



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho do Varejo no mês de Dezembro de 2025 e Inflação de Janeiro de 2026

Edição. Fevereiro | 2026



Produção



Comércio
Externo



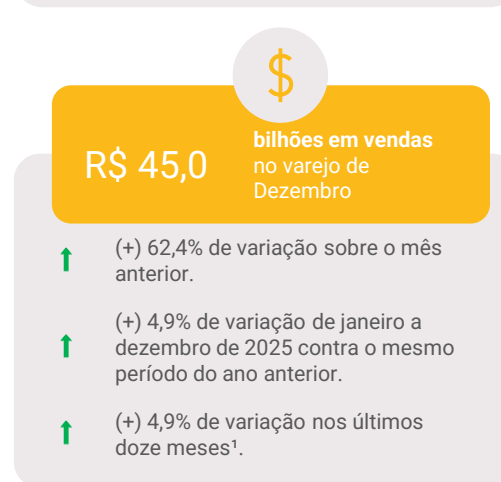
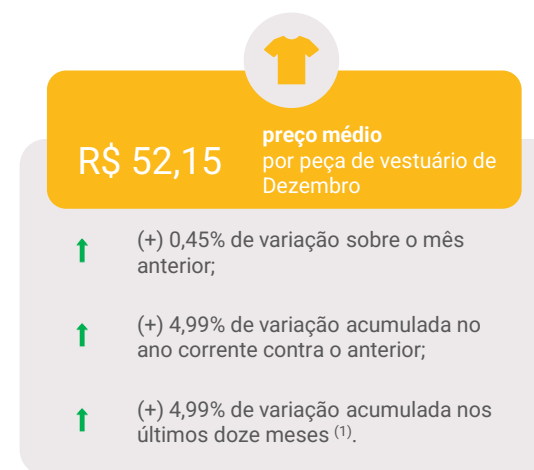
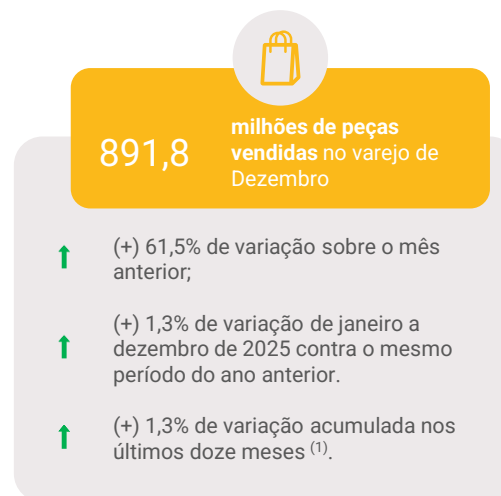
Varejo



Estimativas

Termômetro
www.iemi.com.br

Em dezembro, as vendas do varejo de vestuário, medidas em volume, foram estimadas em 891,8 milhões de peças, registrando alta de 61,5% em comparação com o mês anterior.



Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

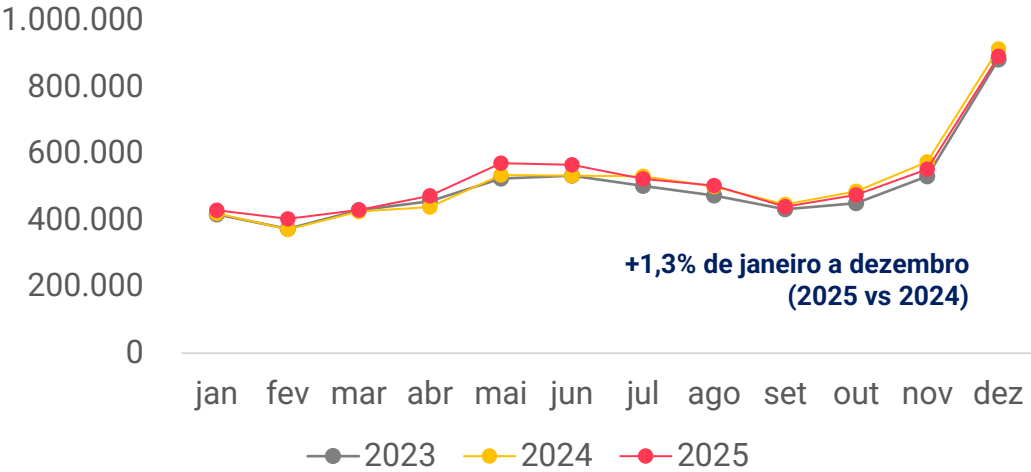
Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

1. Desempenho do varejo | em volumes e valores



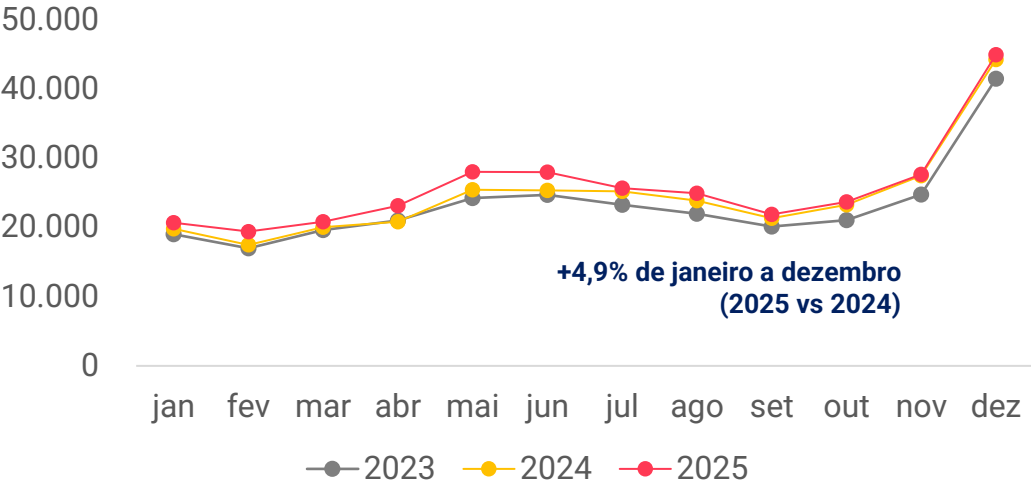
- Em **dezembro**, as vendas do varejo de **vestuário** foram estimadas em 891,8 milhões de peças, o que representa uma **alta** de 61,5% em comparação com o mês anterior. No acumulado do ano completo de 2025, de janeiro a dezembro, na comparação com o mesmo período do ano passado, o indicador registrou **alta** de 1,3%.
- Para o **varejo em geral**, o indicador registrou **alta** de 11,7%, para o volume comercializado em relação ao mês anterior. No acumulado do ano completo de 2025, de janeiro a dezembro, o indicador registra **alta** de 1,6% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Varejo Vestuário (milhões de peças)



- Em **valores nominais**, as vendas do varejo de vestuário foram de R\$ 45,0 bilhões no mês de **dezembro**, o que representa uma **alta** de 62,4%, frente ao mês anterior. No acumulado do ano completo de 2025, de janeiro a dezembro, na comparação com o mesmo período do ano passado, o indicador registrou **alta** de 4,9%.
- No **varejo em geral**, houve **alta** de 12,3% na receita de vendas no mês de dezembro em comparação ao mês anterior. No acumulado do ano completo de 2025, de janeiro a dezembro, houve **alta** de 6,4% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Varejo Vestuário (milhões de R\$)



1. Desempenho do varejo | em volumes e valores

1.1. Evolução das vendas do comércio varejista de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução do varejo em volumes				Evolução do varejo em valores			
	Vendas (em 1.000 peças)	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)	Vendas (em milhões de R\$) (4)	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)
Outubro/2025	475.321	7,9%	2,7%	3,3%	23.710	8,2%	6,1%	6,4%
Novembro/2025	552.319	16,2%	2,0%	2,2%	27.729	16,9%	5,5%	5,5%
Dezembro/2025	891.751	61,5%	1,3%	1,3%	45.030	62,4%	4,9%	4,9%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

1.2. Evolução das vendas do comércio varejista em geral | em volume de vendas e receita nominal

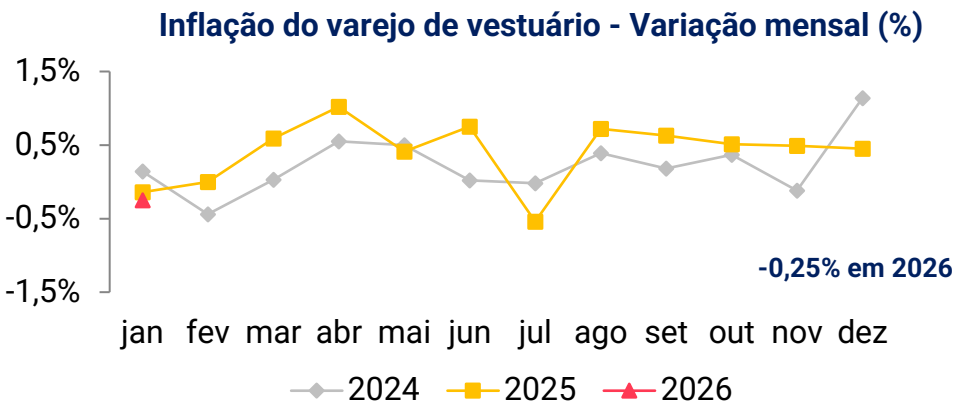
Meses	Varejo em geral					
	Variação (%) em volumes			Variação (%) em valores (em reais)		
	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)	No mês (1)	No ano (2)	Últ. 12 meses (3)
Outubro/2025	5,9%	1,5%	1,7%	5,8%	6,8%	7,1%
Novembro/2025	6,8%	1,5%	1,5%	6,6%	6,6%	6,6%
Dezembro/2025	11,7%	1,6%	1,6%	12,3%	6,4%	6,4%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação acumulada nos últimos 12 meses; (4) valores do varejo de vestuário à vista, sem impostos.

2. Preço médio de vestuário no varejo | em R\$/peça



- Em **janeiro de 2026**, o preço médio de vestuário, em relação ao mês anterior, **retraiu** 0,25%, totalizando R\$ 52,02 por peça.
- No acumulado do ano de 2026, apenas o mês de janeiro, o preço médio dos vestuários, no varejo, registrou um **caiu** de 0,25% em comparação ao mesmo período de 2024.
- E nos últimos 12 meses, o preço do vestuário registra **alta** de 4,88%.



2.1. Evolução do preço médio de vestuário

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾ (R\$/peça)	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Novembro/2025	51,92	0,49%	4,52%	5,71%
Dezembro/2025	52,15	0,45%	4,99%	4,99%
Janeiro/2026	52,02	-0,25%	-0,25%	4,88%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %



- O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)**, do segmento de vestuário, apresentou uma **variação negativa** de 0,25% no mês de **dezembro**. Esse resultado situou-se abaixo da inflação geral que, por sua vez, registrou alta de 0,33%.



- O destaque positivo foi registrado em **lingerie**, cuja alta foi de 1,05% foi a maior do mês entre os itens pesquisados. **Vestido infantil**, por sua vez, registra a maior queda do mês, com variação de 2,44%.

Inflação de vestuário por tipo de produto (em %)

Descrição	Novembro/25 ⁽¹⁾	Dezembro/25 ⁽¹⁾	Janeiro/26 ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
IPCA GERAL	0,18%	0,33%	0,33%	0,33%	4,44%
Vestuário	0,49%	0,45%	-0,25%	-0,25%	4,88%
Roupas	0,57%	0,33%	-0,68%	-0,68%	3,81%
Roupa Masculina	0,53%	0,54%	-0,51%	-0,51%	4,75%
Calça comprida masculina	0,55%	-0,40%	-0,69%	-0,69%	4,28%
Agasalho masculino	-0,02%	0,28%	0,01%	0,01%	4,90%
Short e bermuda masculina	0,95%	1,38%	-0,94%	-0,94%	4,69%

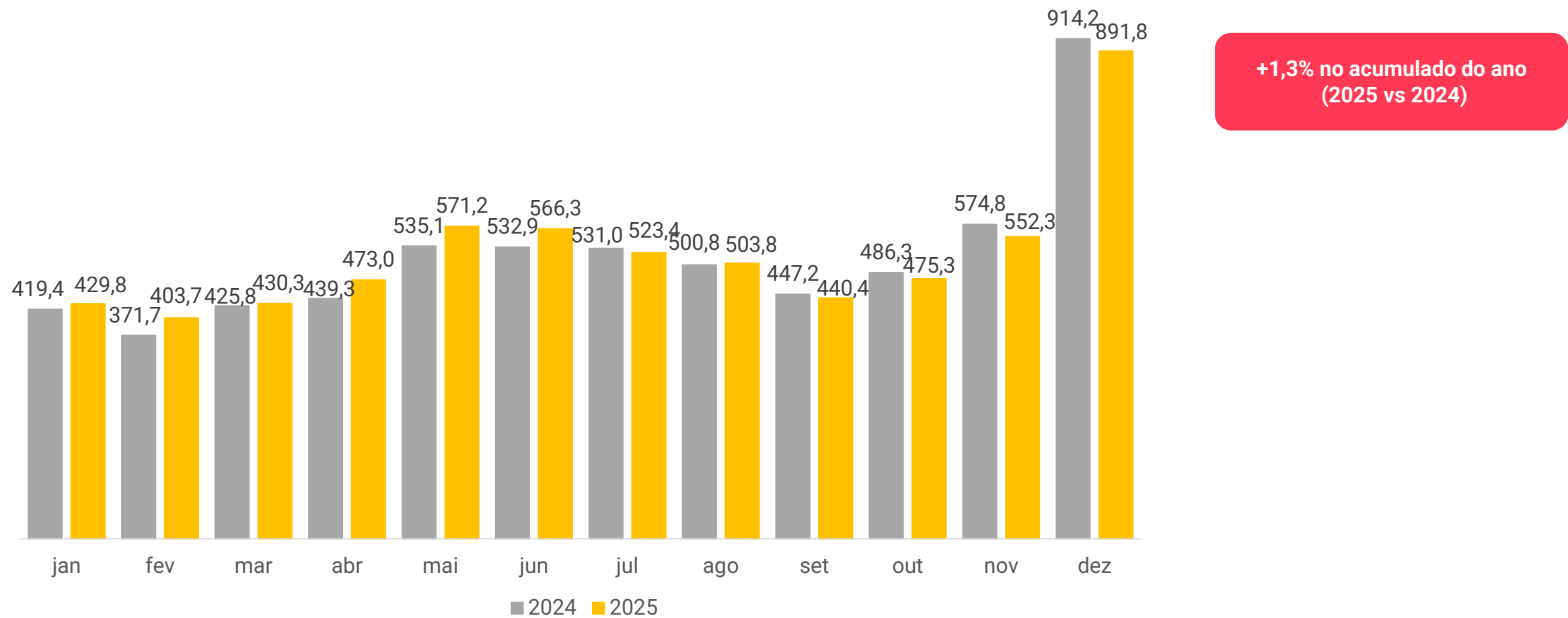
Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

3. Inflação por produto no varejo de vestuário | em %

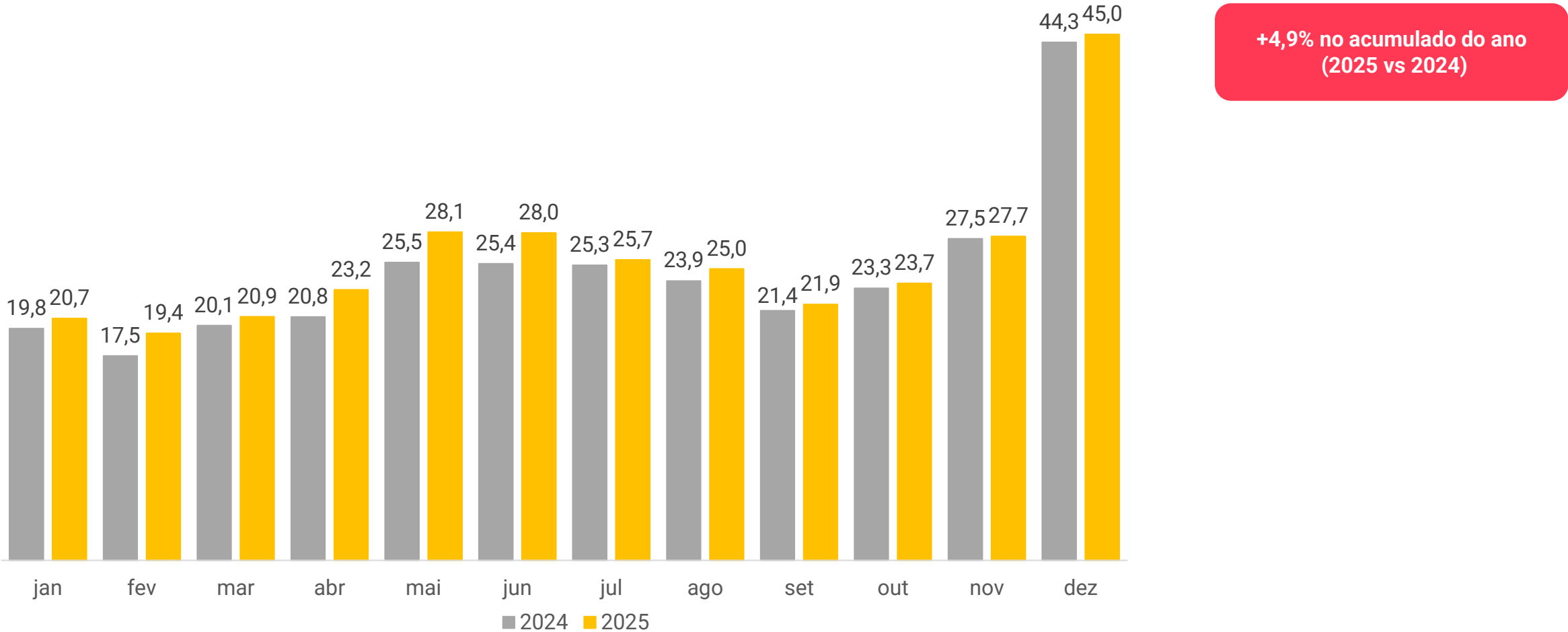
Inflação de vestuário por tipo de produto (em %)					
Descrição	Novembro/25 ⁽¹⁾	Dezembro/25 ⁽¹⁾	Janeiro/26 ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Cueca	-0,46%	-0,14%	-2,06%	-2,06%	-2,04%
Camisa/camiseta masculina	0,43%	0,77%	-0,30%	-0,30%	5,08%
Roupa Feminina	0,68%	-0,13%	-0,96%	-0,96%	3,20%
Calça Comprida Feminina	1,24%	-0,67%	-1,64%	-1,64%	2,51%
Agasalho Feminino	-1,03%	0,26%	-0,82%	-0,82%	4,01%
Saia	2,02%	0,29%	-2,20%	-2,20%	0,51%
Vestido	1,54%	0,70%	-1,68%	-1,68%	2,89%
Blusa	0,01%	-0,53%	-0,52%	-0,52%	3,77%
Lingerie	0,19%	0,79%	1,05%	1,05%	2,97%
Bermuda e Short Feminino	0,76%	0,33%	-0,95%	-0,95%	3,95%
Roupa Infantil	0,40%	0,98%	-0,37%	-0,37%	3,38%
Uniforme	0,00%	0,74%	0,60%	0,60%	5,38%
Calça Comprida Infantil	-0,10%	0,44%	0,06%	0,06%	5,23%
Agasalho Infantil	1,64%	0,69%	-0,20%	-0,20%	-0,39%
Vestido Infantil	2,64%	1,33%	-2,44%	-2,44%	0,87%
Short e Bermuda Infantil	-0,35%	0,83%	-0,05%	-0,05%	0,40%
Camisa/Camiseta Infantil	0,87%	1,46%	-0,80%	-0,80%	2,69%
Conjunto de Short e Camiseta Infantil	-0,37%	0,72%	0,04%	0,04%	4,39%

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação do mês atual sobre dezembro do ano anterior; (3) variação do mês atual sobre o mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos.

4.1 Evolução do comércio varejista de vestuário | em milhões de peças



4.2 Evolução do comércio varejista de vestuário | em R\$ bilhões



Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

☎ +55 11 3238-5800

🌐 www.iemi.com.br

Siga-nos nas redes sociais



[/in/iempesquisas](https://in/iempesquisas)



[/iemi.inteligencia](https://iemi.inteligencia)



[/IEMIpesquisas](https://IEMIpesquisas)



[/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.



O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.**

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.**

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos
Customizados