**30.395**	29,3%	3,9%	3,4%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

1.2. Evolução das vendas do comércio varejista em geral | em volume de vendas e receita nominal

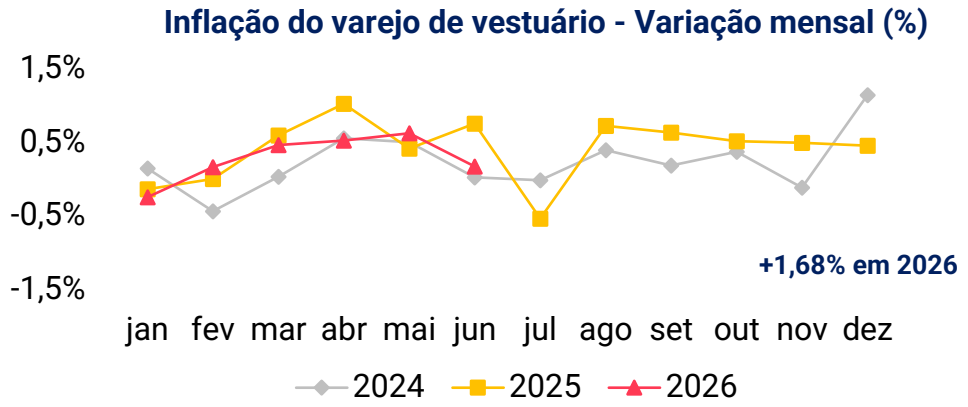
Meses	Varejo em geral					
	Variação (%) em volume			Variação (%) em valores (em reais)		
	No mês (1)	No ano (2)	Últ.12 meses (3)	No mês (1)	No ano (2)	Últ.12 meses (3)
Março/2026	11,1%	2,4%	1,8%	13,4%	4,2%	5,7%
Abril/2026	-3,1%	2,0%	1,5%	-1,4%	4,2%	5,1%
Maio2026	3,5%	1,7%	1,4%	4,3%	4,2%	4,8%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE – Varejo de vestuário – Índices sem ajuste sazonal. Elaboração: IEMI.

2. Preço médio de vestuário no varejo | em R$/peça

- Em **junho**, o preço médio de vestuário, em relação ao mês anterior, **cresceu** 0,17%, totalizando R$ 53,03 por peça.
- No acumulado do ano, o indicador registrou **alta** de 1,68%.
- E nos últimos 12 meses, o preço do vestuário registra **alta** de 3,99%.



2.1. Evolução do preço médio de vestuário

Meses	Preço médio(4) (R$/peça)	Variação (%)		
		No mês (1)	No ano (2)	Últimos 12 meses(3)
Abril/2026	**52,62**	0,52%	0,88%	4,38%
Maio/2026	**52,94**	0,62%	1,51%	4,60%
Junho/2026	**53,03**	0,17%	1,68%	3,99%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %

- O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA),** do segmento de vestuário, apresentou uma **variação positiva** de 0,17% no mês de **junho**. Esse resultado situou-se acima da inflação geral que, por sua vez, registrou alta de 0,16%.

- O destaque positivo foi registrado em **agasalho infantil**, cuja alta foi de 2,42%, a maior do mês entre os itens pesquisados**. Vestido infantil,** por sua vez, registra a maior queda do mês, com variação de -1,22%.

Inflação de vestuário por tipo de produto (em %)					
Descrição	**Abril/26(1)**	**Maio/26(1)**	**Junho/26(1)**	**No ano (2)**	**Últimos 12 meses (3)**
IPCA GERAL	**0,67%**	**0,58%**	**0,16%**	**3,36%**	**4,64%**
Vestuário	**0,52%**	**0,62%**	**0,17%**	**1,68%**	**3,99%**
Roupas	**0,46%**	**0,55%**	**0,03%**	**0,60%**	**2,43%**
Roupa Masculina	**0,19%**	**0,54%**	**0,26%**	**0,87%**	**3,09%**
Calça comprida masculina	1,14%	1,02%	0,24%	2,16%	3,97%
Agasalho masculino	0,52%	1,36%	2,34%	8,88%	2,94%
Short e bermuda masculina	-0,47%	0,46%	0,56%	-0,65%	3,01%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %

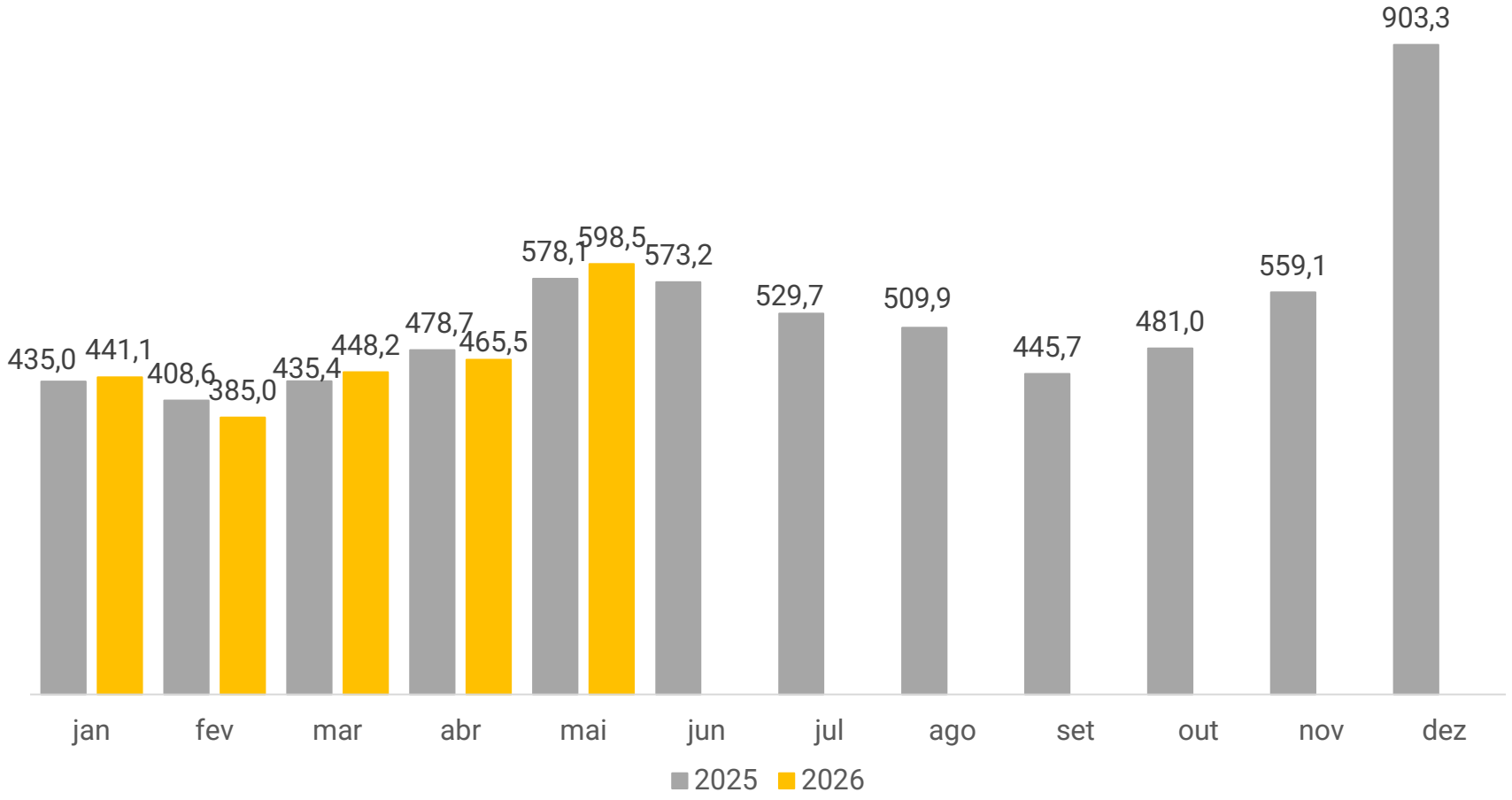
Inflação de vestuário por tipo de produto (em %)					
Descrição	**Abril/26(1)**	**Maio/26(1)**	**Junho/26(1)**	**No ano (2)**	**Últimos 12 meses (3)**
Cueca	-1,62%	-0,27%	0,21%	0,62%	0,76%
Camisa/camiseta masculina	-0,05%	0,31%	0,12%	0,44%	2,77%
Roupa Feminina	**0,76%**	**0,70%**	**0,05%**	**0,78%**	**1,79%**
Calça Comprida Feminina	2,22%	0,22%	0,28%	1,64%	3,28%
Agasalho Feminino	3,34%	1,58%	1,59%	9,13%	2,74%
Saia	-1,31%	1,66%	-1,00%	-1,85%	-2,33%
Vestido	-0,22%	2,17%	1,12%	0,00%	2,18%
Blusa	0,25%	0,22%	-0,56%	0,24%	0,39%
Lingerie	1,54%	0,56%	-0,06%	3,29%	3,60%
Bermuda e Short Feminino	0,15%	0,48%	-1,20%	-1,97%	1,55%
Roupa Infantil	**0,29%**	**0,22%**	**-0,49%**	**-0,41%**	**2,59%**
Uniforme	0,00%	0,00%	0,00%	1,41%	4,12%
Calça Comprida Infantil	2,61%	-0,15%	0,91%	6,64%	4,65%
Agasalho Infantil	3,80%	3,69%	2,42%	11,83%	5,06%
Vestido Infantil	0,05%	0,78%	-1,22%	-4,57%	2,69%
Short e Bermuda Infantil	0,15%	0,71%	-0,16%	0,26%	1,20%
Camisa/Camiseta Infantil	-0,11%	0,35%	-0,88%	-3,10%	2,19%
Conjunto de Short e Camiseta Infantil	-0,36%	-0,20%	-1,11%	-1,04%	1,22%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

4. Anexo

4.1 Evolução do comércio varejista de vestuário | em milhões de peças

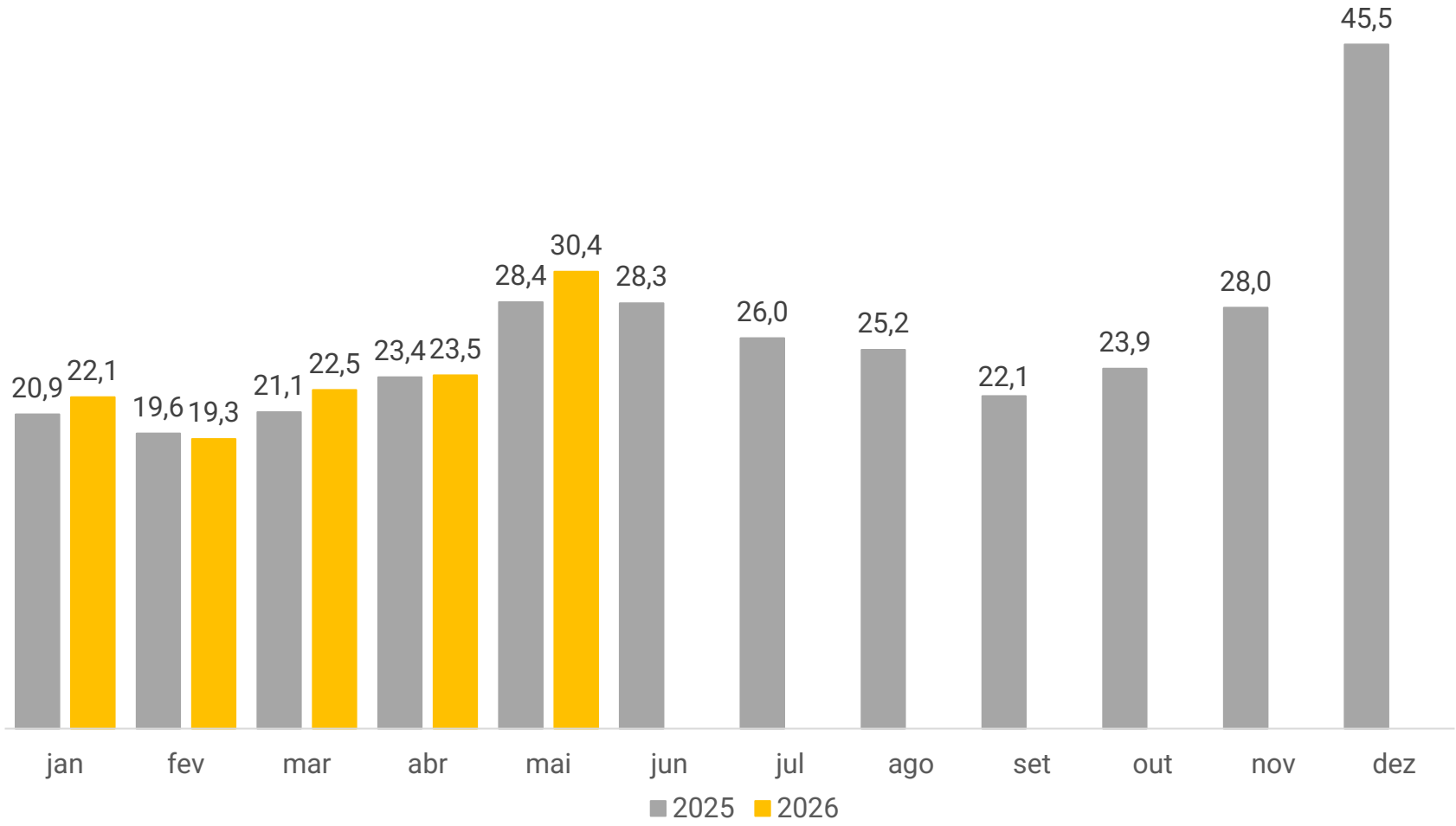


+0,1% no acumulado do ano (2026 vs 2025)

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

4. Anexo

4.2 Evolução do comércio varejista de vestuário | em R$ bilhões



+3,9% no acumulado do ano (2026 vs 2025)

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

Realização

Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B

Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

+55 11 3238-5800

www.iemi.com.br

Siga-nos nas redes sociais

/in/iemipesquisas

/iemi.inteligencia

/IEMIpesquisas

/iemiinteligencia

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.

Inteligência de Mercado

O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, ***no seu mercado****.*

Invista em dados valiosos e análises assertivas *para o desenvolvimento do seu negócio.*

Acesse outros materiais como este e conheça nossos ***Relatórios*** *e* ***Projetos Customizados****.*

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos Customizados