



Inteligência  
de Mercado

# Termômetro IEMI | Vestuário

## Desempenho da Produção em Janeiro de 2026

Edição. Março | 2026



Produção



Comércio  
Externo



Varejo



Estimativas

Termômetro  
[www.iemi.com.br](http://www.iemi.com.br)

# Notas Preliminares

Os relatórios semanais intitulados **TERMÔMETRO IEMI – Vestuário** foram concebidos para facilitar o monitoramento do desempenho recente do mercado de vestuário no Brasil.

Para tanto, são examinados mensalmente os indicadores de evolução da **produção, consumo aparente, comércio externo e vendas no comércio varejista**, conforme os últimos dados disponíveis em diferentes fontes secundárias oficiais. Cumpre ressaltar que esses indicadores sofrem reajustes mensais a medida que novos dados vão sendo coletados pelas suas respectivas entidades responsáveis.

Nesta edição do **Termômetro IEMI – Desempenho da produção em janeiro de 2026**, foram realizadas as seguintes alterações:

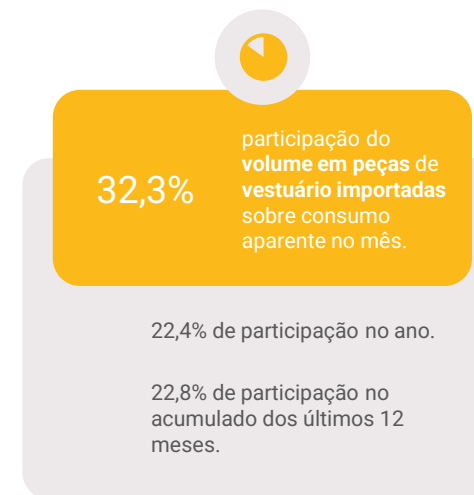
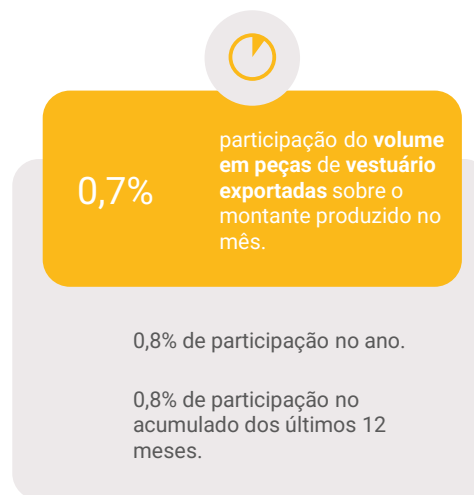
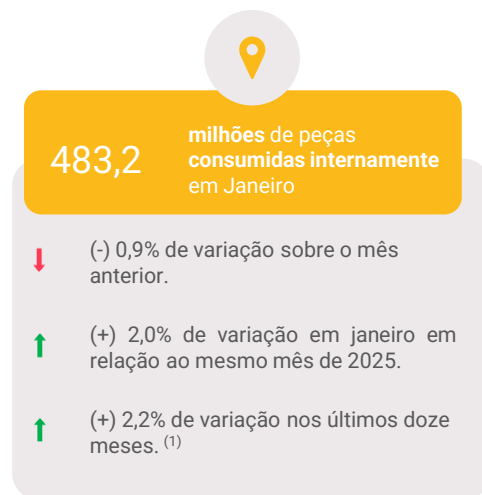
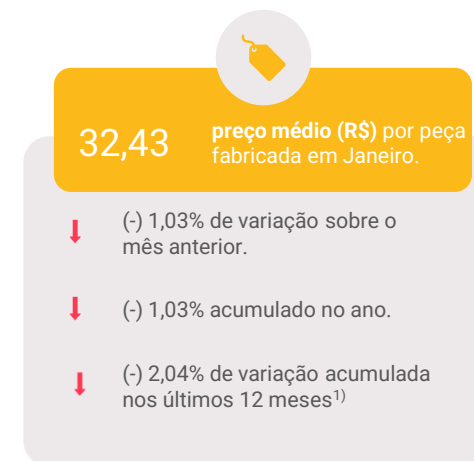
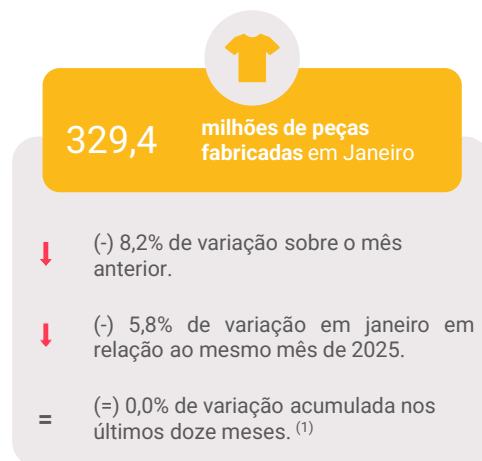
- **Dados preliminares da Indústria de Vestuário de 2025** via dados dos painéis de pesquisa do IEMI.

# Produção de Vestuário | Janeiro de 2026

A produção de vestuário em janeiro apresentou recuo, em volume, de 8,2% em relação ao mês anterior.

Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.



# 1. Produção na indústria de vestuário | Evolução em 2026

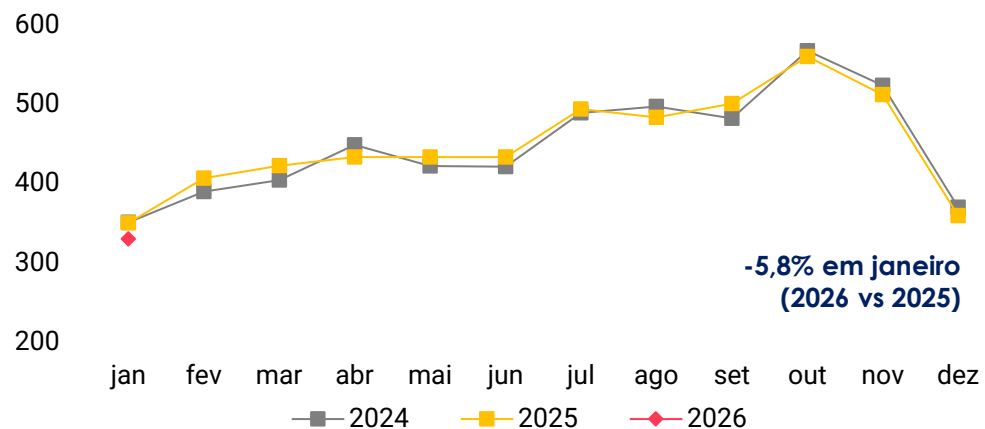


- A **produção de vestuário, em volume**, em janeiro, totalizou 329,4 milhões de peças, números que representam uma **retração** de 8,2% em comparação ao mês anterior.
- No acumulado do ano, no mês de janeiro, houve **recuo** de 5,8% em comparação com o mesmo mês do ano anterior e, em 12 meses, o indicador apresentou **estabilidade** (0,0% de variação).
- A **indústria de transformação** apresentou **alta** de 3,1% em janeiro, quando comparado com o mês anterior. No acumulado do ano, o indicador registrou **recuo** de 2,0% e, em 12 meses, houve **redução** de 0,6%.

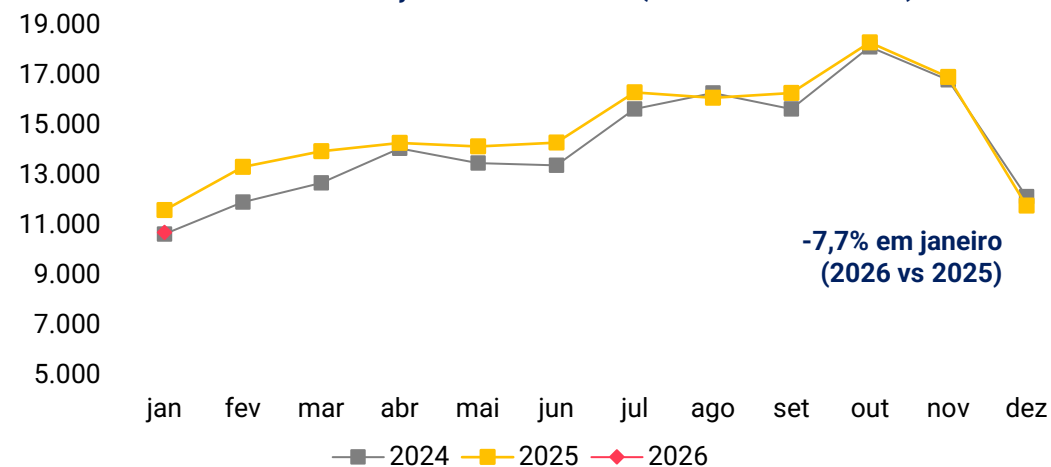


- Em **valores**, a produção de vestuário totalizou **R\$ 10,7 bilhões** em janeiro, números que resultam em um **recuo** de 9,2% na comparação com o mês anterior.
- No acumulado do ano, no mês de janeiro, o indicador apresentou **queda** de 7,7% em comparação com o mesmo mês do ano anterior e, em 12 meses, houve **crescimento** de 2,7%.

### Produção de vestuário (em milhões de peças)



### Produção de vestuário (em milhões de R\$)



## 2. Comparativo da Indústria de Vestuário e a Indústria de Transformação | Últimos 3 meses

### 2.1. Evolução da produção de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução da produção em volumes				Evolução da produção em valores			
	Produção (mil peças)	No mês <sup>(1)</sup>	No ano <sup>(2)</sup>	Últimos 12 meses <sup>(3)</sup>	Produção <sup>(4)</sup> (milhões de R\$)	No mês <sup>(1)</sup>	No ano <sup>(2)</sup>	Últimos 12 meses <sup>(3)</sup>
Novembro/2025	511.681	-8,6%	0,6%	0,9%	16.910	-7,6%	4,3%	4,7%
Dezembro/2025	359.034	-29,8%	0,4%	0,4%	11.765	-30,4%	3,8%	3,8%
Janeiro/2026	329.432	-8,2%	-5,8%	0,0%	10.684	-9,2%	-7,7%	2,7%

Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores; (4) valores à vista, sem impostos.

### 2.2. Variação da produção na indústria de transformação | em %

Meses	Indústria de Transformação em Geral		
	Variação (%)		
	No mês <sup>(1)</sup>	No ano <sup>(2)</sup>	Últimos 12 meses <sup>(3)</sup>
Novembro/2025	-9,1%	-0,1%	0,1%
Dezembro/2025	-11,7%	-0,2%	-0,2%
Janeiro/2026	3,1%	-2,0%	-0,6%

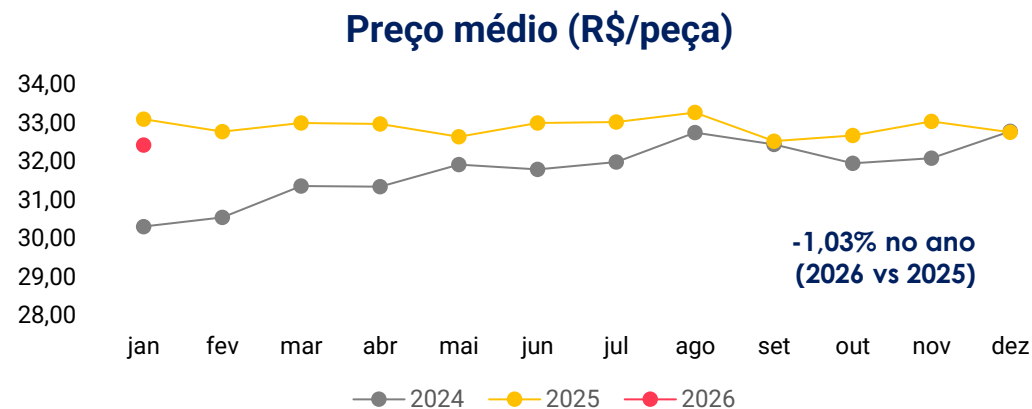
Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores.

### 3. Preço médio na produção | Estimativa e evolução

#### 3.1. Preço médio na produção do vestuário | Em R\$/peça



- Em janeiro, o **preço médio** de produção de vestuário, isto é, o preço médio das vendas das fábricas, foi de R\$ 32,43 por peça, o que representa **recuo** de 1,03% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, apenas o mês de janeiro, o indicador registrou **queda** de 1,03% e, em 12 meses, houve **recuo** de 2,04%.



#### 3.2. Evolução do preço médio | Em R\$/par

Meses	Preço médio <sup>(4)</sup>	Variação (%)		
		No mês <sup>(1)</sup>	No ano <sup>(2)</sup>	Últimos 12 meses <sup>(3)</sup>
Novembro/2025	33,05	1,13%	0,80%	1,48%
Dezembro/2025	32,77	-0,76%	0,03%	0,03%
Janeiro/2026	32,43	-1,03%	-1,03%	-2,04%

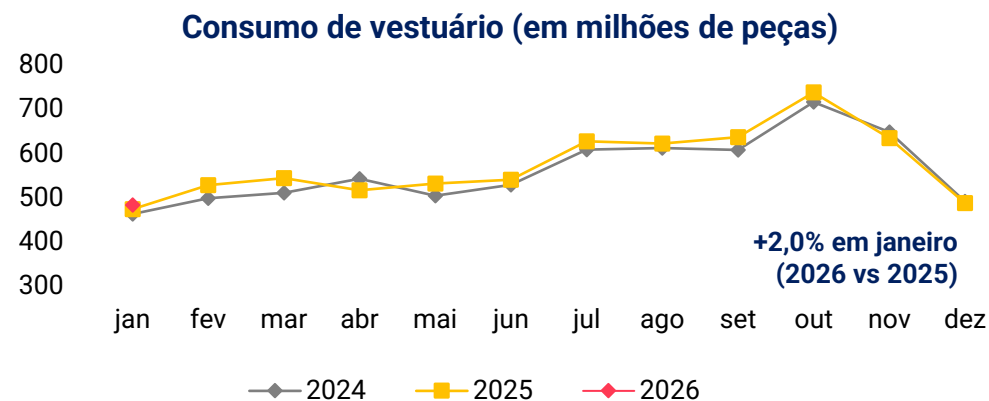
Notas: (1) variação percentual no mês sobre mês anterior; (2) variação percentual no mês sobre Janeiro do ano anterior; (3) variação percentual no mês sobre mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos;

## 4. Consumo aparente | Estimativa e evolução

### 4.1 Consumo aparente | em volumes



- O **consumo interno** (aparente) de vestuário foi de 483,2 milhões de peças no mês de janeiro, o que representa uma **retração** de 0,9% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano, no mês de janeiro, o indicador registrou **crescimento** de 2,0% em comparação com o mesmo mês do ano passado e, em 12 meses, houve **aumento** de 2,2%.



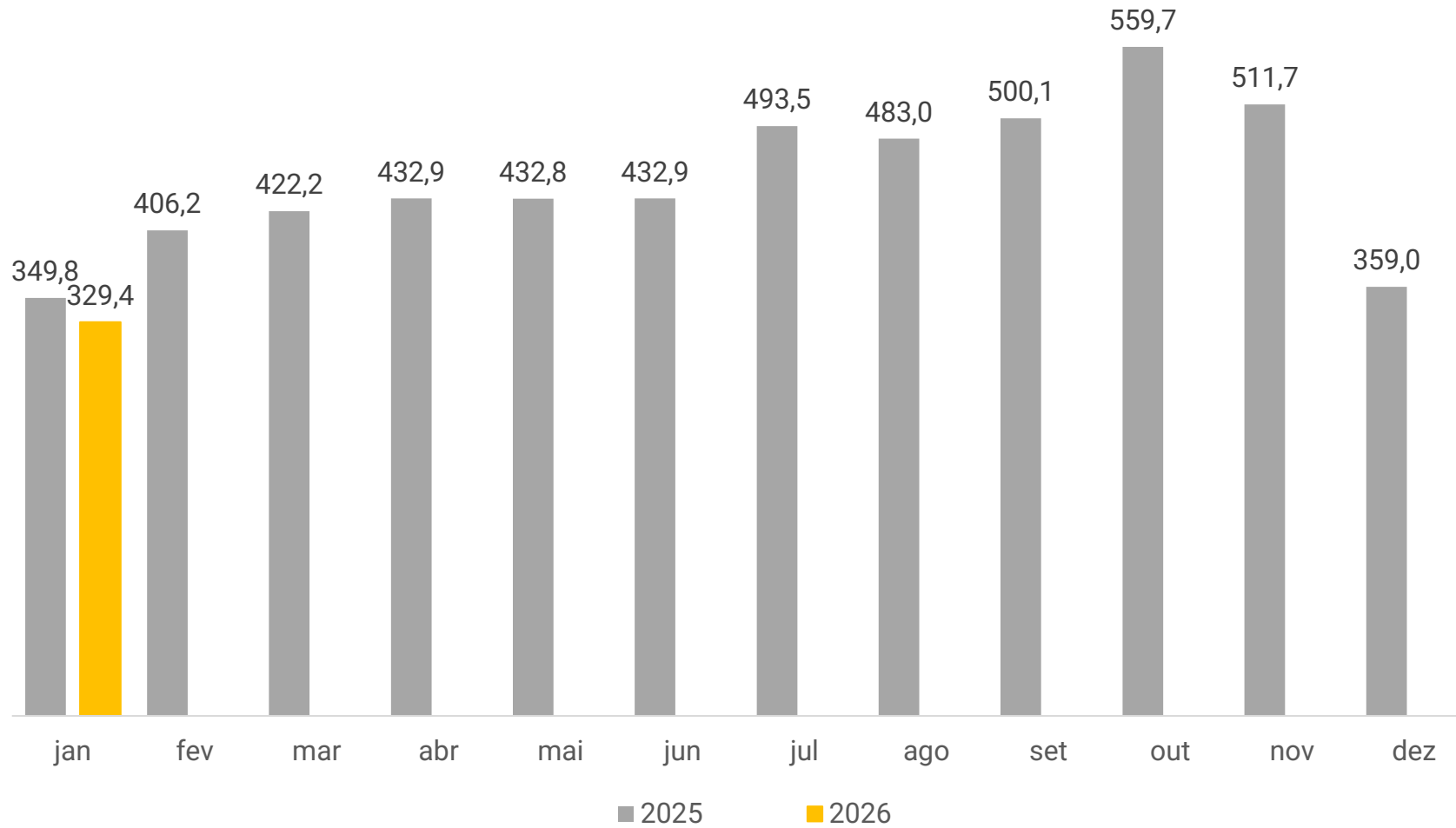
### 4.2. Evolução do consumo aparente | em mil peças

Meses	Consumo aparente <sup>(1)</sup> (em mil peças)	Participação dos importados <sup>(2)</sup>	Participação dos exportados <sup>(3)</sup>
Novembro/2025	634.944	20,0%	0,7%
Dezembro/2025	487.763	27,1%	1,0%
Janeiro/2026	483.189	32,3%	0,7%
<b>Acumulado no ano</b>	<b>483.189</b>	<b>32,3%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Acumulado em 12 meses</b>	<b>6.892.727</b>	<b>22,8%</b>	<b>0,8%</b>

Notas: (1) Consumo aparente = produção + importação - exportação (2) participação percentual das peças importados sobre o consumo interno aparente do mês (3) variação percentual das peças exportadas sobre o montante produzido no mês.

## 5. Anexo

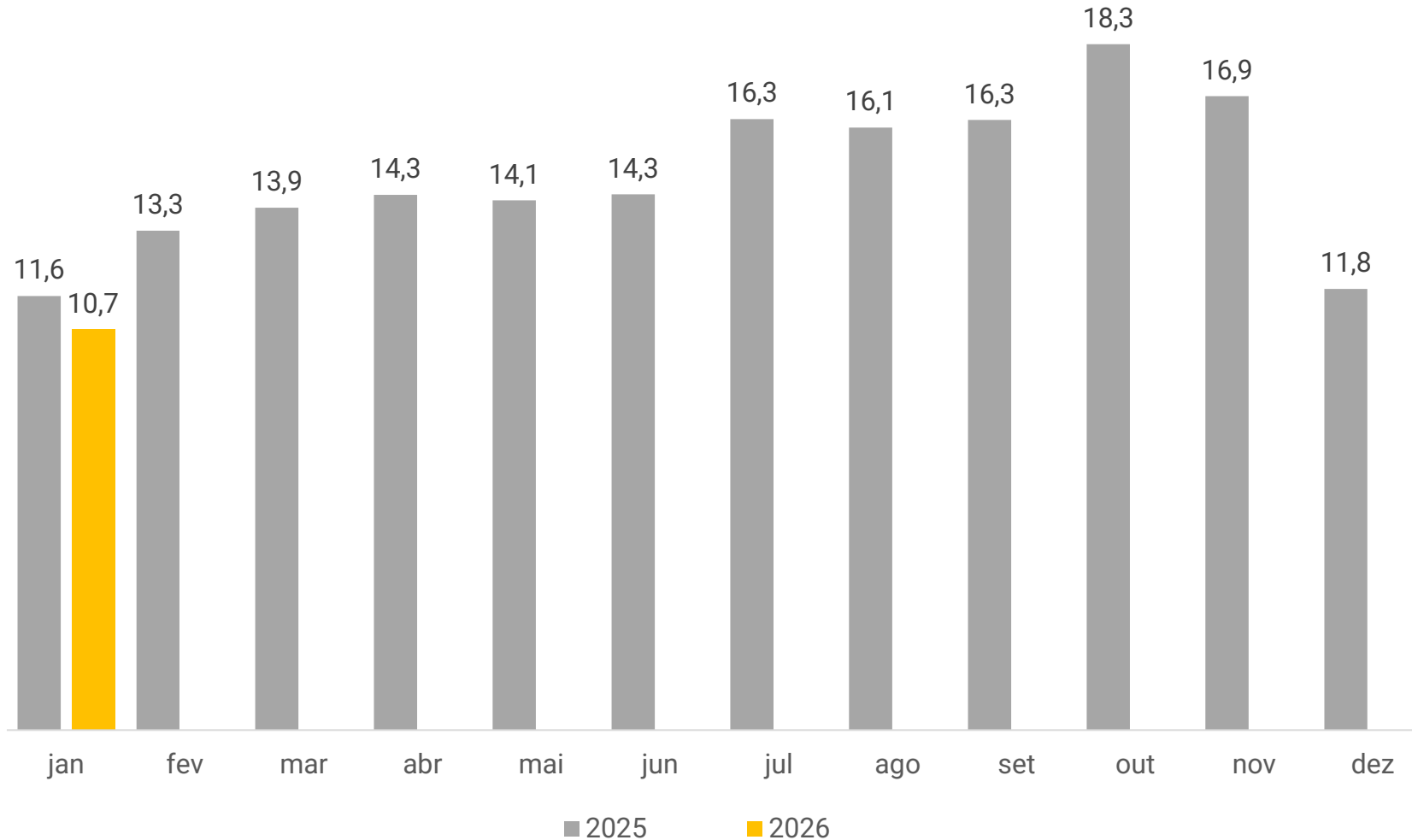
### 5.1. Evolução da produção de vestuário | Em milhões de peças



**-5,8% no acumulado do ano  
(2026 vs 2025)**

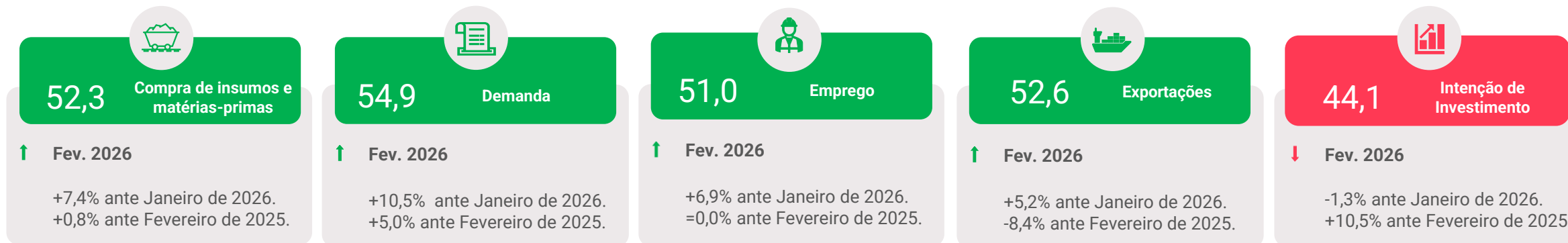
## 5. Anexo

### 5.2. Evolução da produção de vestuário | Em R\$ bilhões



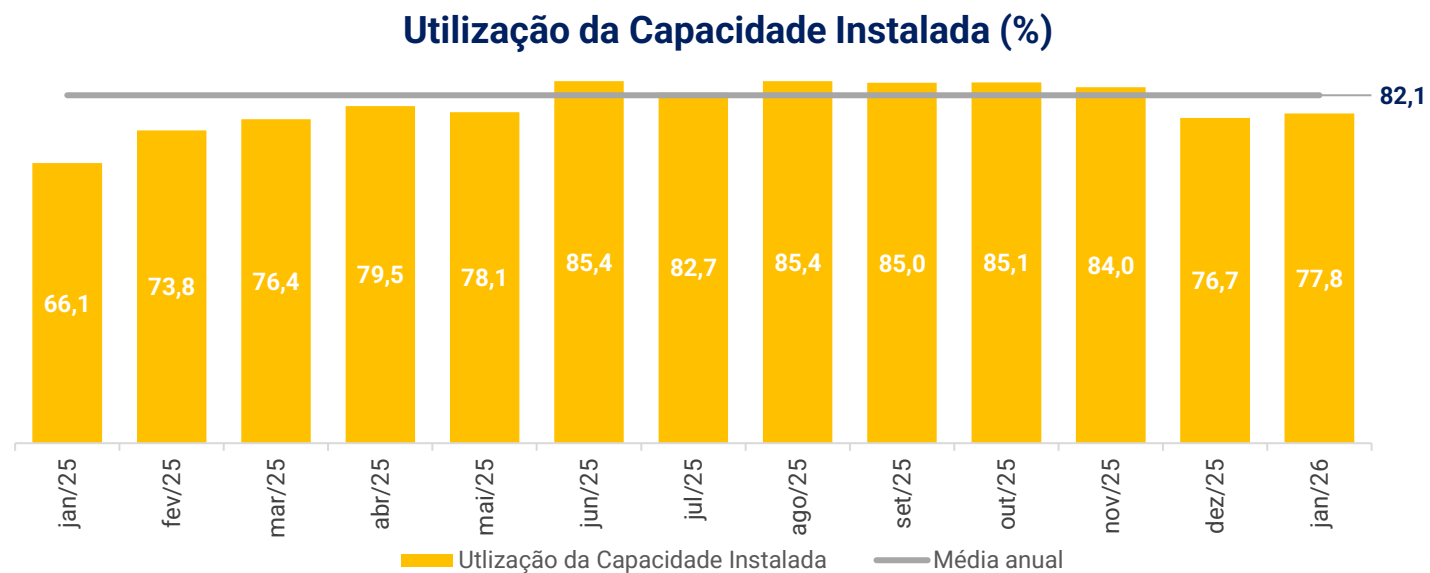
**-7,7% no acumulado do ano  
(2026 vs 2025)**

## 6. Expectativas para o próximo mês | Fevereiro (\*)



(\*) Desempenho: **Pessimismo: abaixo de 50 pontos** | Neutro: 50 pontos | **Otimismo: acima de 50 pontos**  
 Último dado disponível.

## 7. Utilização da Capacidade Instalada | %



## Realização



### Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B  
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

 +55 11 3238-5800

 [www.iemi.com.br](http://www.iemi.com.br)

## Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.

## Siga-nos nas redes sociais

 [/in/iempesquisas](https://in/iempesquisas)

 [/iemi.inteligencia](https://iemi.inteligencia)

 [/IEMlpesquisas](https://IEMlpesquisas)

 [/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)



*O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.***

*Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.*

*Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.***

[www.iemi.com.br](http://www.iemi.com.br)



*Indústria*



*Varejo*



*Consumidor*



*Projetos  
Customizados*