



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho da Produção em Dezembro de 2025

Edição. Fevereiro | 2026



Produção



Comércio
Externo



Varejo



Estimativas

Termômetro
www.iemi.com.br

Produção de Vestuário | Dezembro de 2025

A produção de vestuário em dezembro apresentou recuo, em volume, de 29,9% em relação ao mês anterior.



358,8 milhões de peças fabricadas em Dezembro

- ↓ (-) 29,9% de variação sobre o mês anterior.
- ↑ (+) 0,4% de janeiro a dezembro de 2025 comparado ao mesmo período de 2024.
- ↑ (+) 0,4% de variação acumulada nos últimos doze meses. ⁽¹⁾



11,8 bilhões (R\$) em receita da indústria em Dezembro

- ↓ (-) 30,4% de variação sobre o mês anterior.
- ↑ (+) 3,9% de janeiro a dezembro de 2025 comparado ao mesmo período de 2024.
- ↑ (+) 3,9% de variação acumulada nos últimos doze meses. ⁽¹⁾



32,81 preço médio (R\$) por peça fabricada em Dezembro.

- ↓ (-) 0,73% de variação sobre o mês anterior.
- ↑ (+) 0,06% acumulado no ano.
- ↑ (-) 0,06% de variação acumulada nos últimos 12 meses¹⁾



487,6 milhões de peças consumidas internamente em Dezembro

- ↓ (-) 23,2% de variação sobre o mês anterior.
- ↑ (+) 2,2% de janeiro a dezembro de 2025 comparado ao mesmo período de 2024.
- ↑ (+) 2,2% de variação nos últimos doze meses. ⁽¹⁾



1,0% participação do volume em peças de vestuário exportadas sobre o montante produzido no mês.

0,8% de participação no ano.
0,8% de participação no acumulado dos últimos 12 meses.



27,2% participação do volume em peças de vestuário importadas sobre consumo aparente no mês.

22,4% de participação no ano.
22,4% de participação no acumulado dos últimos 12 meses.

Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

1. Produção na indústria de vestuário | Evolução em 2025

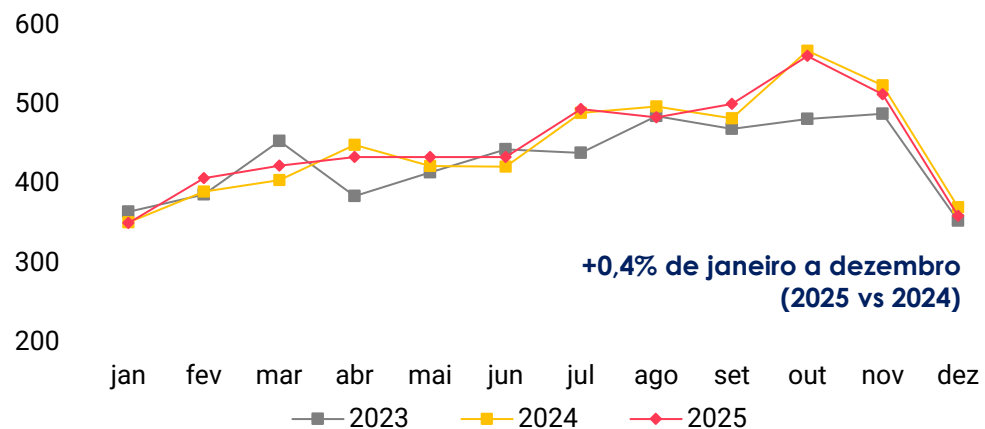


- A **produção de vestuário, em volume**, em dezembro, totalizou 358,8 milhões de peças, números que representam uma **retração** de 29,9% em comparação ao mês anterior.
- No acumulado do ano completo de 2025, de janeiro a dezembro, o indicador registra **alta** de 0,4% em relação ao mesmo período de 2024.
- A **indústria de transformação** apresentou **recluo** de 11,2% em dezembro, quando comparado com o mês anterior. No acumulado do ano completo de 2025, na comparação com o mesmo período do ano passado, o indicador registrou **queda** de 0,2%.

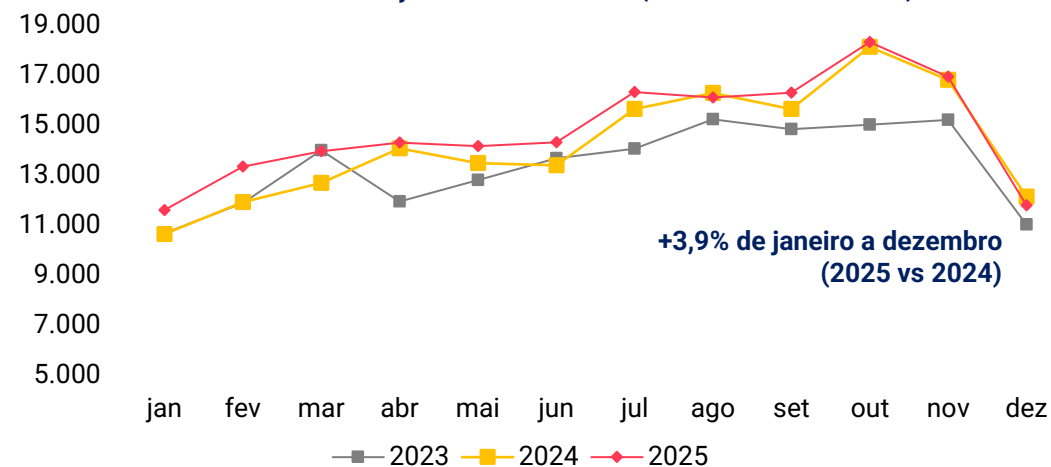


- Em **valores**, a produção de vestuário totalizou **R\$ 11,8 bilhões** em dezembro, números que resultam em um **recluo** de 30,4% na comparação com o mês anterior.
- No acumulado do ano completo de 2025, de janeiro a dezembro, o indicador acumula **alta** de 3,9% em comparação ao mesmo período de 2024.

Produção de vestuário (em milhões de peças)



Produção de vestuário (em milhões de R\$)



2. Comparativo da Indústria de Vestuário e a Indústria de Transformação | Últimos 3 meses

2.1. Evolução da produção de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução da produção em volumes				Evolução da produção em valores			
	Produção (mil peças)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾	Produção ⁽⁴⁾ (milhões de R\$)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Outubro/2025	560.163	12,0%	1,0%	1,8%	18.308	12,4%	4,8%	5,7%
Novembro/2025	511.988	-8,6%	0,7%	0,9%	16.922	-7,6%	4,4%	4,8%
Dezembro/2025	358.840	-29,9%	0,4%	0,4%	11.774	-30,4%	3,9%	3,9%

Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores; (4) valores à vista, sem impostos.

2.2. Variação da produção na indústria de transformação | em %

Meses	Indústria de Transformação em Geral		
	Variação (%)		
	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Outubro/2025	0,5%	0,1%	0,6%
Novembro/2025	-9,1%	-0,1%	0,1%
Dezembro/2025	-11,2%	-0,2%	-0,2%

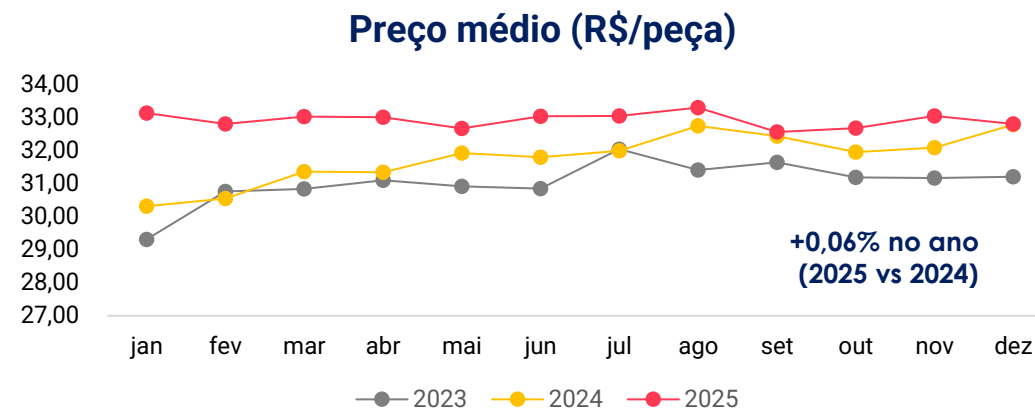
Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores.

3. Preço médio na produção | Estimativa e evolução

3.1. Preço médio na produção do vestuário | Em R\$/peça



- Em dezembro, o **preço médio** de produção de vestuário, isto é, o preço médio das vendas das fábricas, foi de R\$ 32,81 por peça, o que representa **recuo** de 0,73% sobre o mês anterior.
- No ano completo de 2025, o preço médio teve **alta** de 0,06%.



3.2. Evolução do preço médio | Em R\$/par

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Outubro/2025	32,68	0,35%	-0,33%	0,08%
Novembro/2025	33,05	1,13%	0,80%	1,48%
Dezembro/2025	32,81	-0,73%	0,06%	0,06%

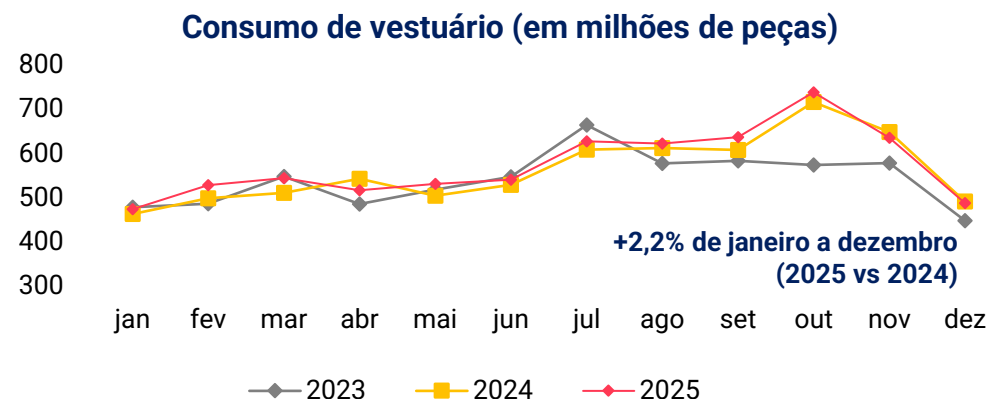
Notas: (1) variação percentual no mês sobre mês anterior; (2) variação percentual no mês sobre Janeiro do ano anterior; (3) variação percentual no mês sobre mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos;

4. Consumo aparente | Estimativa e evolução

4.1 Consumo aparente | em volumes



- O **consumo interno** (aparente) de vestuário foi de 487,6 milhões de peças no mês de dezembro, o que representa uma **retração** de 23,2% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano completo de 2025, entre os meses de janeiro a dezembro, o consumo acumula **alta** de 2,2% em comparação ao mesmo período de 2024.



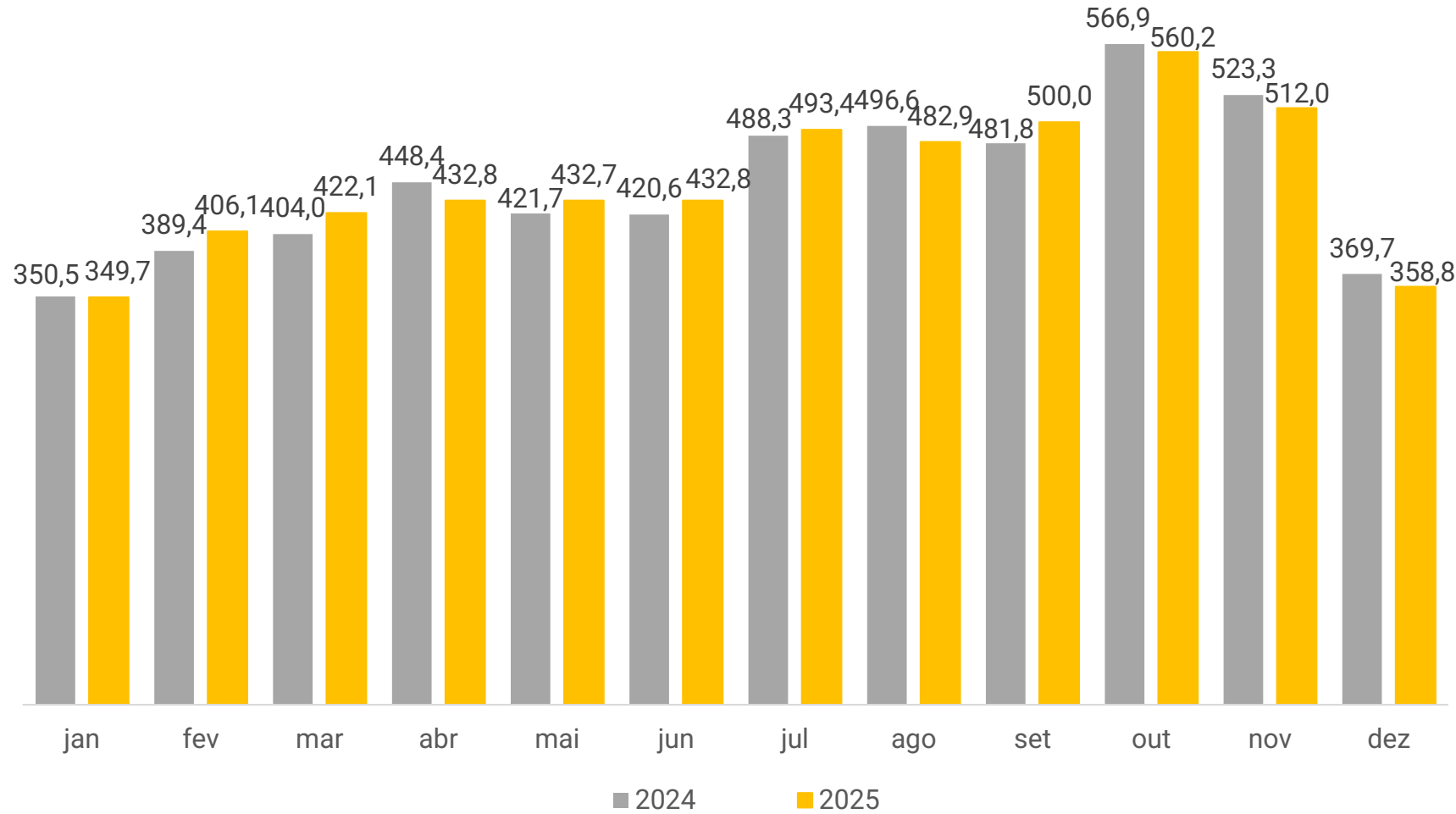
4.2. Evolução do consumo aparente | em mil peças

Meses	Consumo aparente ⁽¹⁾ (em mil peças)	Participação dos importados ⁽²⁾	Participação dos exportados ⁽³⁾
Outubro/2025	738.731	24,7%	0,7%
Novembro/2025	635.252	20,0%	0,7%
Dezembro/2025	487.569	27,2%	1,0%
Acumulado no ano	6.883.384	22,4%	0,8%
Acumulado em 12 meses	6.883.384	22,4%	0,8%

Notas: (1) Consumo aparente = produção + importação - exportação (2) participação percentual das peças importados sobre o consumo interno aparente do mês (3) variação percentual das peças exportadas sobre o montante produzido no mês.

5. Anexo

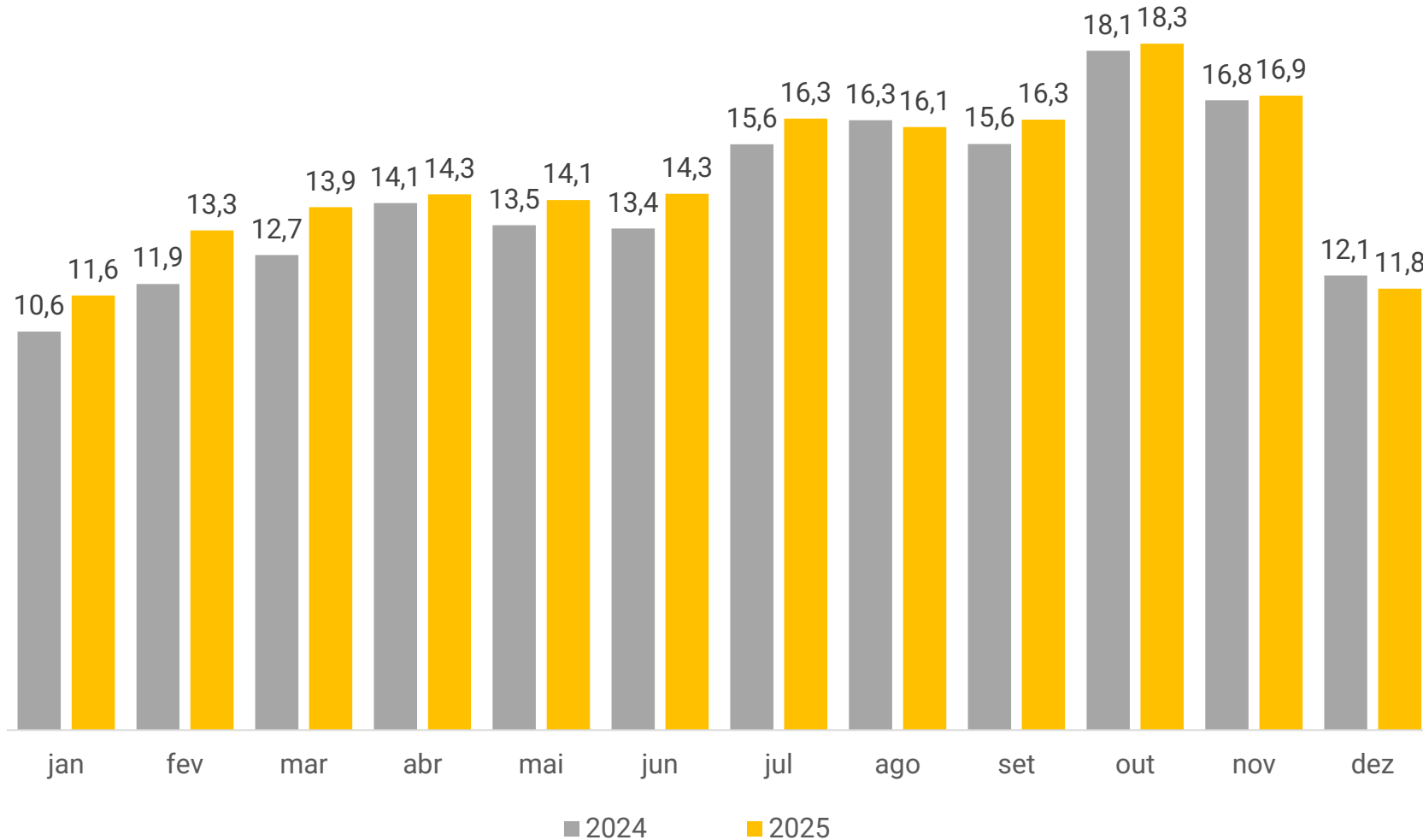
5.1. Evolução da produção de vestuário | Em milhões de peças



**+0,4% no acumulado do ano
(2025 vs 2024)**

5. Anexo

5.2. Evolução da produção de vestuário | Em R\$ bilhões



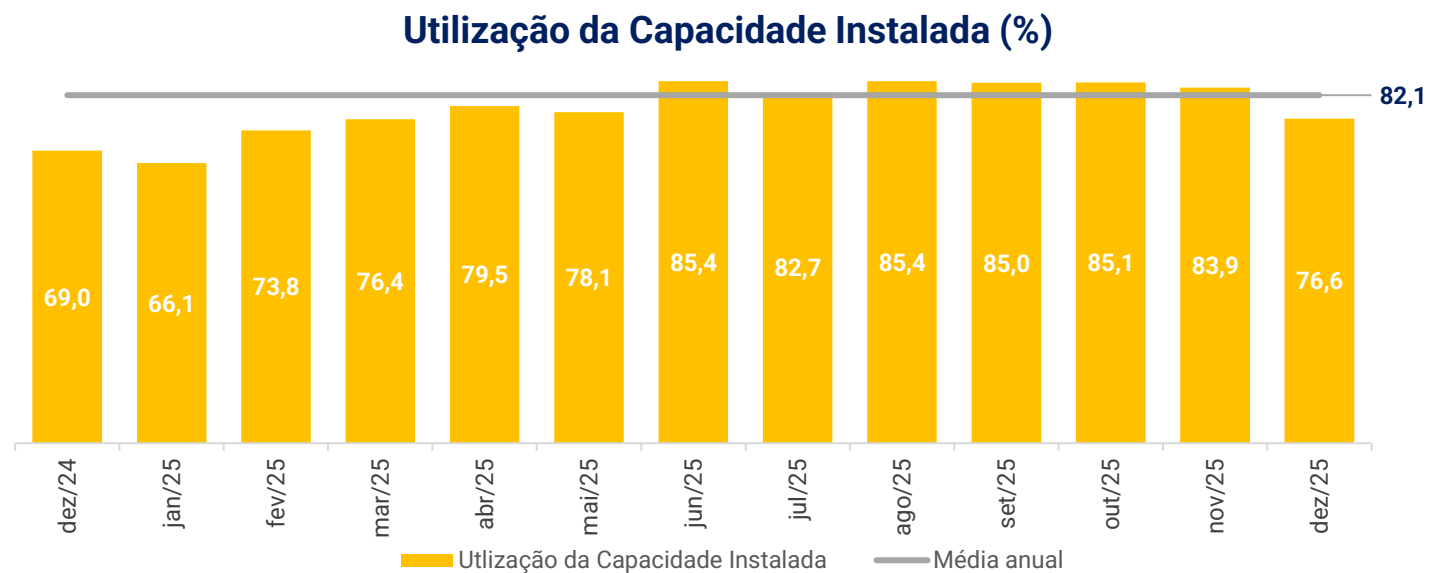
**+3,9% no acumulado do ano
(2025 vs 2024)**

6. Expectativas para o próximo mês | Janeiro (*)



(*) Desempenho: **Pessimismo: abaixo de 50 pontos** | Neutro: 50 pontos | **Otimismo: acima de 50 pontos**
 Último dado disponível.

7. Utilização da Capacidade Instalada | %



Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

 +55 11 3238-5800

 www.iemi.com.br

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.

Siga-nos nas redes sociais

 [/in/iempesquisas](https://in/iempesquisas)

 [/iemi.inteligencia](https://iemi.inteligencia)

 [/IEMlpesquisas](https://IEMlpesquisas)

 [/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)



*O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.***

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

*Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.***

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



*Projetos
Customizados*