# Termômetro IEMI | Vestuário

## Desempenho do Varejo no mês de Junho e Inflação de Julho de 2026

Inteligência de Mercado

Edição. Agosto | 2026

Produção | Comércio Externo | **Varejo** | Estimativas



Termômetro
www.iemi.com.br

# Varejo de Vestuário em Junho e Inflação de Julho | Agosto de 2026

Em junho, as vendas do varejo de vestuário, medidas em volume, foram estimadas em 563,4 milhões de peças, registrando queda de 5,9% em comparação com o mês anterior.

**563,4** **milhões de peças vendidas** no varejo de Junho

- (-) 5,9% de variação sobre o mês anterior;
- (-) 0,2% de variação de janeiro a junho de 2026 contra o mesmo período do ano anterior.
- (-) 1,2% de variação acumulada nos últimos doze meses (1).

**R$ 53,03** **preço médio** por peça de vestuário de Junho

- (+) 0,17% de variação sobre o mês anterior;
- (+) 1,68% de variação acumulada no ano corrente contra o anterior;
- (+) 3,99% de variação acumulada nos últimos doze meses (1).

**R$ 28,7** **bilhões em vendas** no varejo de Junho

- (-) 5,8% de variação sobre o mês anterior.
- (+) 3,4% de variação de janeiro a junho de 2026 contra o mesmo período do ano anterior.
- (+) 2,6% de variação nos últimos doze meses[1].

**R$ 52,68** **preço médio** por peça de vestuário de Julho

- (-) 0,66% de variação sobre o mês anterior;
- (+) 1,01% de variação acumulada no ano corrente contra o anterior;
- (+) 3,87% de variação acumulada nos últimos doze meses (1).

Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

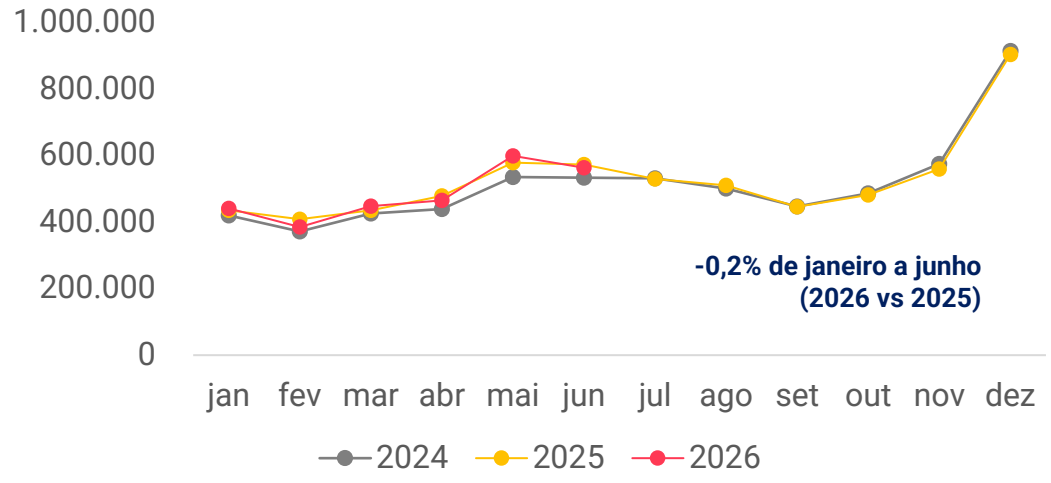
Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

# 1. Desempenho do varejo | em volume e valores

- Em **junho**, as vendas do varejo de **vestuário** foram estimadas em 563,4 milhões de peças, o que representa uma **queda** de 5,9% em comparação com o mês anterior. No acumulado do ano de 2026, de janeiro a junho, houve **recuo** de 0,2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, o indicador registrou **recuo** de 1,2%.

- Para o **varejo em geral**, o indicador registrou **queda** de 3,6%, para o volume comercializado em relação ao mês anterior. No acumulado do ano, houve **crescimento** de 1,9% e, em 12 meses, o indicador registrou **alta** de 1,6%.

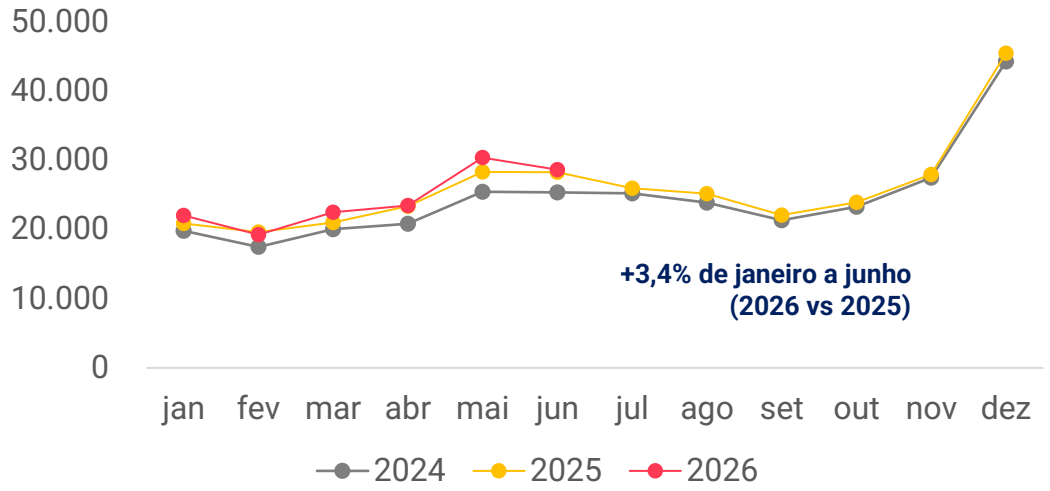
**Varejo Vestuário (milhões de peças)**




- Em **valores nominais**, as vendas do varejo de vestuário foram de R$ 28,7 bilhões no mês de **junho**, o que representa uma **queda** de 5,8%, frente ao mês anterior. No acumulado do ano de 2026, de janeiro a junho, o indicador apresenta **crescimento** de 3,4% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, **crescimento** de 2,6%.

- No **varejo em geral**, houve **queda** de 3,8% na receita de vendas no mês de junho em comparação ao mês anterior. No acumulado do ano, houve **crescimento** de 4,7% e, em 12 meses, o indicador registrou **alta** de 4,9%.

**Varejo Vestuário (milhões de R$)**




Fontes: IEMI - Estimativas, com base na PMC, IBGE

# 1. Desempenho do varejo | em volume e valores

## 1.1. Evolução das vendas do comércio varejista de vestuário | volume e valores

| Meses | Evolução do varejo em volume | | | | Evolução do varejo em valores | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Vendas (em 1.000 peças) | No mês (1) | No ano (2) | Últ.12 meses (3) | Vendas (em milhões de R$) (4) | No mês (1) | No ano (2) | Últ.12 meses (3) |
| Abril/2026 | **465.520** | 3,9% | -1,0% | -0,3% | **23.504** | 4,3% | 2,8% | 3,6% |
| Maio/2026 | **598.837** | 28,6% | 0,1% | -0,5% | **30.420** | 29,4% | 3,9% | 3,4% |
| Junho/2026 | **563.395** | -5,9% | -0,2% | -1,2% | **28.664** | -5,8% | 3,4% | 2,6% |

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

## 1.2. Evolução das vendas do comércio varejista em geral | em volume de vendas e receita nominal

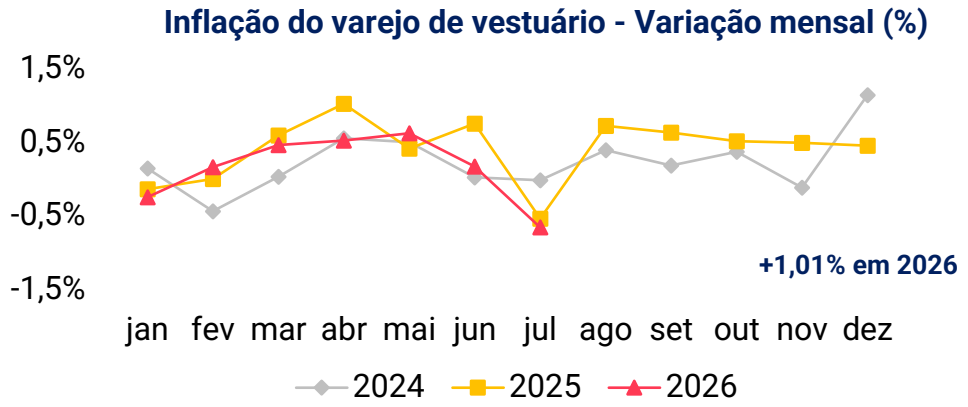
| Meses | Varejo em geral | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variação (%) em volume | | | Variação (%) em valores (em reais) | | |
| | No mês (1) | No ano (2) | Últ.12 meses (3) | No mês (1) | No ano (2) | Últ.12 meses (3) |
| Abril/2026 | -3,1% | 2,0% | 1,5% | -1,4% | 4,2% | 5,1% |
| Maio/2026 | 3,6% | 1,7% | 1,4% | 4,4% | 4,3% | 4,8% |
| Junho/2026 | -3,6% | 1,9% | 1,6% | -3,8% | 4,7% | 4,9% |

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE – Varejo de vestuário – Índices sem ajuste sazonal. Elaboração: IEMI.

# 2. Preço médio de vestuário no varejo | em R$/peça

- Em **julho**, o preço médio de vestuário, em relação ao mês anterior, **queda** 0,66%, totalizando R$ 52,68 por peça.
- No acumulado do ano, o indicador registrou **alta** de 1,01%.
- E nos últimos 12 meses, o preço do vestuário registra **alta** de 3,87%.




## 2.1. Evolução do preço médio de vestuário

| Meses | Preço médio(4) (R$/peça) | Variação (%) | | |
|---|---|---|---|---|
| | | No mês (1) | No ano (2) | Últimos 12 meses(3) |
| Maio/2026 | **52,94** | 0,62% | 1,51% | 4,60% |
| Junho/2026 | **53,03** | 0,17% | 1,68% | 3,99% |
| Julho/2026 | **52,68** | -0,66% | 1,01% | 3,87% |

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

# 3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %

- O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA),** do segmento de vestuário, apresentou uma **variação negativa** de 0,66% no mês de **julho**. Esse resultado contrapõe-se com a inflação geral que, por sua vez, registrou alta de 0,07%.

- O destaque negativo foi registrado em **agasalho infantil**, cuja queda foi de 3,70%, a maior redução do mês entre os itens pesquisados. **Bermuda e short feminino,** por sua vez, registra a maior alta do mês, com variação de 0,64%.

**Inflação de vestuário por tipo de produto (em %)**

| Descrição | Maio/26(1) | Junho/26(1) | Julho/26(1) | No ano (2) | Últimos 12 meses (3) |
|---|---|---|---|---|---|
| **IPCA GERAL** | **0,58%** | **0,16%** | **0,07%** | **3,44%** | **4,44%** |
| **Vestuário** | **0,62%** | **0,17%** | **-0,66%** | **1,01%** | **3,87%** |
| **Roupas** | **0,55%** | **0,03%** | **-0,93%** | **-0,34%** | **2,31%** |
| **Roupa Masculina** | **0,54%** | **0,26%** | **-0,68%** | **0,18%** | **3,29%** |
| Calça comprida masculina | 1,02% | 0,24% | -0,90% | 1,24% | 3,26% |
| Agasalho masculino | 1,36% | 2,34% | -1,61% | 7,12% | 2,59% |
| Short e bermuda masculina | 0,46% | 0,56% | 0,08% | -0,57% | 3,96% |

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

# 3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %

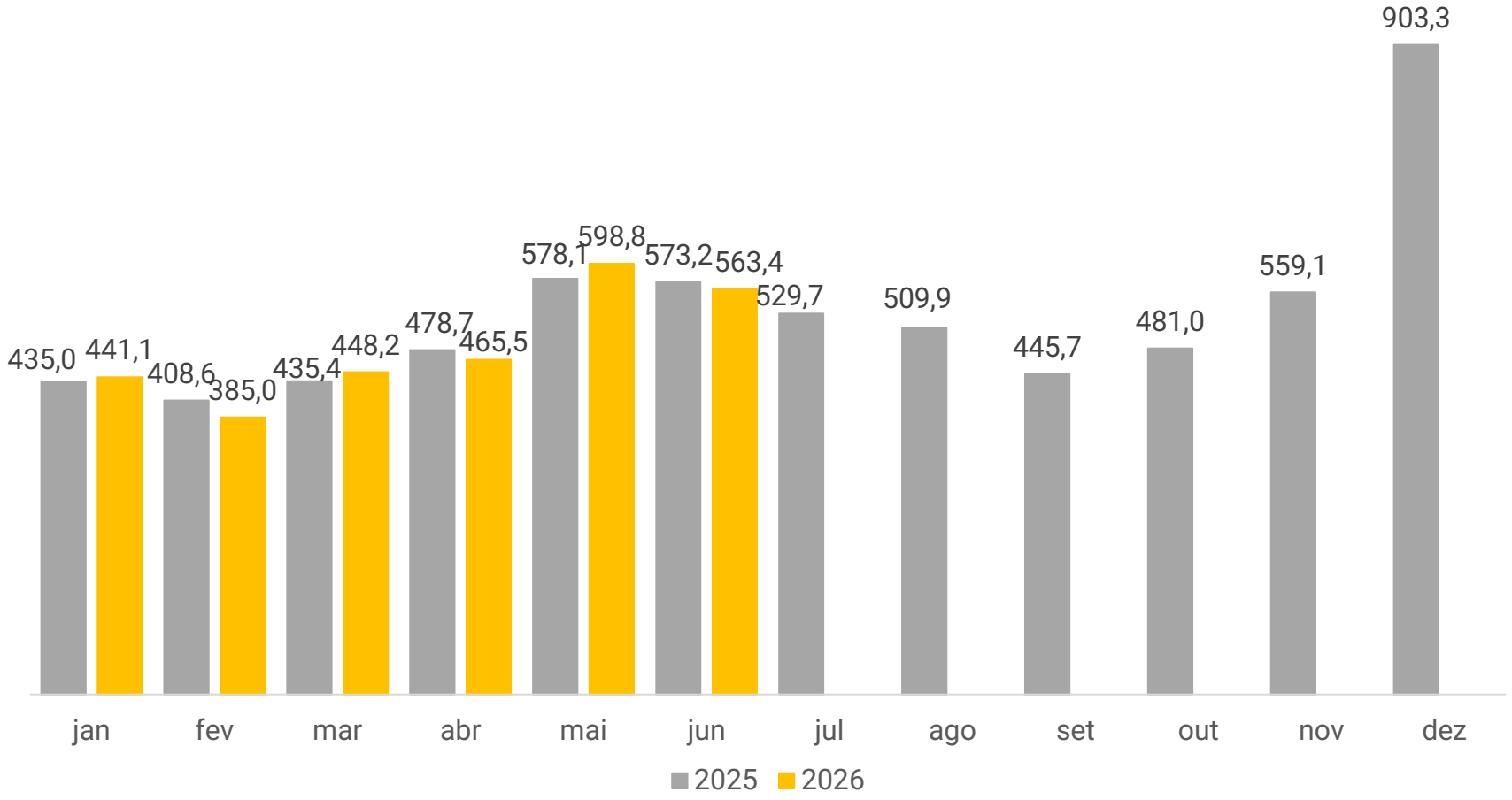
| Inflação de vestuário por tipo de produto (em %) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descrição** | **Maio/26(1)** | **Junho/26(1)** | **Julho/26(1)** | **No ano (2)** | **Últimos 12 meses (3)** |
| Cueca | -0,27% | 0,21% | -0,41% | 0,20% | -0,17% |
| Camisa/camiseta masculina | 0,31% | 0,12% | -0,76% | -0,32% | 3,19% |
| **Roupa Feminina** | **0,70%** | **0,05%** | **-1,50%** | **-0,73%** | **1,26%** |
| Calça Comprida Feminina | 0,22% | 0,28% | -1,75% | -0,14% | 1,69% |
| Agasalho Feminino | 1,58% | 1,59% | -1,92% | 7,04% | 3,21% |
| Saia | 1,66% | -1,00% | 0,58% | -1,28% | -0,49% |
| Vestido | 2,17% | 1,12% | -2,03% | -2,03% | 0,29% |
| Blusa | 0,22% | -0,56% | -1,70% | -1,46% | 0,66% |
| Lingerie | 0,56% | -0,06% | 0,24% | 3,54% | 4,53% |
| Bermuda e Short Feminino | 0,48% | -1,20% | 0,64% | -1,35% | 2,58% |
| **Roupa Infantil** | **0,22%** | **-0,49%** | **-0,10%** | **-0,51%** | **2,77%** |
| Uniforme | 0,00% | 0,00% | 0,48% | 1,89% | 3,80% |
| Calça Comprida Infantil | -0,15% | 0,91% | -0,62% | 5,98% | 4,65% |
| Agasalho Infantil | 3,69% | 2,42% | -3,70% | 7,69% | 3,28% |
| Vestido Infantil | 0,78% | -1,22% | 0,04% | -4,53% | 3,01% |
| Short e Bermuda Infantil | 0,71% | -0,16% | -0,17% | 0,09% | 0,52% |
| Camisa/Camiseta Infantil | 0,35% | -0,88% | -0,46% | -3,55% | 2,36% |
| Conjunto de Short e Camiseta Infantil | -0,20% | -1,11% | 0,51% | -0,54% | 2,28% |

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

# 4. Anexo

## 4.1 Evolução do comércio varejista de vestuário | em milhões de peças

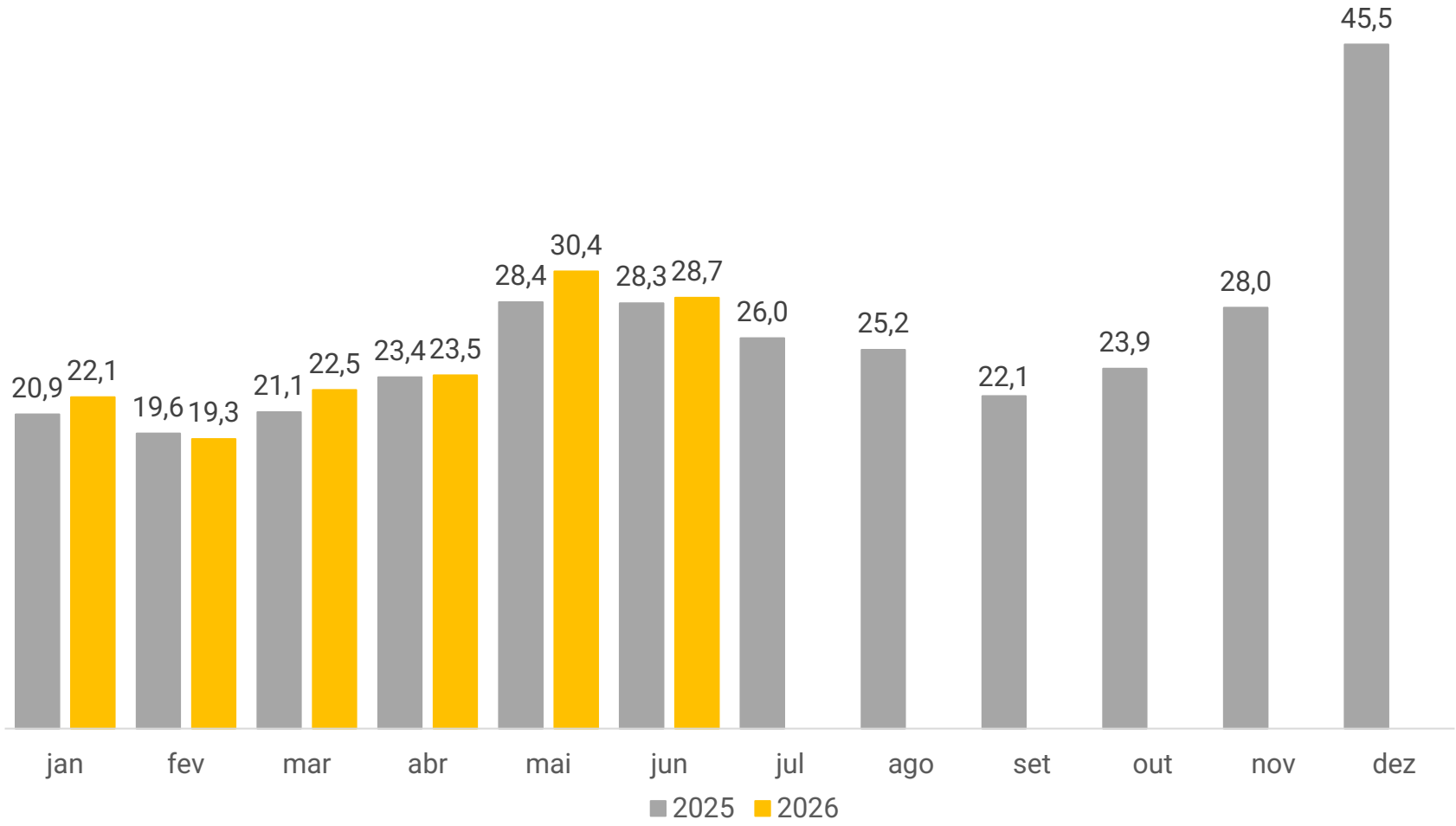



**-0,2% no acumulado do ano (2026 vs 2025)**

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

# 4. Anexo

## 4.2 Evolução do comércio varejista de vestuário | em R$ bilhões




**+3,4% no acumulado do ano (2026 vs 2025)**

Fonte: IBGE. Elaboração: IEMI.

**Realização**


Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B

Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

+55 11 3238-5800

www.iemi.com.br


**Siga-nos nas redes sociais**

/in/iemipesquisas

/iemi.inteligencia

/IEMIpesquisas

/iemiinteligencia

**Importante**


Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.

Inteligência de Mercado

*O IEMI é referência em Inteligência de Mercado,* ***no seu mercado****.*

***Invista em dados valiosos e análises assertivas*** *para o desenvolvimento do seu negócio.*

*Acesse outros materiais como este e conheça nossos* ***Relatórios*** *e* ***Projetos Customizados****.*

**www.iemi.com.br**



*Indústria*



*Varejo*



*Consumidor*



*Projetos Customizados*