



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho do Varejo no mês de Fevereiro e Inflação de Março de 2026

Edição. Abril | 2026



Produção



Comércio
Externo



Varejo



Estimativas

Termômetro
www.iemi.com.br

Notas Preliminares

Os relatórios semanais intitulados **TERMÔMETRO IEMI – Vestuário** foram concebidos para facilitar o monitoramento do desempenho recente do mercado de vestuário no Brasil.

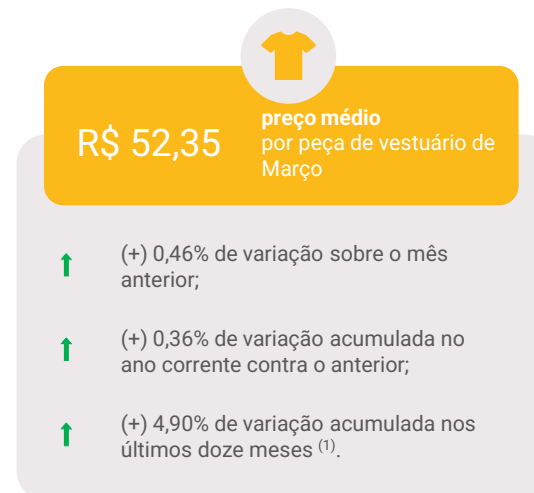
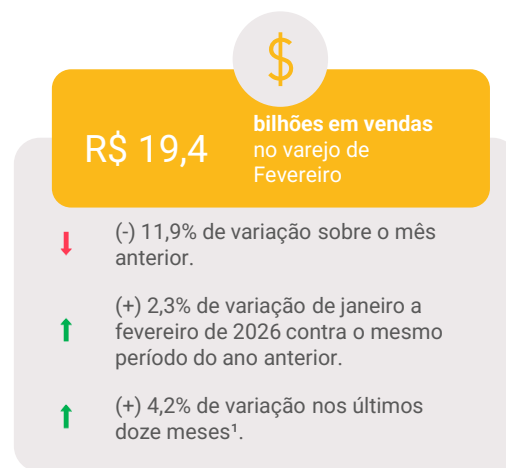
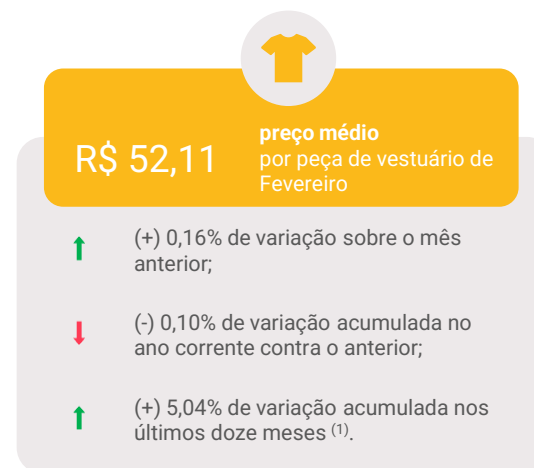
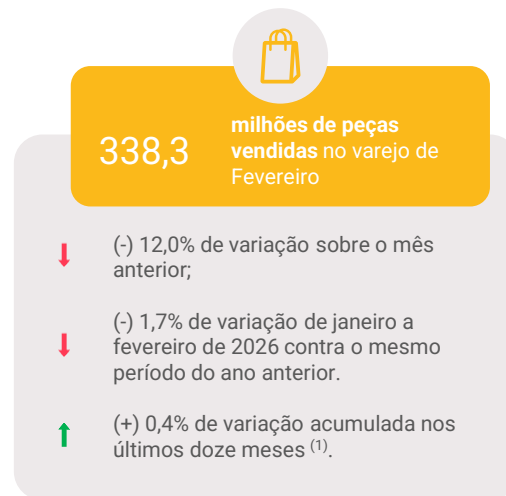
Para tanto, são examinados mensalmente os indicadores de evolução da **produção, consumo aparente, comércio externo e varejo**, conforme os últimos dados disponíveis em diferentes fontes secundárias oficiais. Cumpre ressaltar que esses indicadores sofrem reajustes mensais a medida que novos dados vão sendo coletados pelas suas respectivas entidades responsáveis.

Nesta edição do **Termômetro IEMI – Desempenho do varejo em fevereiro e inflação de março de 2026**, foram realizadas as seguintes alterações:

- **Consolidação dos dados do Varejo de Vestuário de 2025 em volumes e valores** via dados dos painéis de pesquisa do IEMI.

Varejo de Vestuário em Fevereiro e Inflação de Março | Abril de 2026

Em fevereiro, as vendas do varejo de vestuário, medidas em volume, foram estimadas em 338,3 milhões de peças, registrando queda de 12,0% em comparação com o mês anterior.



Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

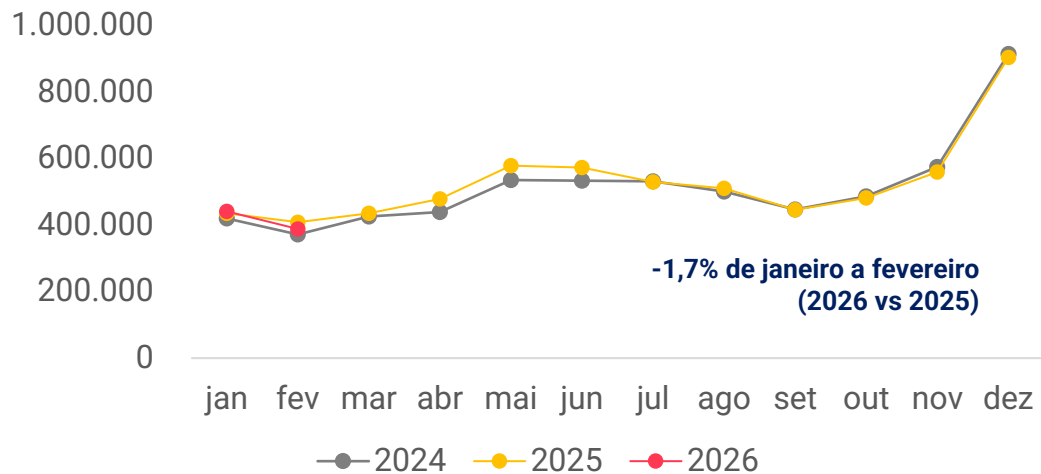
Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

1. Desempenho do varejo | em volume e valores



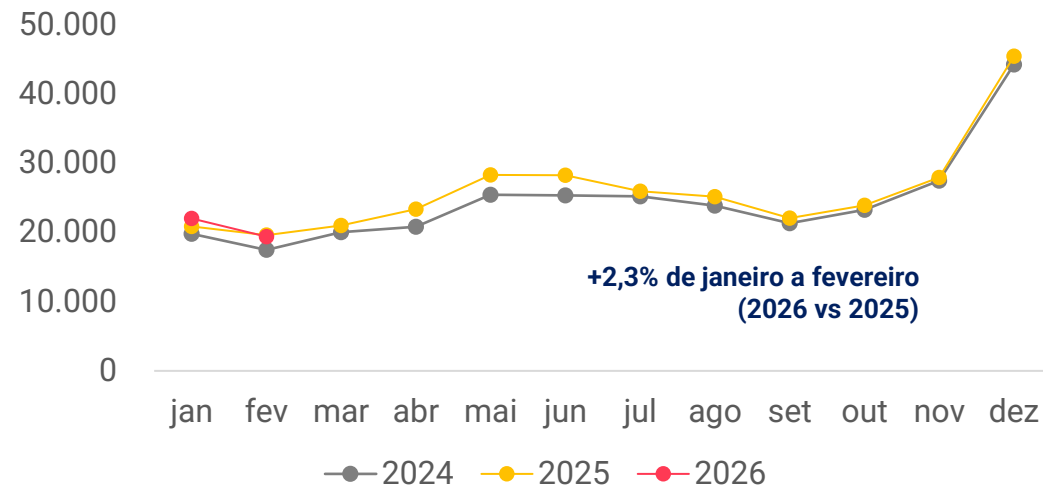
- Em **fevereiro**, as vendas do varejo de **vestuário** foram estimadas em 338,3 milhões de peças, o que representa uma **queda** de 12,0% em comparação com o mês anterior. No acumulado do ano de 2026, de janeiro a fevereiro, houve **recuo** de 1,7% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, o indicador registrou **alta** de 0,4%.
- Para o **varejo em geral**, o indicador registrou **queda** de 7,5%, para o volume comercializado em relação ao mês anterior. No acumulado do ano, houve **crescimento** de 1,5% e, em 12 meses, o indicador registrou **alta** de 1,4%.

Varejo Vestuário (milhões de peças)



- Em **valores nominais**, as vendas do varejo de vestuário foram de R\$ 19,4 bilhões no mês de **fevereiro**, o que representa uma **queda** de 11,9%, frente ao mês anterior. No acumulado do ano de 2026, de janeiro a fevereiro, o indicador apresenta **crescimento** de 2,3% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, **crescimento** de 4,2%.
- No **varejo em geral**, houve **queda** de 7,2% na receita de vendas no mês de fevereiro em comparação ao mês anterior. No acumulado do ano, houve **crescimento** de 3,1% e, em 12 meses, o indicador registrou **alta** de 5,6%.

Varejo Vestuário (milhões de R\$)



1. Desempenho do varejo | em volume e valores

1.1. Evolução das vendas do comércio varejista de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução do varejo em volume				Evolução do varejo em valores			
	Vendas (em 1.000 peças)	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)	Vendas (em milhões de R\$) (4)	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)
Dezembro/2025	903.303	61,6%	2,6%	2,6%	45.515	62,5%	6,0%	6,0%
Janeiro/2026	441.077	-51,2%	1,4%	1,3%	22.059	-51,5%	5,5%	5,0%
Fevereiro/2026	388.314	-12,0%	-1,7%	0,4%	19.431	-11,9%	2,3%	4,2%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

1.2. Evolução das vendas do comércio varejista em geral | em volume de vendas e receita nominal

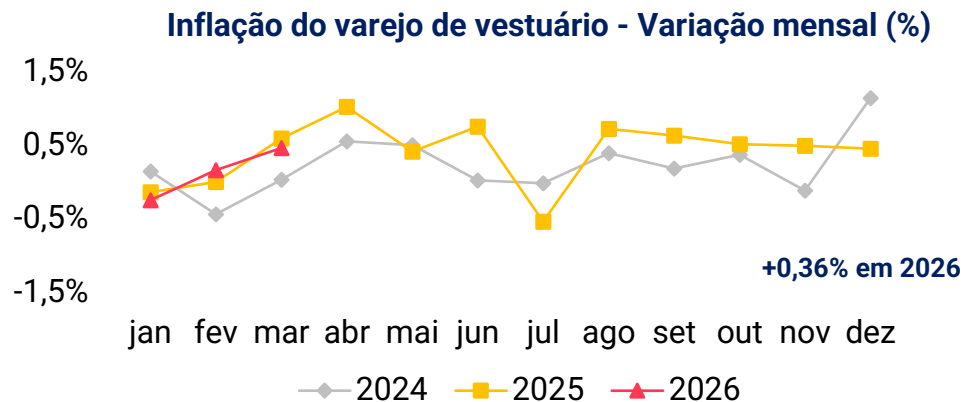
Meses	Varejo em geral					
	Variação (%) em volume			Variação (%) em valores (em reais)		
	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)
Dezembro/2025	11,7%	1,6%	1,6%	12,3%	6,4%	6,4%
Janeiro/2026	-18,6%	2,7%	1,6%	-18,6%	4,6%	6,0%
Fevereiro/2026	-7,5%	1,5%	1,4%	-7,2%	3,1%	5,6%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

2. Preço médio de vestuário no varejo | em R\$/peça



- Em **março**, o preço médio de vestuário, em relação ao mês anterior, **creceu** 0,46%, totalizando R\$ 52,35 por peça.
- No acumulado do ano, o indicador registrou **alta** de 0,36%.
- E nos últimos 12 meses, o preço do vestuário registra **alta** de 4,90%.



2.1. Evolução do preço médio de vestuário

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾ (R\$/peça)	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Janeiro/2026	52,02	-0,25%	-0,25%	4,88%
Fevereiro/2026	52,11	0,16%	-0,10%	5,04%
Março/2026	52,35	0,46%	0,36%	4,90%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %



- O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)**, do segmento de vestuário, apresentou uma **variação positiva** de 0,46% no mês de **março**. Esse resultado situou-se abaixo da inflação geral que, por sua vez, registrou alta de 0,88%.



- O destaque positivo foi registrado em **agasalho infantil**, cuja alta foi de 3,65%, a maior do mês entre os itens pesquisados. **Vestido**, por sua vez, registra a maior queda do mês, com variação de -0,83%.

Inflação de vestuário por tipo de produto (em %)

Descrição	Janeiro/26 ⁽¹⁾	Fevereiro/26 ⁽¹⁾	Março/26 ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
IPCA GERAL	0,33%	0,70%	0,88%	1,92%	4,14%
Vestuário	-0,25%	0,16%	0,46%	0,36%	4,90%
Roupas	-0,68%	-0,17%	0,41%	-0,44%	3,58%
Roupa Masculina	-0,51%	-0,26%	0,65%	-0,12%	4,48%
Calça comprida masculina	-0,69%	0,38%	0,06%	-0,25%	4,02%
Agasalho masculino	0,01%	1,70%	2,66%	4,42%	5,35%
Short e bermuda masculina	-0,94%	-0,27%	0,02%	-1,19%	3,76%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

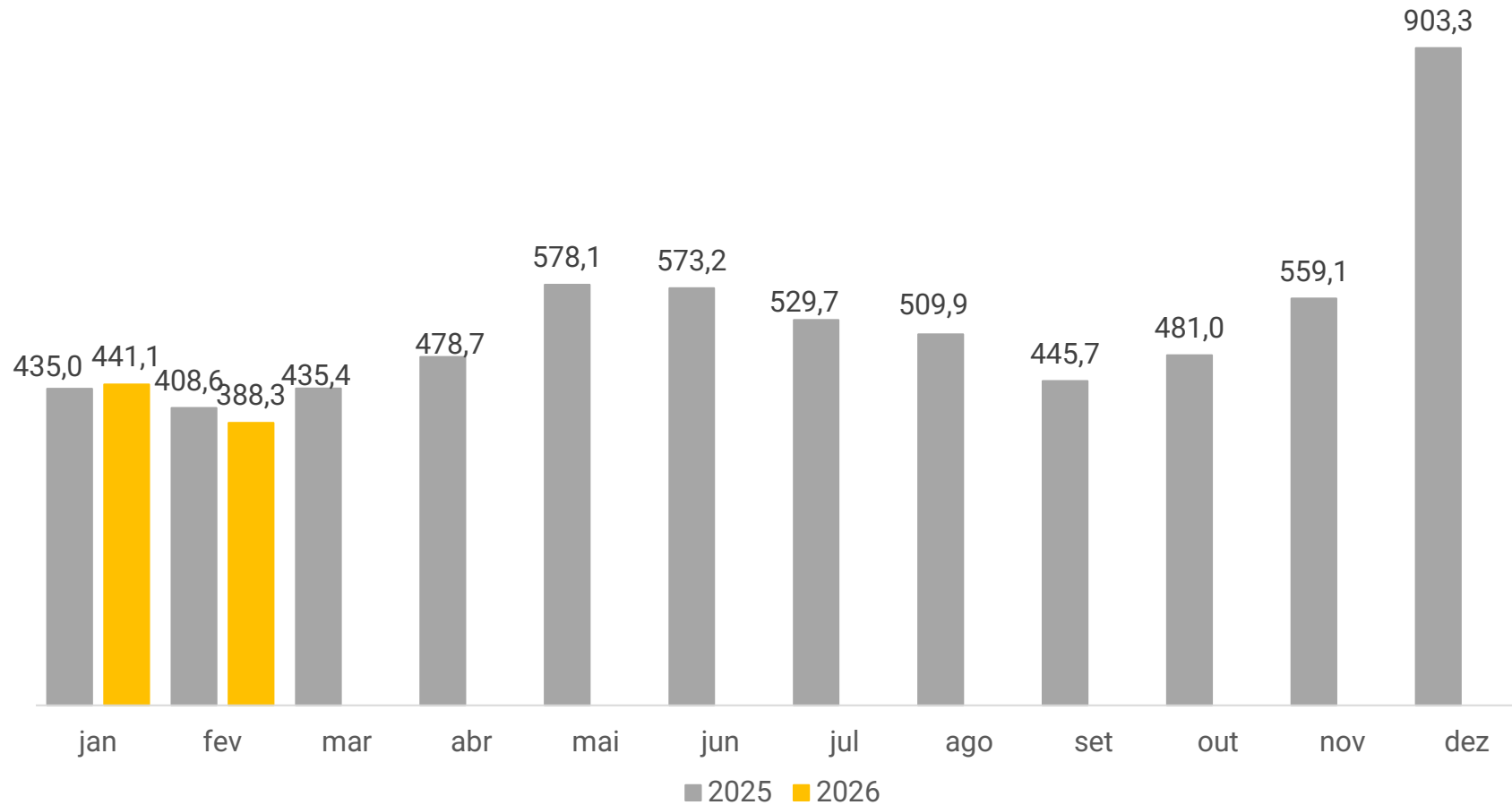
3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %

Inflação de vestuário por tipo de produto (em %)					
Descrição	Janeiro/26 ⁽¹⁾	Fevereiro/26 ⁽¹⁾	Março/26 ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Cueca	-2,06%	2,47%	1,97%	2,34%	3,66%
Camisa/camiseta masculina	-0,30%	-0,66%	1,03%	0,06%	4,91%
Roupa Feminina	-0,96%	0,29%	-0,05%	-0,72%	3,03%
Calça Comprida Feminina	-1,64%	0,59%	0,00%	-1,06%	3,07%
Agasalho Feminino	-0,82%	1,02%	2,14%	2,34%	4,93%
Saia	-2,20%	-0,63%	1,68%	-1,18%	2,44%
Vestido	-1,68%	-0,51%	-0,83%	-2,99%	2,00%
Blusa	-0,52%	0,49%	0,37%	0,34%	3,47%
Lingerie	1,05%	0,76%	-0,59%	1,22%	3,18%
Bermuda e Short Feminino	-0,95%	-0,12%	-0,34%	-1,41%	3,25%
Roupa Infantil	-0,37%	-1,02%	0,97%	-0,43%	3,05%
Uniforme	0,60%	0,17%	0,63%	1,41%	4,12%
Calça Comprida Infantil	0,06%	0,64%	2,43%	3,15%	6,29%
Agasalho Infantil	-0,20%	-1,93%	3,65%	1,45%	-1,32%
Vestido Infantil	-2,44%	-2,15%	0,37%	-4,18%	1,01%
Short e Bermuda Infantil	-0,05%	-1,55%	1,18%	-0,44%	2,68%
Camisa/Camiseta Infantil	-0,80%	-2,42%	0,75%	-2,47%	1,52%
Conjunto de Short e Camiseta Infantil	0,04%	-0,10%	0,69%	0,63%	3,85%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

4. Anexo

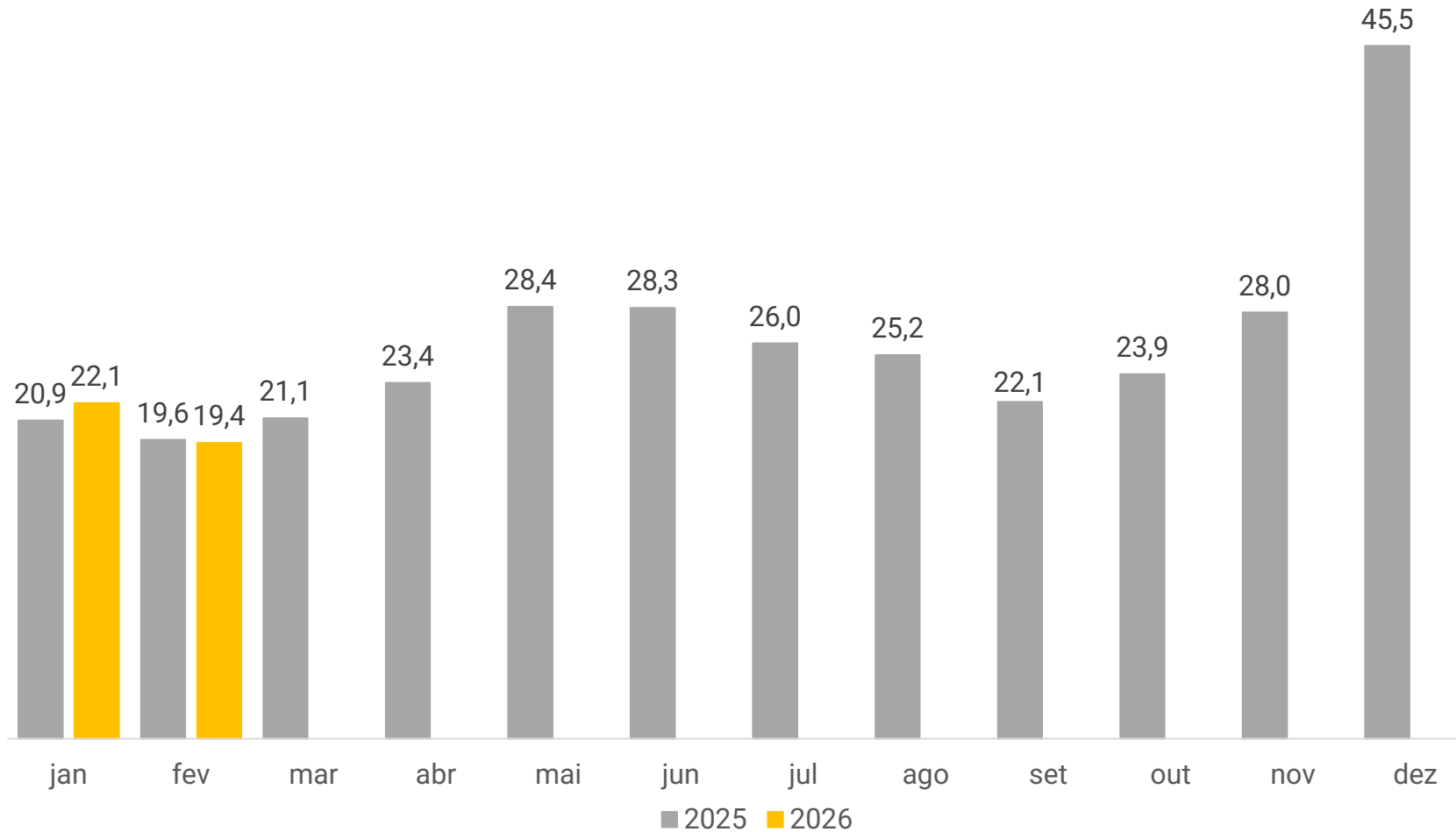
4.1 Evolução do comércio varejista de vestuário | em milhões de peças



-1,7% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)

4. Anexo

4.2 Evolução do comércio varejista de vestuário | em R\$ bilhões



**+2,3% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)**

Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

 +55 11 3238-5800

 www.iemi.com.br

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.

Siga-nos nas redes sociais

 [/in/iemipesquisas](https://in.linkedin.com/company/iemipesquisas)

 [/iemi.inteligencia](https://www.facebook.com/iemi.inteligencia)

 [/IEMIpesquisas](https://twitter.com/IEMIpesquisas)

 [/iemiinteligencia](https://www.instagram.com/iemiinteligencia)



*O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.***

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

*Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.***

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



*Projetos
Customizados*