



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho da Produção em Fevereiro de 2026

Edição. Abril | 2026



Produção



Comércio
Externo



Varejo



Estimativas

Termômetro
www.iemi.com.br

Notas Preliminares

Os relatórios semanais intitulados **TERMÔMETRO IEMI – Vestuário** foram concebidos para facilitar o monitoramento do desempenho recente do mercado de vestuário no Brasil.

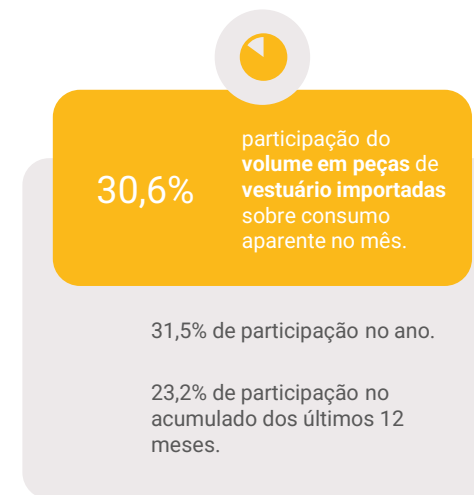
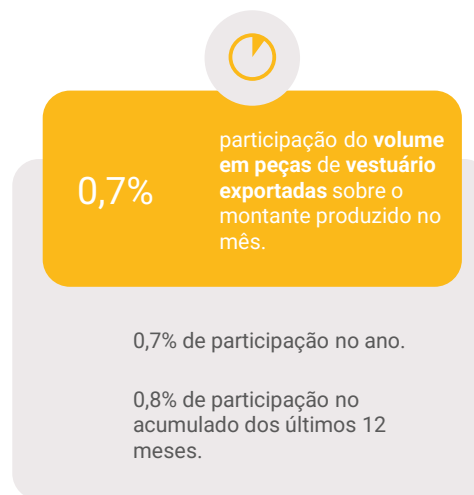
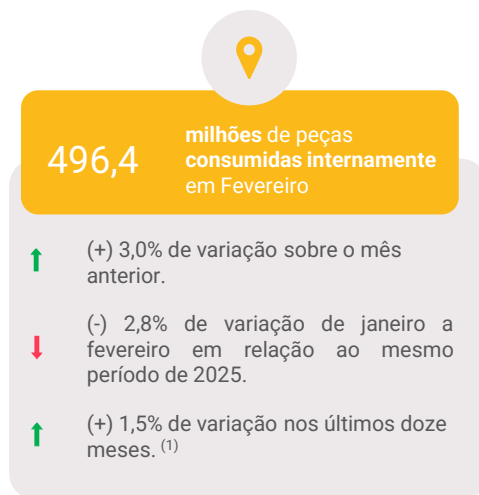
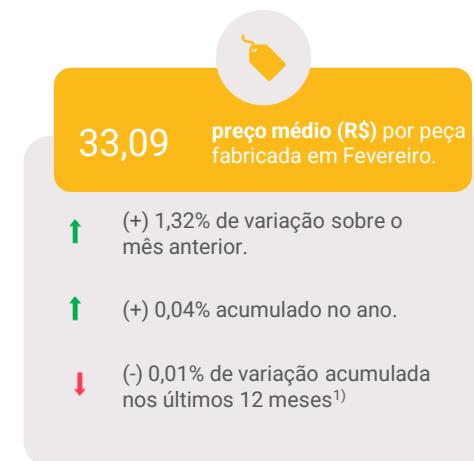
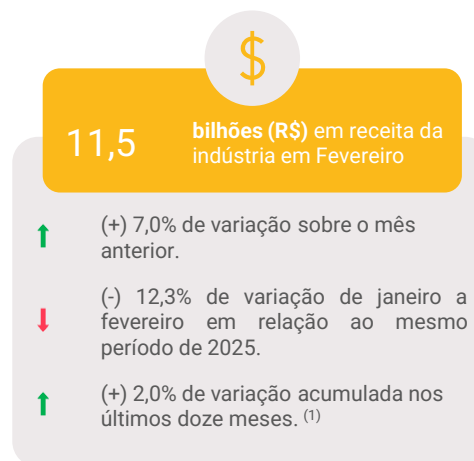
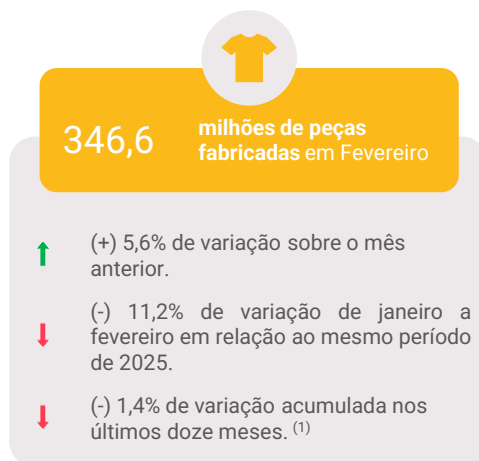
Para tanto, são examinados mensalmente os indicadores de evolução da **produção, consumo aparente, comércio externo e vendas no comércio varejista**, conforme os últimos dados disponíveis em diferentes fontes secundárias oficiais. Cumpre ressaltar que esses indicadores sofrem reajustes mensais a medida que novos dados vão sendo coletados pelas suas respectivas entidades responsáveis.

Nesta edição do **Termômetro IEMI – Desempenho da produção em fevereiro de 2026**, foram realizadas as seguintes alterações:

- **Consolidação dos dados da Indústria de Vestuário de 2025** via dados dos painéis de pesquisa do IEMI.

Produção de Vestuário | Fevereiro de 2026

A produção de vestuário em fevereiro apresentou alta, em volume, de 5,6% em relação ao mês anterior.



Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

1. Produção na indústria de vestuário | Evolução em 2026

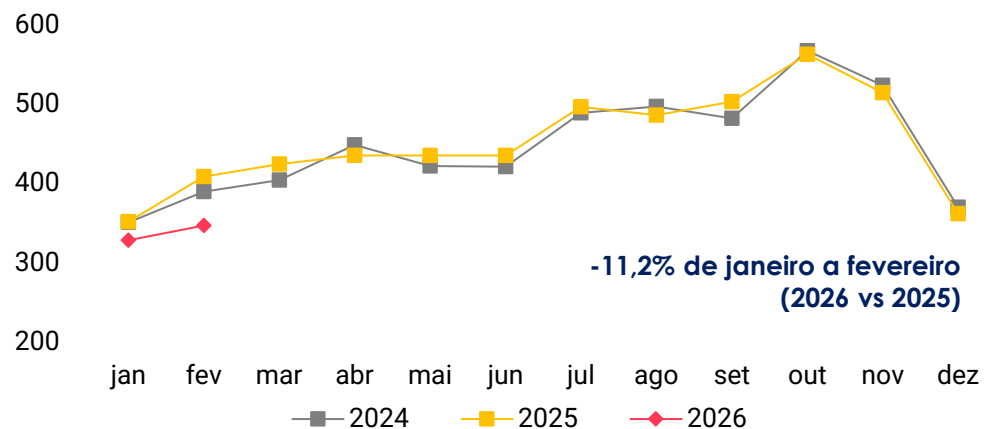


- A **produção de vestuário, em volume**, em fevereiro, totalizou 346,6 milhões de peças, números que representam uma **alta** de 5,6% em comparação ao mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a fevereiro, houve **recuo** de 11,2% em comparação com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, o indicador apresentou **queda** de 1,4%.
- A **indústria de transformação** apresentou **recuo** de 1,4% em fevereiro, quando comparado com o mês anterior. No acumulado do ano, o indicador registrou **recuo** de 2,2% e, em 12 meses, houve **redução** de 0,9%.

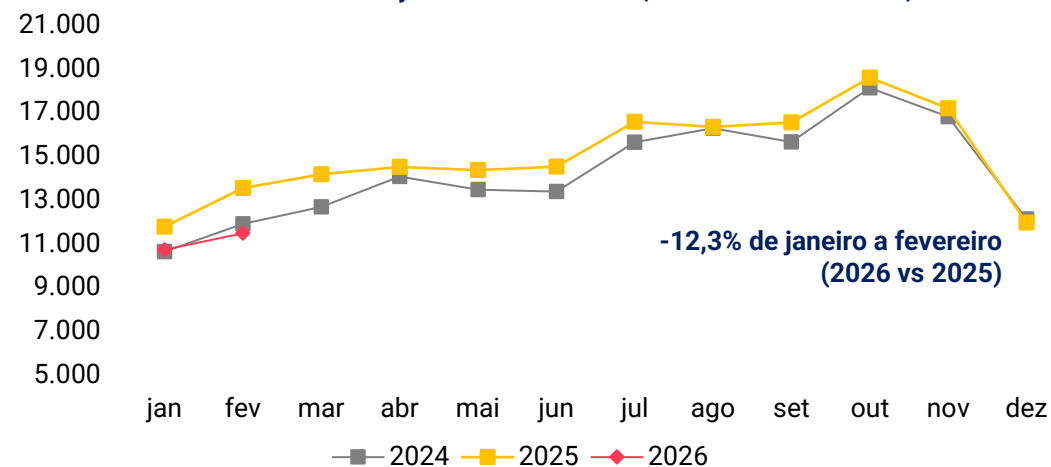


- Em **valores**, a produção de vestuário totalizou **R\$ 11,5 bilhões** em fevereiro, números que resultam em um **crescimento** de 7,0% na comparação com o mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a fevereiro, o indicador apresentou **queda** de 12,3% em comparação com o mesmo período do ano anterior e, em 12 meses, houve **crescimento** de 2,0%.

Produção de vestuário (em milhões de peças)



Produção de vestuário (em milhões de R\$)



2. Comparativo da Indústria de Vestuário e a Indústria de Transformação | Últimos 3 meses

2.1. Evolução da produção de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução da produção em volumes				Evolução da produção em valores			
	Produção (mil peças)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾	Produção ⁽⁴⁾ (milhões de R\$)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Dezembro/2025	361.380	-29,7%	0,9%	0,9%	11.953	-30,4%	5,5%	5,5%
Janeiro/2026	328.066	-9,2%	-6,7%	0,0%	10.715	-10,4%	-8,9%	4,1%
Fevereiro/2026	346.563	5,6%	-11,2%	-1,4%	11.467	7,0%	-12,3%	2,0%

Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores; (4) valores à vista, sem impostos.

2.2. Variação da produção na indústria de transformação | em %

Meses	Indústria de Transformação em Geral		
	Variação (%)		
	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Dezembro/2025	-11,7%	-0,2%	-0,2%
Janeiro/2026	3,2%	-1,8%	-0,5%
Fevereiro/2026	-1,4%	-2,2%	-0,9%

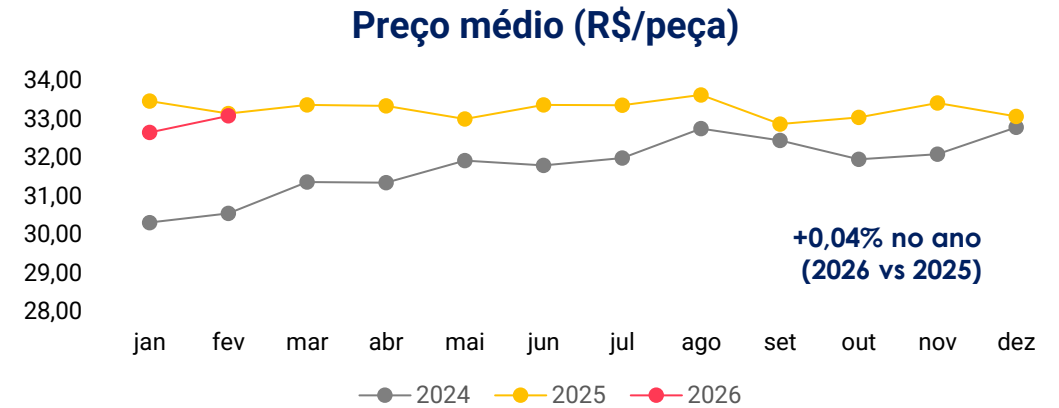
Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores.

3. Preço médio na produção | Estimativa e evolução

3.1. Preço médio na produção do vestuário | Em R\$/peça



- Em fevereiro, o **preço médio** de produção de vestuário, isto é, o preço médio das vendas das fábricas, foi de R\$ 33,09 por peça, o que representa **alta** de 1,32% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, o indicador registrou **crescimento** de 0,04% e, em 12 meses, houve **recuo** de 0,01%.



3.2. Evolução do preço médio | Em R\$/par

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Dezembro/2025	33,08	-0,76%	0,03%	0,03%
Janeiro/2026	32,66	-1,26%	-1,26%	-2,27%
Fevereiro/2026	33,09	1,32%	0,04%	-0,01%

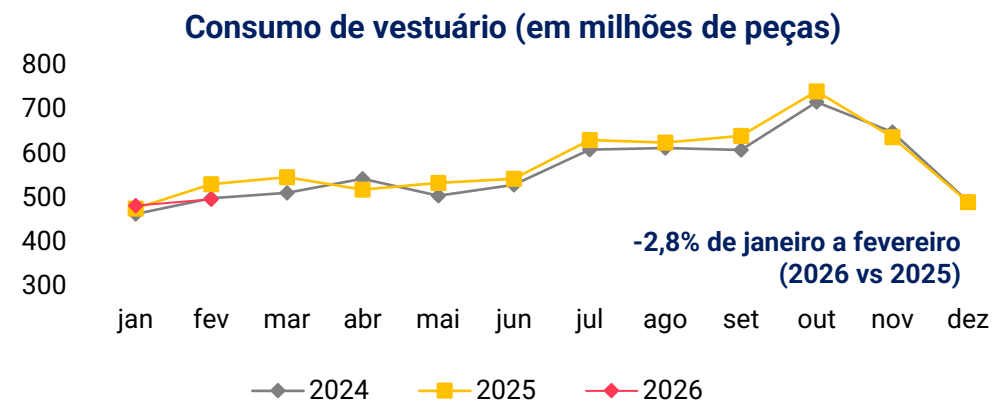
Notas: (1) variação percentual no mês sobre mês anterior; (2) variação percentual no mês sobre dezembro do ano anterior; (3) variação percentual no mês sobre mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos;

4. Consumo aparente | Estimativa e evolução

4.1 Consumo aparente | em volumes



- O **consumo interno** (aparente) de vestuário foi de 496,4 milhões de peças no mês de fevereiro, o que representa uma **alta** de 3,0% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, de janeiro a fevereiro, o indicador registrou **recuo** de 2,8% em comparação com o mesmo período do ano passado e, em 12 meses, houve **aumento** de 1,5%.



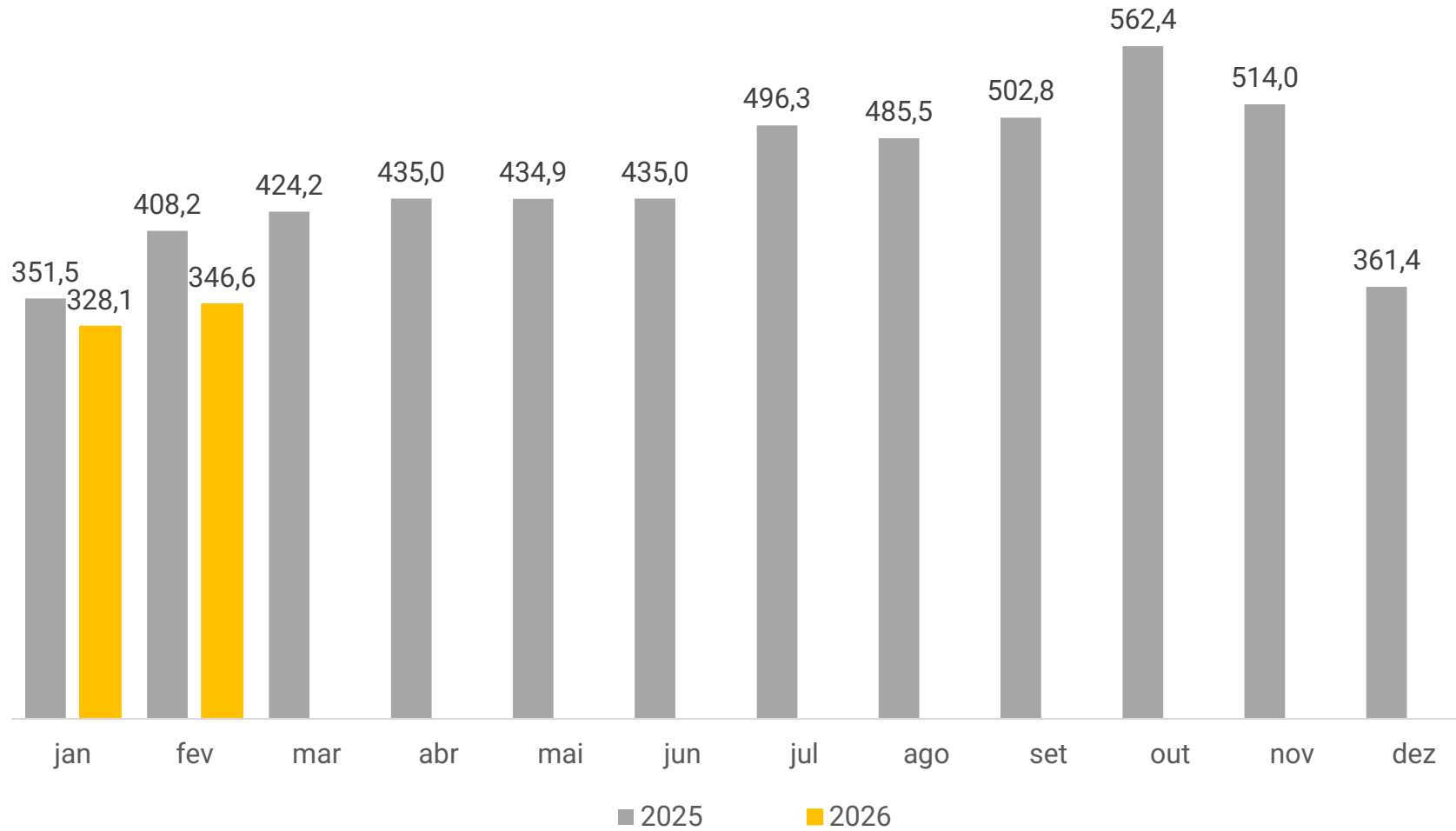
4.2. Evolução do consumo aparente | em mil peças

Meses	Consumo aparente ⁽¹⁾ (em mil peças)	Participação dos importados ⁽²⁾	Participação dos exportados ⁽³⁾
Dezembro/2025	490.109	27,0%	1,0%
Janeiro/2026	481.823	32,4%	0,7%
Fevereiro/2026	496.347	30,6%	0,7%
Acumulado no ano	978.170	31,5%	0,7%
Acumulado em 12 meses	6.883.072	23,2%	0,8%

Notas: (1) Consumo aparente = produção + importação - exportação (2) participação percentual das peças importados sobre o consumo interno aparente do mês (3) variação percentual das peças exportadas sobre o montante produzido no mês.

5. Anexo

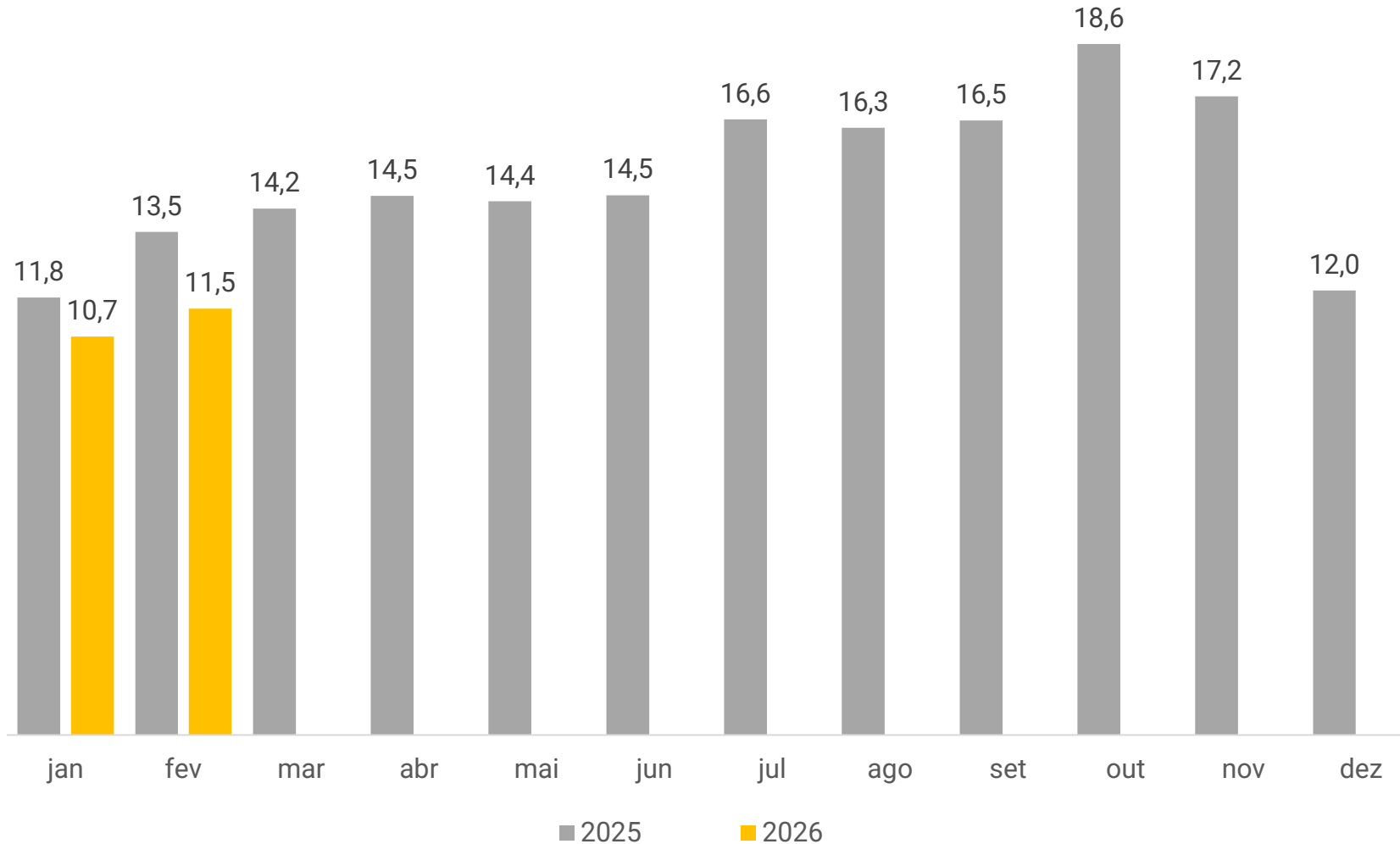
5.1. Evolução da produção de vestuário | Em milhões de peças



**-11,2% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)**

5. Anexo

5.2. Evolução da produção de vestuário | Em R\$ bilhões



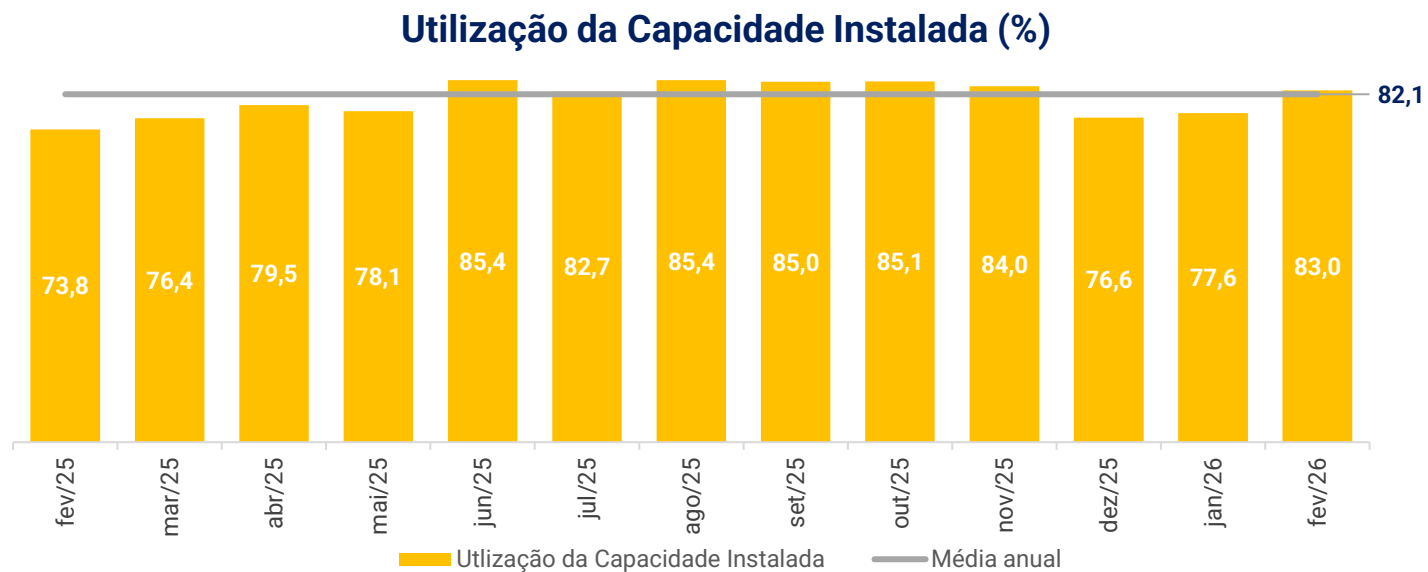
**-12,3% no acumulado do ano
(2026 vs 2025)**

6. Expectativas para o próximo mês | Março (*)



(*) Desempenho: **Pessimismo: abaixo de 50 pontos** | Neutro: 50 pontos | **Otimismo: acima de 50 pontos**
 Último dado disponível.

7. Utilização da Capacidade Instalada | %



Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

 +55 11 3238-5800

 www.iemi.com.br

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.

Siga-nos nas redes sociais

 [/in/iemipesquisas](https://in.linkedin.com/company/iemipesquisas)

 [/iemi.inteligencia](https://www.facebook.com/iemi.inteligencia)

 [/IEMIpesquisas](https://twitter.com/IEMIpesquisas)

 [/iemiinteligencia](https://www.instagram.com/iemiinteligencia)



*O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.***

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

*Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.***

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos
Customizados