



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho da Produção em Abril de 2026

Edição. Junho | 2026



Produção



Comércio
Externo



Varejo

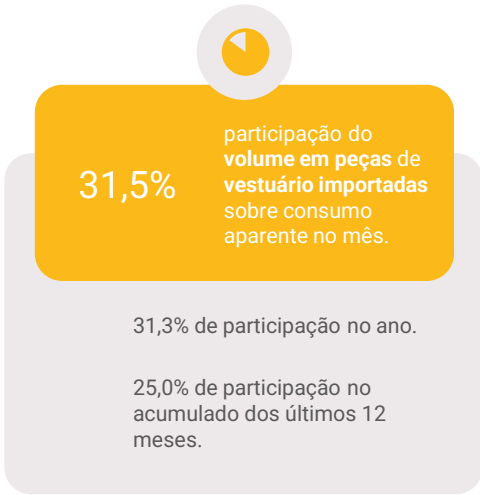
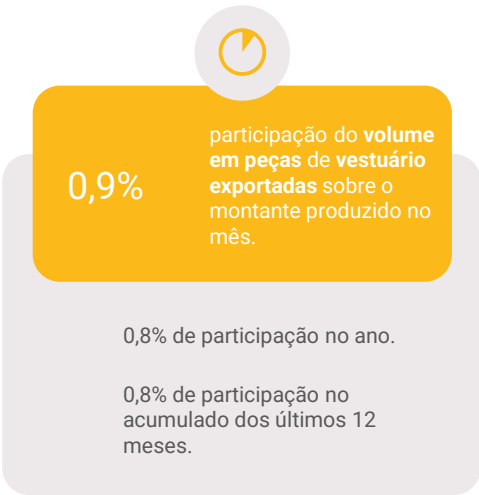
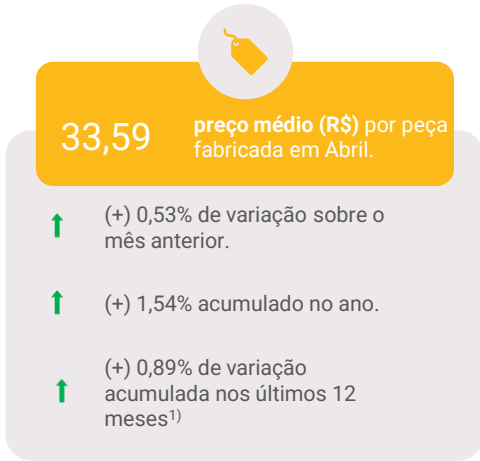
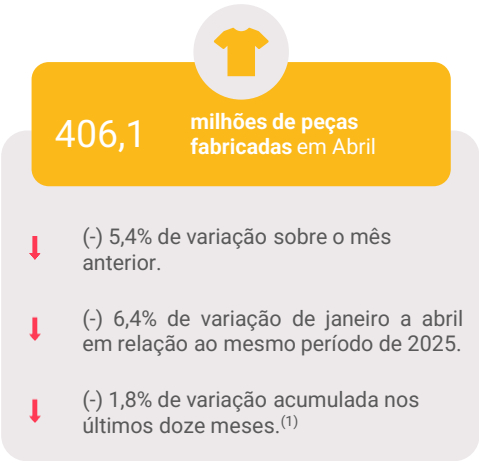


Estimativas

Termômetro
www.iemi.com.br

Produção de Vestuário | Abril de 2026

A produção de vestuário recuou 5,4% em abril, em comparação ao mês anterior.



Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

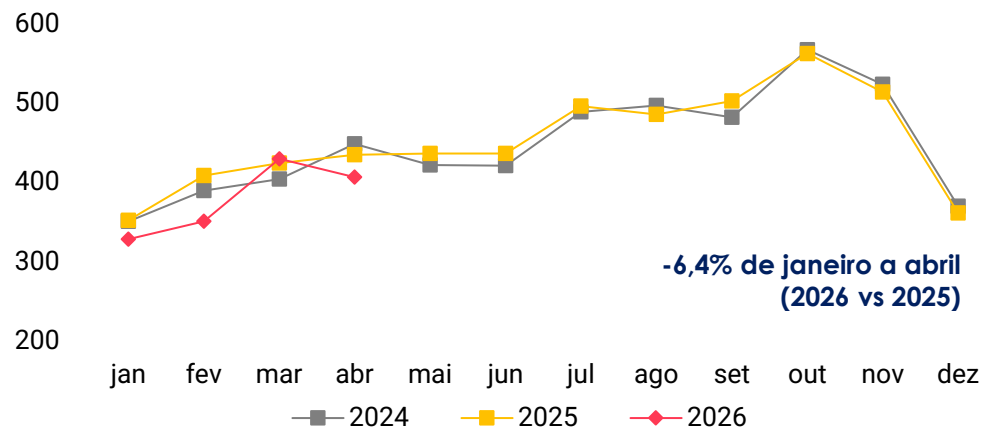
Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

1. Produção na indústria de vestuário | Evolução em 2026



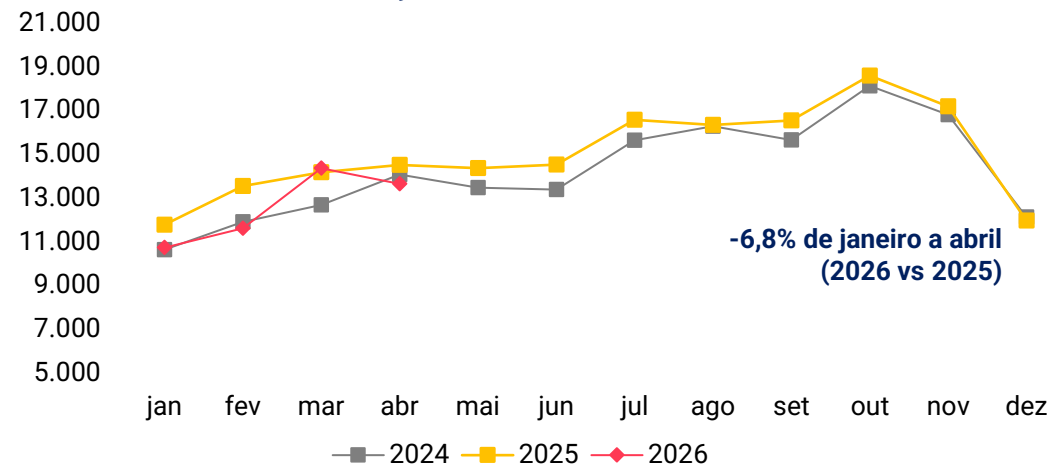
- A **produção de vestuário, em volume**, no mês de abril, totalizou 406,1 milhões de peças, números que representam uma **queda** de 5,4% em comparação ao mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a abril, houve **recuo** de 6,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, o indicador apresentou **queda** de 1,8%.
- A **indústria de transformação** apresentou **queda** de 3,2% em abril, quando comparado com o mês anterior. No acumulado do ano, o indicador registrou **alta** de 0,3% e, em 12 meses, houve **redução** de 0,5%.

Produção de vestuário (em milhões de peças)



- Em **valores**, a produção de vestuário totalizou **R\$ 13,6 bilhões** em abril, registrando recuo de 4,9% na comparação com o mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a abril, o indicador apresentou **queda** de 6,8% em comparação com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, houve **crescimento** de 0,6%.

Produção de vestuário (em milhões de R\$)



2. Comparativo da Indústria de Vestuário e a Indústria de Transformação | Últimos 3 meses

2.1. Evolução da produção de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução da produção em volumes				Evolução da produção em valores			
	Produção (mil peças)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾	Produção ⁽⁴⁾ (milhões de R\$)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Fevereiro/2026	350.481	6,8%	-10,7%	-1,3%	11.602	8,2%	-11,8%	2,1%
Março/2026	429.405	22,5%	-6,4%	-1,6%	14.350	23,7%	-7,1%	1,3%
Abril/2026	406.077	-5,4%	-6,4%	-1,8%	13.642	-4,9%	-6,8%	0,6%

Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores; (4) valores à vista, sem impostos.

2.2. Variação da produção na indústria de transformação | em %

Meses	Indústria de Transformação em Geral		
	Variação (%)		
	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Fevereiro/2026	-1,4%	-2,2%	-0,9%
Março/2026	12,5%	0,0%	-0,8%
Abril/2026	-3,2%	0,3%	-0,5%

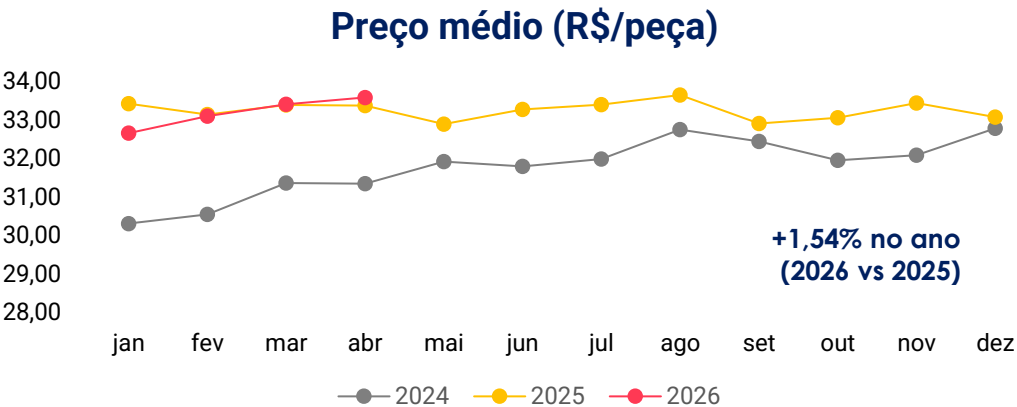
Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores.

3. Preço médio na produção | Estimativa e evolução

3.1. Preço médio na produção do vestuário | Em R\$/peça



- Em abril, o **preço médio** de produção de vestuário, isto é, o preço médio das vendas das fábricas, foi de R\$ 33,59 por peça, o que representa **alta** de 0,53% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, o indicador registrou **crescimento** de 1,54% e, em 12 meses, houve **crescimento** de 0,89%.



3.2. Evolução do preço médio | Em R\$/par

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Fevereiro/2026	33,10	1,34%	0,06%	0,01%
Março/2026	33,42	0,95%	1,01%	0,28%
Abril/2026	33,59	0,53%	1,54%	0,89%

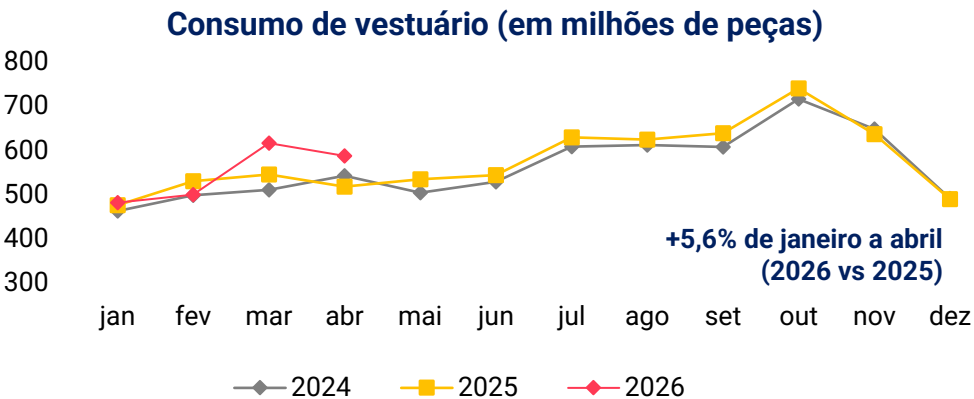
Notas: (1) variação percentual no mês sobre mês anterior; (2) variação percentual no mês sobre dezembro do ano anterior; (3) variação percentual no mês sobre mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos;

4. Consumo aparente | Estimativa e evolução

4.1 Consumo aparente | em volumes



- O **consumo interno** (aparente) de vestuário foi de 587,5 milhões de peças no mês de abril, o que representa uma **queda** de 4,7% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a abril, o indicador registrou **crescimento** de 5,6% em comparação com o mesmo período do ano passado e, em 12 meses, houve **aumento** de 3,5%.



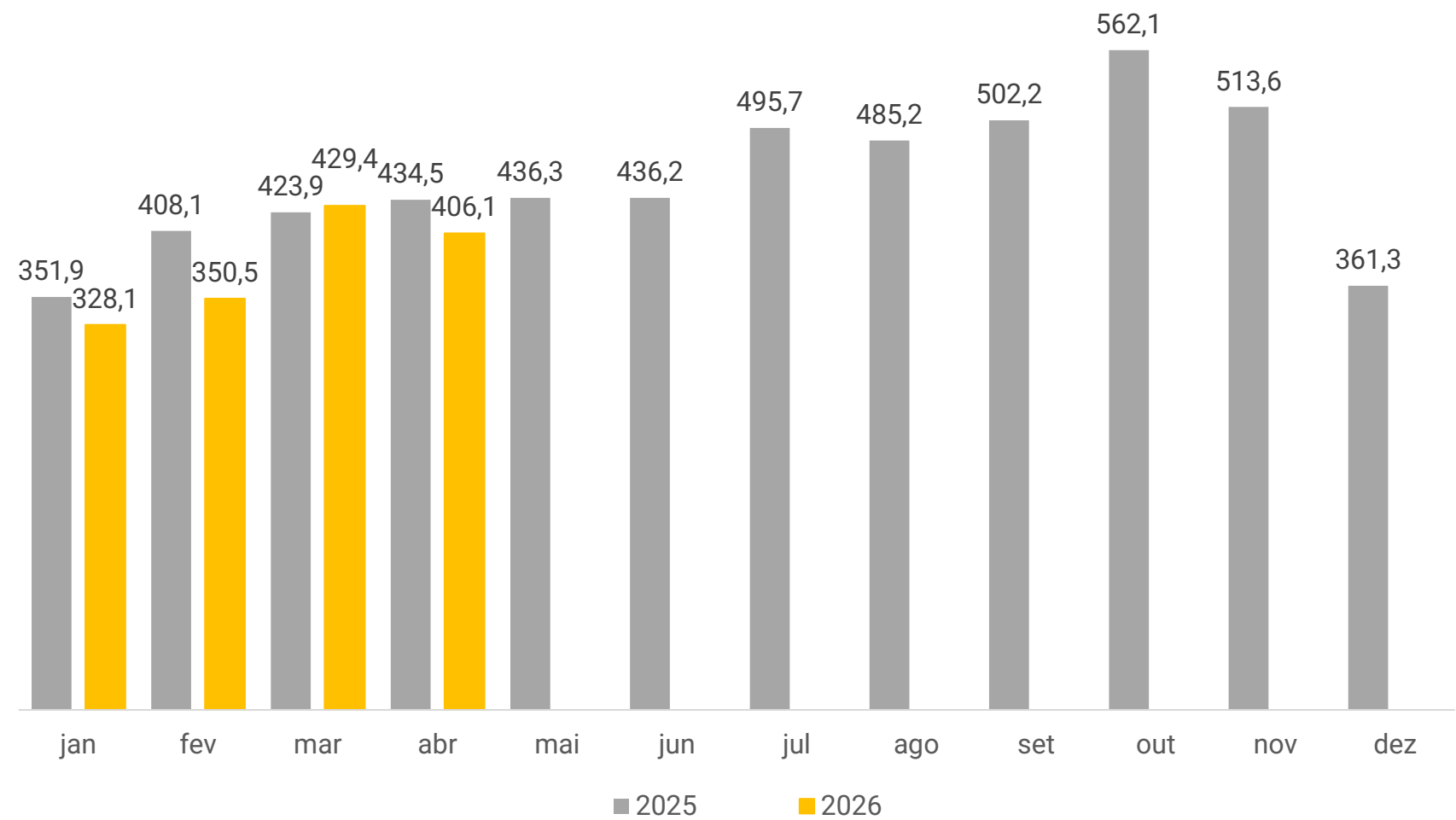
4.2. Evolução do consumo aparente | em mil peças

Meses	Consumo aparente ⁽¹⁾ (em mil peças)	Participação dos importados ⁽²⁾	Participação dos exportados ⁽³⁾
Fevereiro/2026	500.264	30,4%	0,7%
Março/2026	616.672	30,4%	0,7%
Abril/2026	587.458	31,5%	0,9%
Acumulado no ano	2.186.282	31,3%	0,8%
Acumulado em 12 meses	7.026.920	25,0%	0,8%

Notas: (1) Consumo aparente = produção + importação - exportação (2) participação percentual das peças importados sobre o consumo interno aparente do mês (3) variação percentual das peças exportadas sobre o montante produzido no mês.

5. Anexo

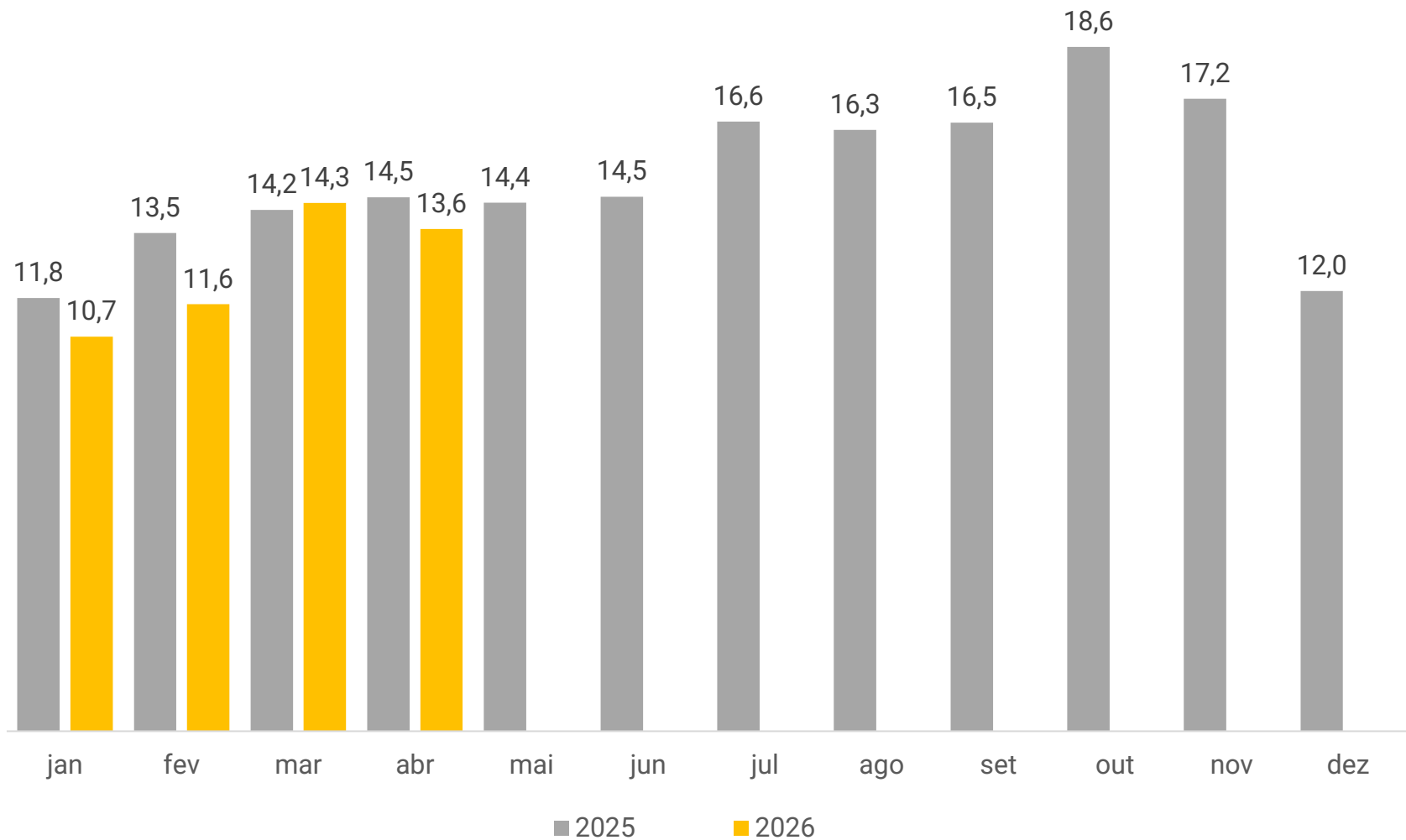
5.1. Evolução da produção de vestuário | Em milhões de peças



-6,4% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)

5. Anexo

5.2. Evolução da produção de vestuário | Em R\$ bilhões



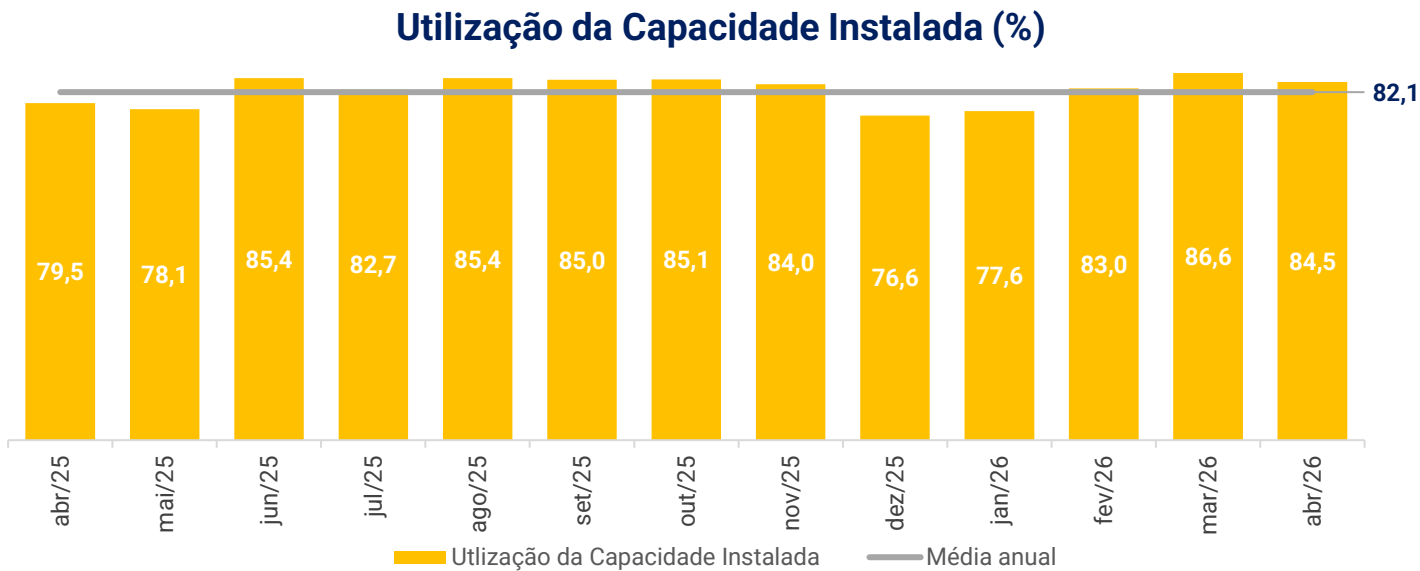
-6,8% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)

6. Expectativas para o próximo mês | Maio (*)



(*) Desempenho: Pessimismo: abaixo de 50 pontos | Neutro: 50 pontos | Otimismo: acima de 50 pontos
 Último dado disponível.

7. Utilização da Capacidade Instalada | %



Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

☎ +55 11 3238-5800

🌐 www.iemi.com.br

Siga-nos nas redes sociais



[/in/iempesquisas](https://in/iempesquisas)



[/iemi.inteligencia](https://iemi.inteligencia)



[/IEMIpesquisas](https://IEMIpesquisas)



[/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.



O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.**

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.**

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos
Customizados