



Termômetro IEMI | Vestuário

Estimativas do Mercado Brasileiro Janeiro a Dezembro de 2025

Edição. Fevereiro | 2026



Produção



Comércio
Externo



Varejo

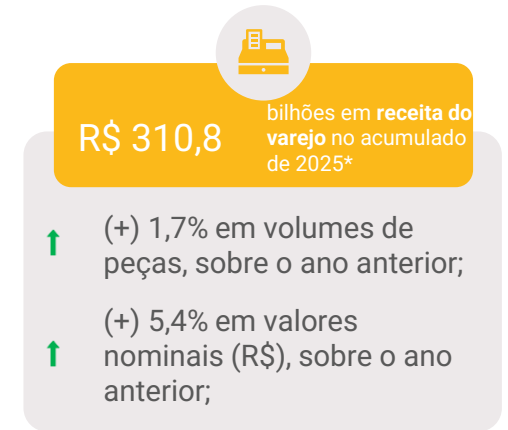
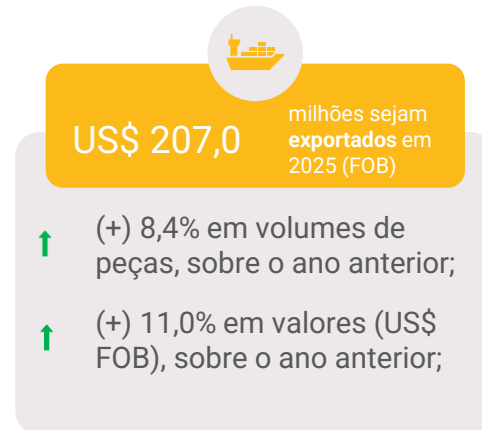
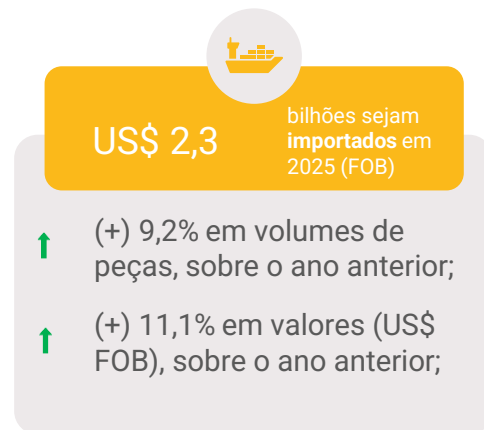
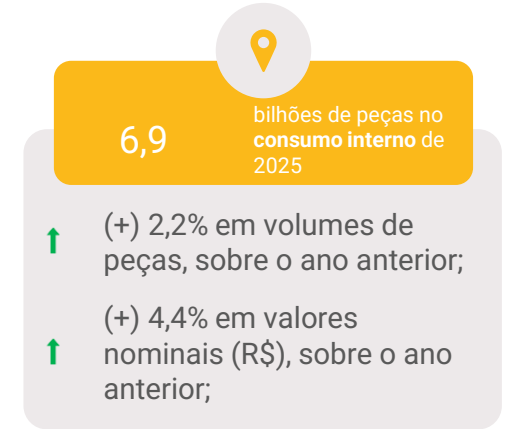
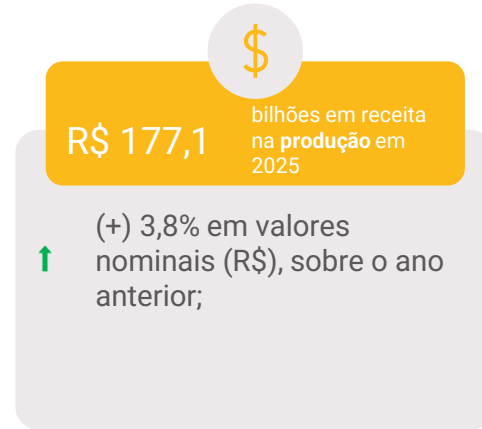
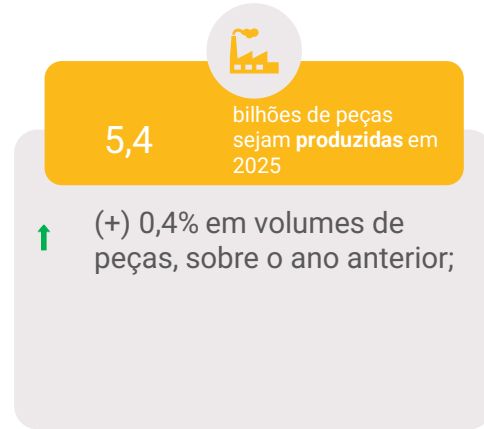


Estimativas

Termômetro
www.iemi.com.br

Estimativas do Mercado de Vestuário | Janeiro a Dezembro de 2025

Para **2025**, os resultados preliminares apontam para um **aumento** de 0,4% no volume de produção de vestuário, percentual que simboliza um montante de 5,4 bilhões de peças.



Fontes: IEMI - Estimativas, com base na PIM-PF, SECEX e PMC.

Nota (*): O varejo inclui as vendas do varejo físico e e-commerce.

Estimativas para a Produção e o Consumo Interno | Vestuário

- Para **2025**, os resultados preliminares, baseados nos indicadores de desempenho de janeiro a dezembro apontam para um **aumento** de 0,4% no volume de produção de vestuário, percentual que simboliza um montante de 5,4 bilhões de peças. Em valores nominais, isto é, sem descontar a inflação, os resultados preliminares indicam que a receita de produção atingirá o patamar de R\$ 177,1 bilhões, o que representa um **aumento** de 3,8% em relação ao ano anterior.
- No tocante ao **comércio externo de 2025**, os resultados preliminares apontam para um aumento de 9,2% no número de peças **importadas** e alta de 11,1% em valores (US\$ FOB), em comparação com 2024. No fluxo de exportações do setor, os resultados preliminares indicam um aumento da ordem de 8,4% no volume de peças **exportadas** e alta de 11,0% em valores (US\$ FOB), também em comparação a 2024.
- Tendo por base os indicadores anteriores, os resultados preliminares indicam que o **consumo interno aparente de vestuário** apresentará um aumento de 2,2% quando mensurado em volume de peças, e alta de 4,4% em valores nominais (R\$), ambos comparados com ano anterior.
- E, por fim, **para 2025**, os resultados preliminares indicam que o desempenho das vendas do comércio varejista de vestuário (varejo físico e e-commerce), tenha um aumento de 1,7% no número de peças comercializados e um crescimento de 5,4% em valores nominais (R\$), quando comparado com 2024.

As estimativas apresentadas neste relatório estão baseadas nos modelos de projeções estatísticas desenvolvidos pelo IEMI, considerando os painéis de pesquisas regulares do instituto, os indicadores de desempenho do IBGE (PIM-PF – Pesquisa Mensal Industrial e PMC – Pesquisa Mensal do Comércio), da SECEX e do CAGED, e estudo do comportamento da curva mensal da conjuntura deste segmento, acompanhado pelo IEMI há mais de 28 anos.

Estimativas para a Produção e o Consumo Interno | Vestuário

Evolução da produção de vestuário | em milhões de peças

Evolução da produção de vestuário (em milhões de peças)					
. Produção	2023	2024	Variação 2024/2023	2025	Variação 2025/2024
Produção	5.154	5.361	4,0%	5.384	0,4%
Importação	1.300	1.411	8,5%	1.540,6	9,2%
Exportação	38	37	-0,7%	40,5	8,4%
Consumo aparente	6.416	6.735	5,0%	6.883,6	2,2%
Partic. importado (%)	20,3%	20,9%	-	22,4%	-
Partic. exportado (%)	0,7%	0,7%	-	0,8%	-

Evolução da produção de vestuário | em valores (sell in)

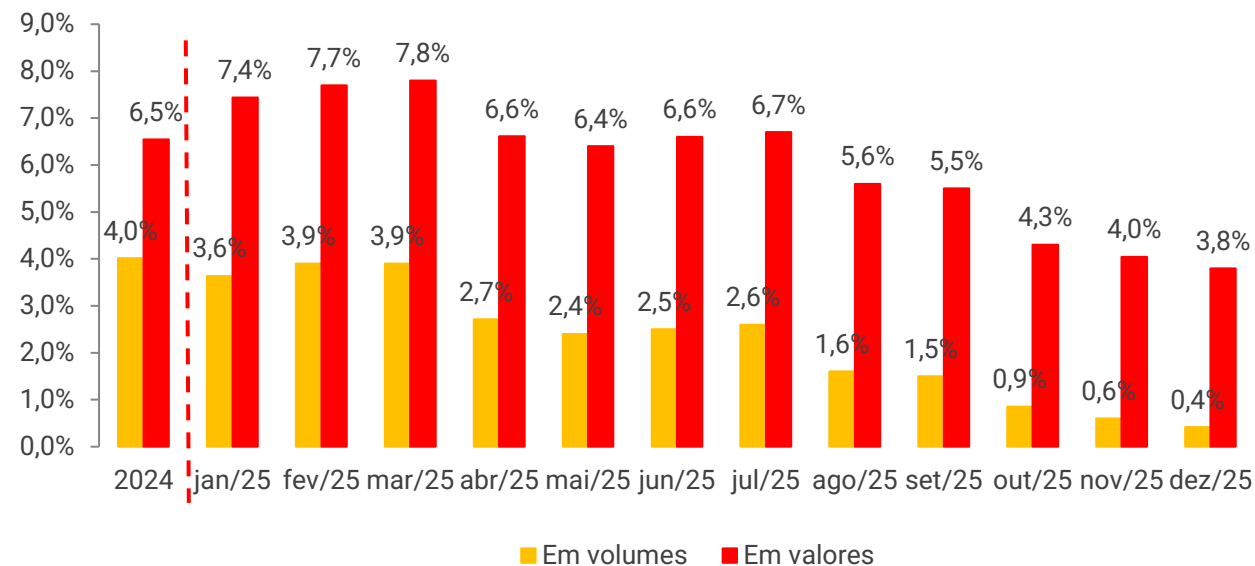
Evolução da produção de vestuário em valores (sell in)					
. Produção	2023	2024	Variação 2024/2023	2025	Variação 2025/2024
Produção (em milhões de US\$)	32.065	31.650	-1,3%	31.714	0,2%
Importação (em milhões de US\$)	1.863	2.120	13,8%	2.354	11,1%
Exportação (em milhões de US\$)	189	186	-1,1%	207	11,0%
Consumo aparente (em milhões de US\$)	33.739	33.583	-0,5%	33.862	0,8%
Partic. importado (%)	5,5%	6,3%	-	7,0%	-
Partic. exportado (%)	0,6%	0,6%	-	0,7%	-
Produção (em milhões de R\$)	160.173	170.656	6,5%	177.141	3,8%
Consumo aparente (em milhões de R\$)	168.536	181.080	7,4%	189.135	4,4%

Termômetro da Produção



- A indústria de vestuário apresentou aumento de 4,0%, considerando o resultado consolidado, em volumes e em valores apresentou aumento de 6,5% na produção em 2024. Agora, para o ano de 2025, considerando os resultados preliminares, indicam um aumento de 0,4% em volumes de peças, frente o ano passado. Para a receita de produção é esperado um aumento de 3,8%, em valores nominais, considerando os resultados preliminares.
- Estas estimativas serão ajustadas a medida em que novas informações sobre o desempenho do setor e do cenário econômico forem divulgadas.

Evolução das estimativas para a produção anual (2025 e 2024):

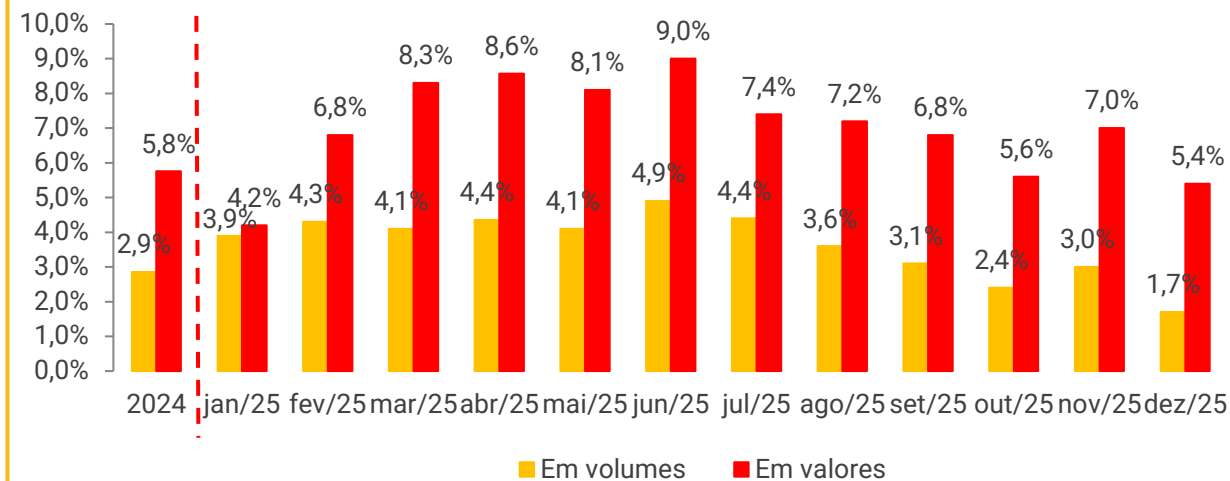


Termômetro do Varejo



- Após uma alta de 2,9% em 2024, segundo os dados consolidados, os resultados preliminares para 2025 indicam que o ano apresentará um avanço de 1,7% no volume de peças comercializados em comparação com ano passado. Em valores nominais, é projetado um aumento de 5,4% em comparação com 2024, que registrou um aumento de 5,8% (resultado consolidado).

Evolução das estimativas para o varejo anual (2025 e 2024):



Evolução do varejo de vestuário em volume e valores (sell out) ⁽¹⁾

Varejo	2023	2024	Varição 2024/2023	2025	Varição 2025/2024
Volume de vendas (em milhões de peças)	6.007	6.178	2,9%	6.283	1,7%
Receita de venda (em milhões de R\$)	278.804	294.856	5,8%	310.779	5,4%
Preço médio (R\$/peça)	46,41	47,72	2,8%	49,46	3,6%

Fontes: IEMI - Estimativas, com base na PIM-PF, SECEX e PMC.
 Nota: (1) O varejo inclui as vendas do varejo físico e do e-commerce.

Cenário Econômico



Indicadores	2025(e)	2026(e)	2027(e)	2028(e)	2029(e)
PIB (em %)	2,26 (e)	1,82	1,80	2,00	2,00
IPCA (em %)	4,26	3,91	3,79	3,50	3,50
Taxa de Câmbio – média do período (R\$/US\$)	5,59	5,42	5,50	5,50	5,50

Nota: Dados de 2025 a 2028 são projetados baseados no boletim FOCUS..
Fontes: IBGE/ Secex (Ministério da Economia)/Banco Central do Brasil.

Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

 +55 11 3238-5800

 www.iemi.com.br

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.

Siga-nos nas redes sociais

 [/in/iemipesquisas](https://in.linkedin.com/company/iemipesquisas)

 [/iemi.inteligencia](https://www.facebook.com/iemi.inteligencia)

 [/IEMIpesquisas](https://twitter.com/IEMIpesquisas)

 [/iemiinteligencia](https://www.instagram.com/iemiinteligencia)



*O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.***

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

*Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.***

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



*Projetos
Customizados*