



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho da Produção em Março de 2026

Edição. Maio | 2026



Produção



Comércio
Externo



Varejo



Estimativas

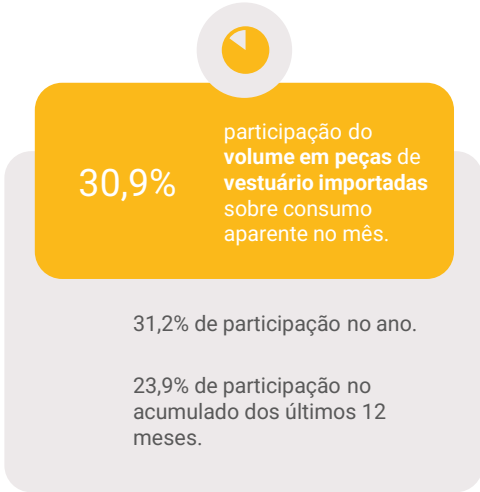
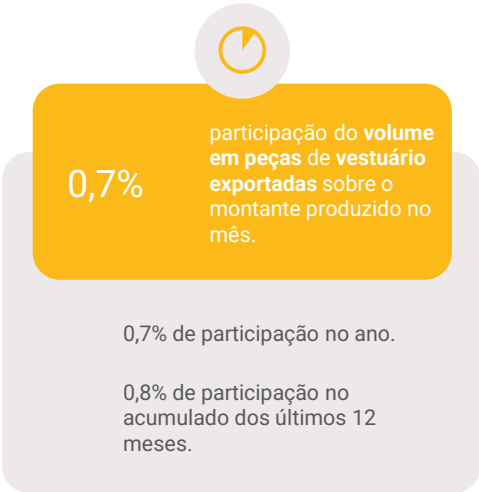
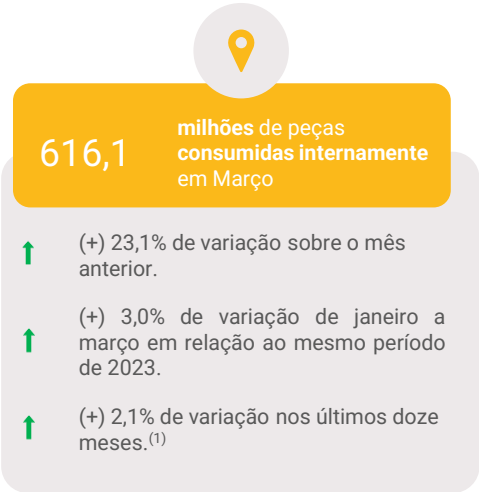
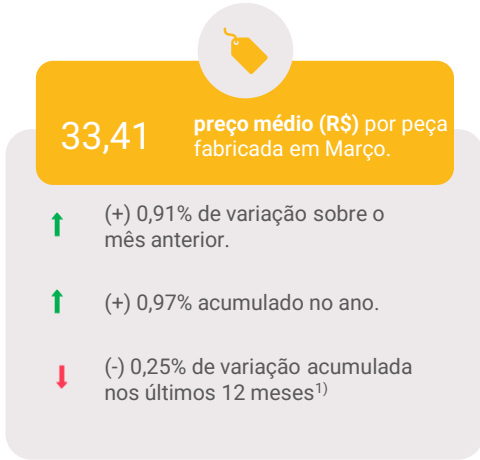
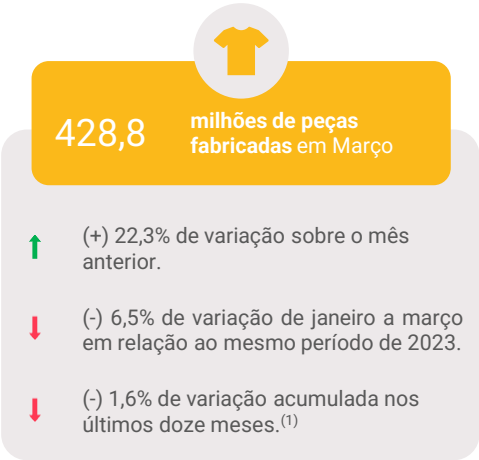
Termômetro
www.iemi.com.br

Produção de Vestuário | Março de 2024

A produção de vestuário em março apresentou alta, em volume, de 22,3% em relação ao mês anterior.

Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

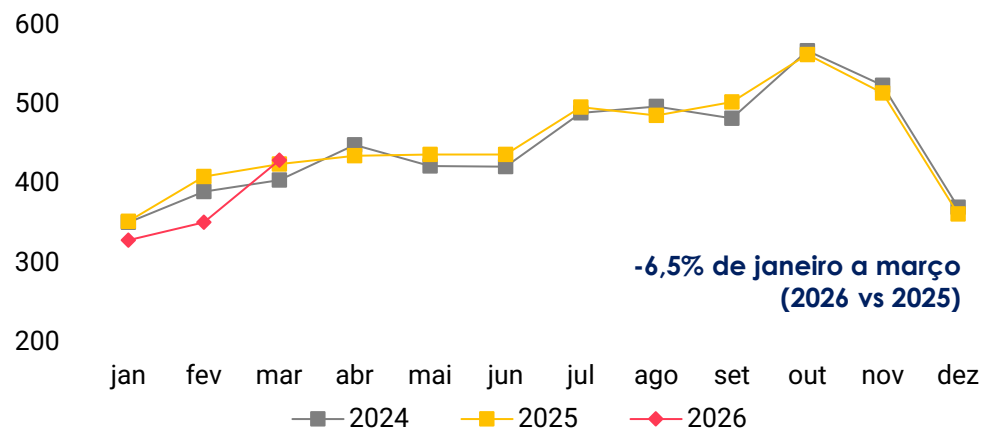


1. Produção na indústria de vestuário | Evolução em 2024



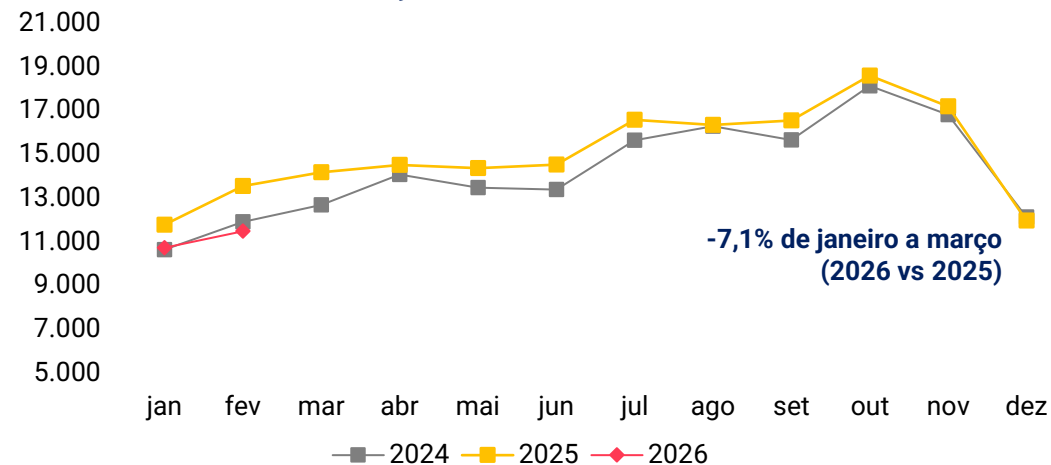
- A **produção de vestuário, em volume**, em março, totalizou 428,8 milhões de peças, números que representam uma **alta** de 22,3% em comparação ao mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a março, houve **recuo** de 6,5% em comparação com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, o indicador apresentou **queda** de 1,6%.
- A **indústria de transformação** apresentou **crescimento** de 12,4% em março, quando comparado com o mês anterior. No acumulado do ano, o indicador registrou **estabilidade** e, em 12 meses, houve **redução** de 0,8%.

Produção de vestuário (em milhões de peças)



- Em **valores**, a produção de vestuário totalizou **R\$ 14,3 bilhões** em março, números que resultam em um **crescimento** de 23,5% na comparação com o mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a março, o indicador apresentou **queda** de 7,1% em comparação com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, houve **crescimento** de 1,3%.

Produção de vestuário (em milhões de R\$)



2. Comparativo da Indústria de Vestuário e a Indústria de Transformação | Últimos 3 meses

2.1. Evolução da produção de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução da produção em volumes				Evolução da produção em valores			
	Produção (mil peças)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾	Produção ⁽⁴⁾ (milhões de R\$)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Janeiro/2024	328.130	-9,2%	-6,7%	0,1%	10.719	-10,3%	-8,9%	4,2%
Fevereiro/2024	350.481	6,8%	-10,7%	-1,3%	11.603	8,2%	-11,8%	2,1%
Março/2024	428.800	22,3%	-6,5%	-1,6%	14.325	23,5%	-7,1%	1,3%

Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores; (4) valores à vista, sem impostos.

2.2. Variação da produção na indústria de transformação | em %

Meses	Indústria de Transformação em Geral		
	Variação (%)		
	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Janeiro/2024	3,2%	-1,8%	-0,6%
Fevereiro/2024	-1,4%	-2,2%	-0,9%
Março/2024	12,4%	0,0%	-0,8%

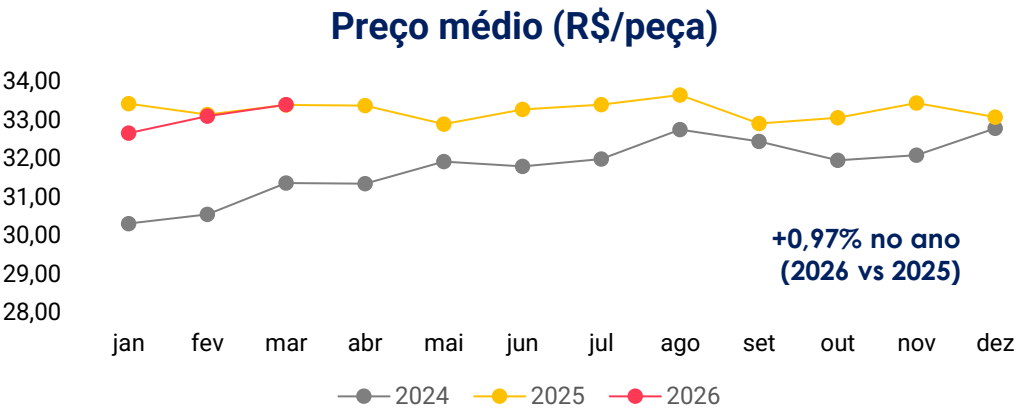
Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores.

3. Preço médio na produção | Estimativa e evolução

3.1. Preço médio na produção do vestuário | Em R\$/peça



- Em março, o **preço médio** de produção de vestuário, isto é, o preço médio das vendas das fábricas, foi de R\$ 33,41 por peça, o que representa **alta** de 0,91% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, o indicador registrou **crescimento** de 0,97% e, em 12 meses, houve **crescimento** de 0,25%.



3.2. Evolução do preço médio | Em R\$/par

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Janeiro/2024	32,67	-1,26%	-1,26%	-2,27%
Fevereiro/2024	33,11	1,34%	0,06%	0,01%
Março/2024	33,41	0,91%	0,97%	0,25%

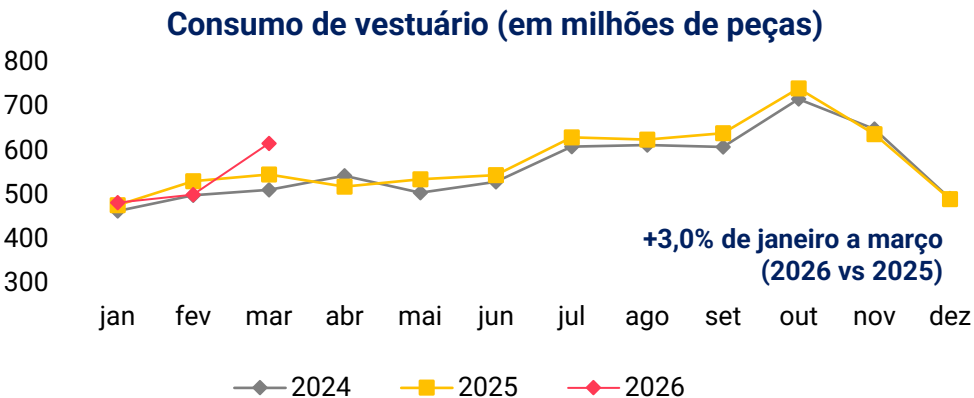
Notas: (1) variação percentual no mês sobre mês anterior; (2) variação percentual no mês sobre dezembro do ano anterior; (3) variação percentual no mês sobre mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos;

4. Consumo aparente | Estimativa e evolução

4.1 Consumo aparente | em volumes



- O **consumo interno** (aparente) de vestuário foi de 616,1 milhões de peças no mês de março, o que representa uma **alta** de 23,1% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a março, o indicador registrou **crescimento** de 3,0% em comparação com o mesmo período do ano passado e, em 12 meses, houve **aumento** de 2,1%.



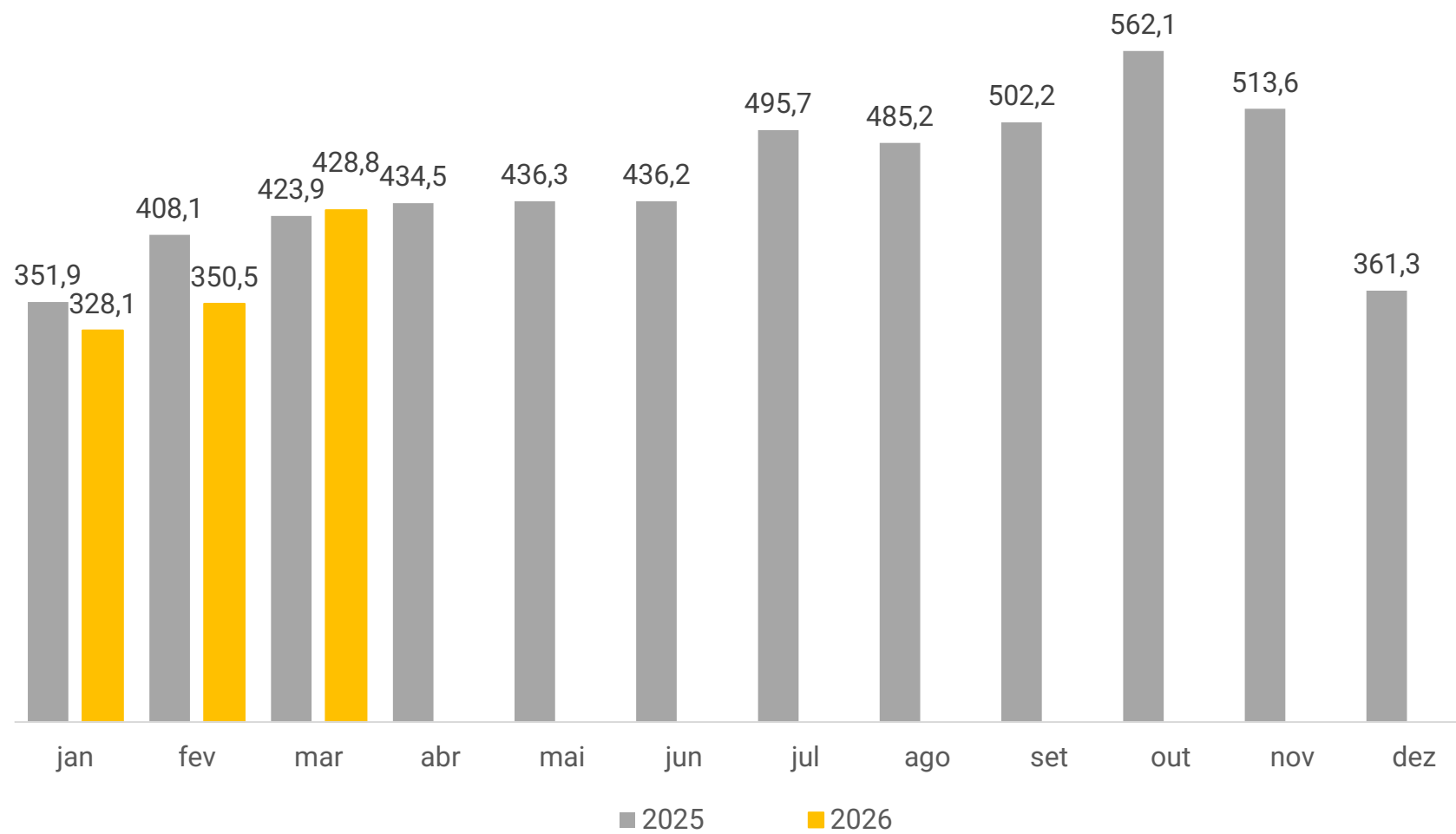
4.2. Evolução do consumo aparente | em mil peças

Meses	Consumo aparente ⁽¹⁾ (em mil peças)	Participação dos importados ⁽²⁾	Participação dos exportados ⁽³⁾
Janeiro/2024	481.888	32,4%	0,7%
Fevereiro/2024	500.264	30,4%	0,7%
Março/2024	616.067	30,9%	0,7%
Acumulado no ano	1.598.219	31,2%	0,7%
Acumulado em 12 meses	6.956.899	23,9%	0,8%

Notas: (1) Consumo aparente = produção + importação - exportação (2) participação percentual das peças importados sobre o consumo interno aparente do mês (3) variação percentual das peças exportadas sobre o montante produzido no mês.

5. Anexo

5.1. Evolução da produção de vestuário | Em milhões de peças

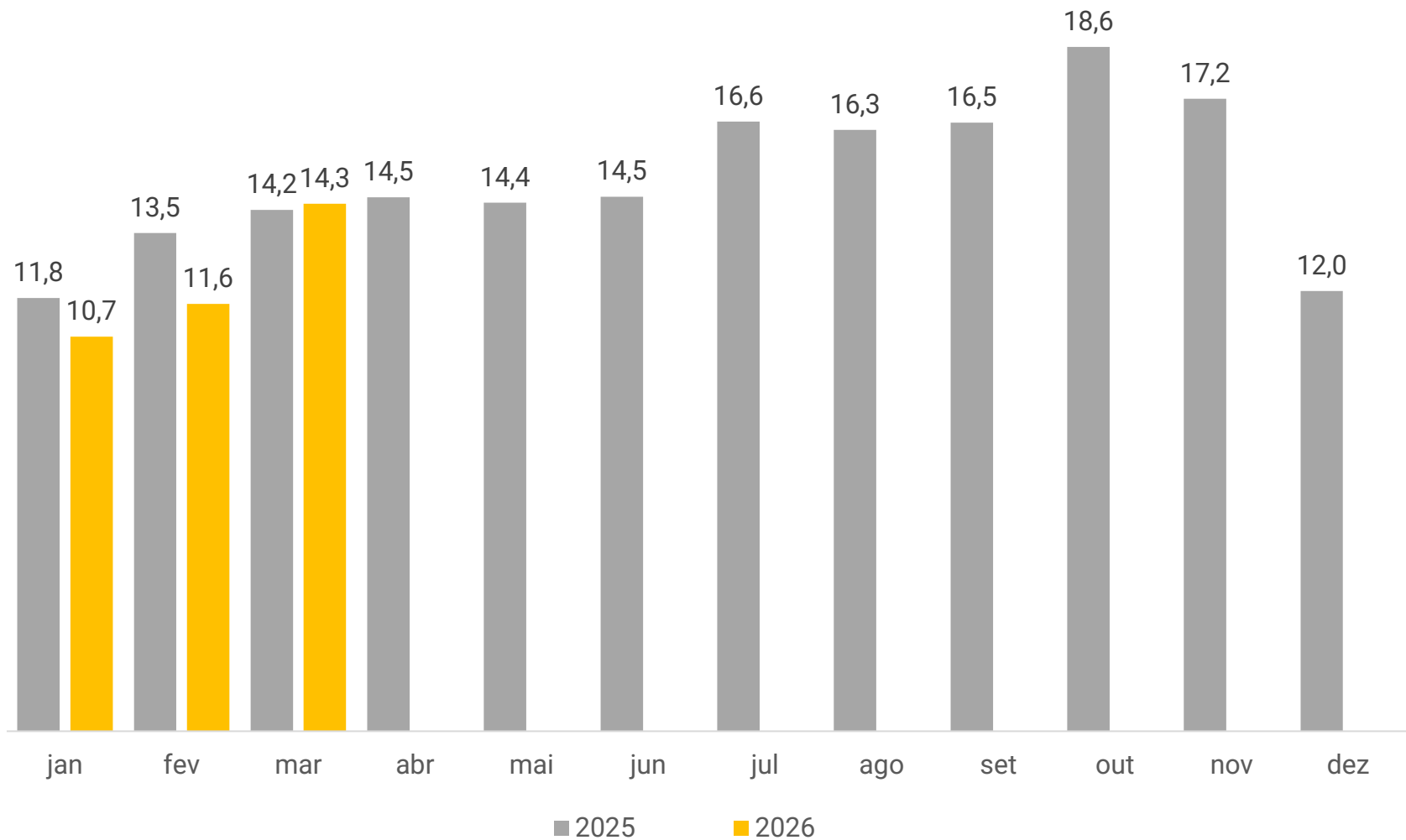


-6,5% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)

5. Anexo



5.2. Evolução da produção de vestuário | Em R\$ bilhões



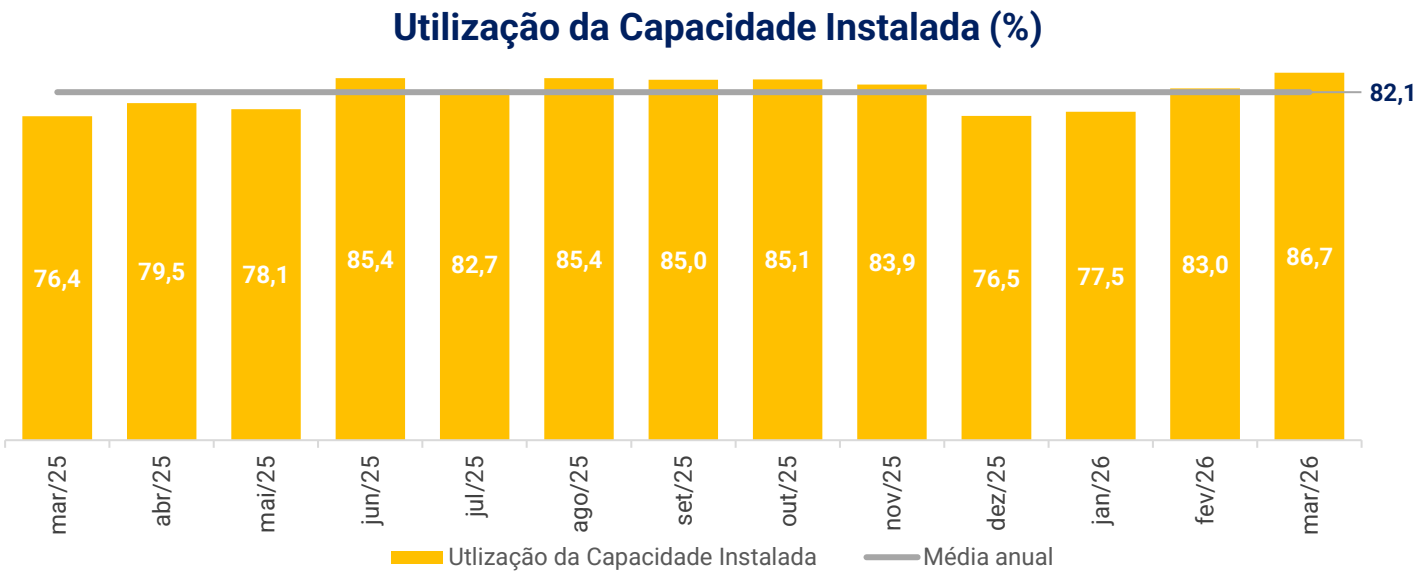
-7,1% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)

6. Expectativas para o próximo mês | Abril (*)



(*) Desempenho: **Pessimismo: abaixo de 50 pontos** | Neutro: 50 pontos | **Otimismo: acima de 50 pontos**
 Último dado disponível.

7. Utilização da Capacidade Instalada | %



Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

☎ +55 11 3238-5800

🌐 www.iemi.com.br

Siga-nos nas redes sociais



[/in/iempesquisas](https://in/iempesquisas)



[/iemi.inteligencia](https://iemi.inteligencia)



[/IEMIpesquisas](https://IEMIpesquisas)



[/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.



O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.**

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.**

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos
Customizados