



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho da Produção em Novembro de 2025

Edição. Janeiro | 2026



Produção



Comércio
Externo



Varejo



Estimativas

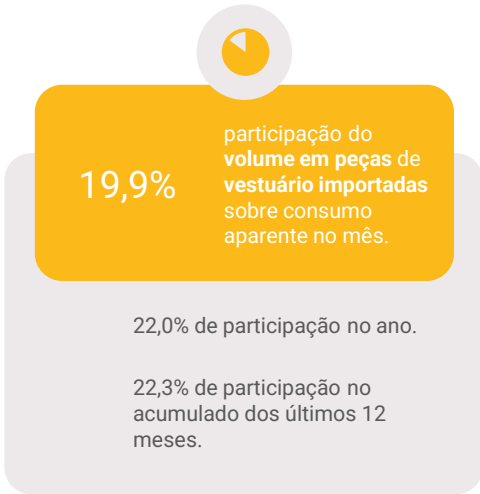
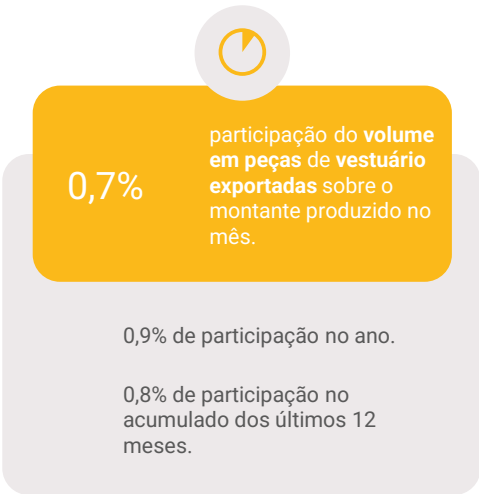
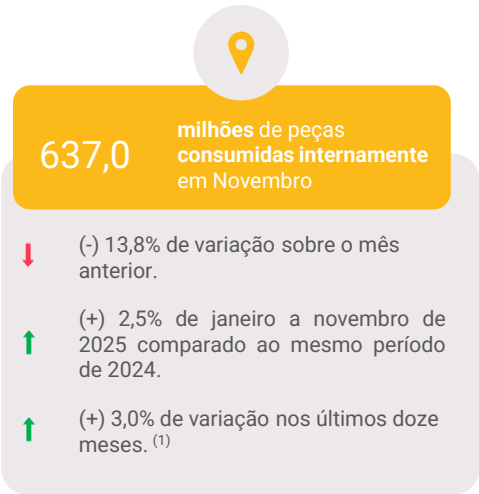
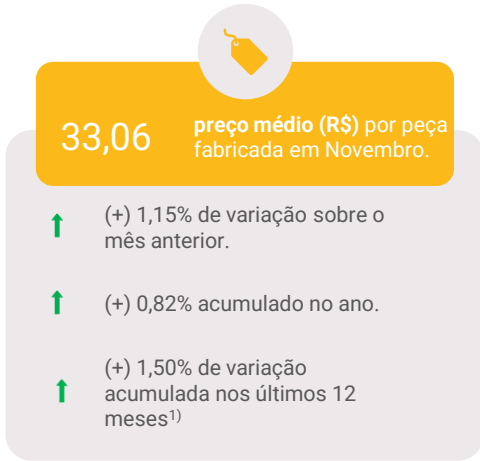
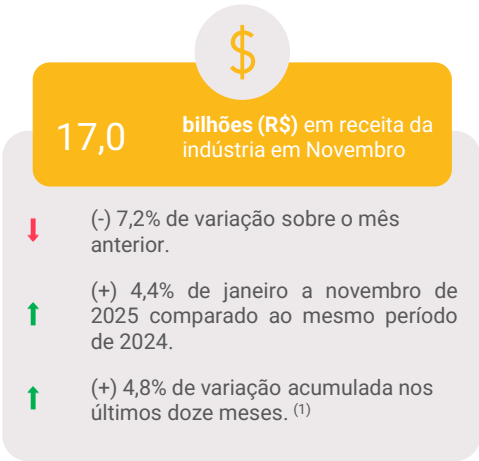
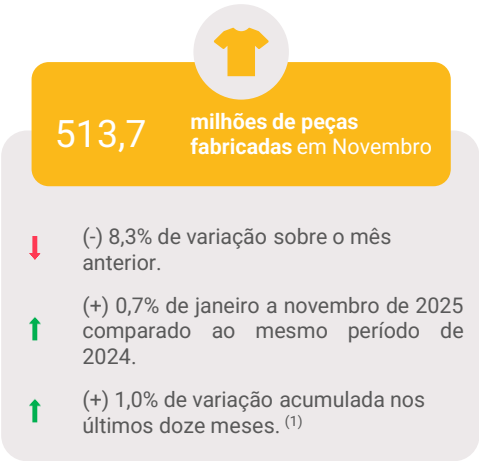
Termômetro
www.iemi.com.br

Produção de Vestuário | Novembro de 2025

A produção de vestuário em novembro apresentou recuo, em volume, de 8,3% em relação ao mês anterior.

Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

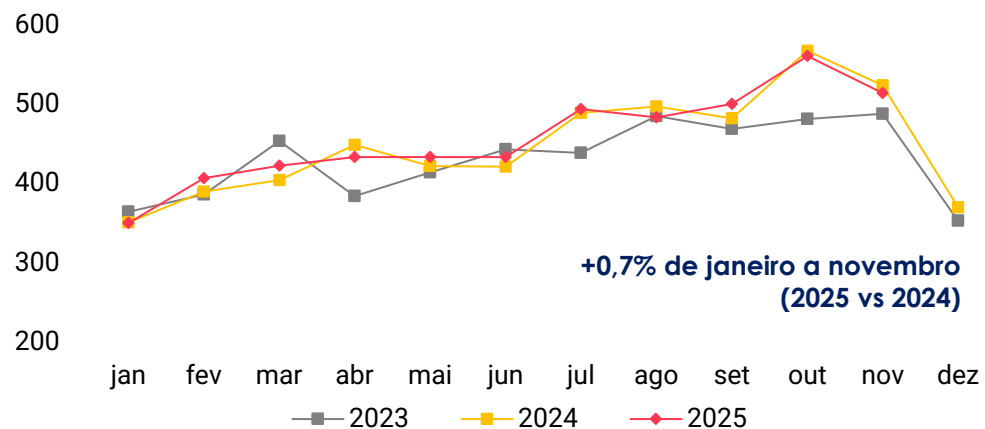


1. Produção na indústria de vestuário | Evolução em 2025



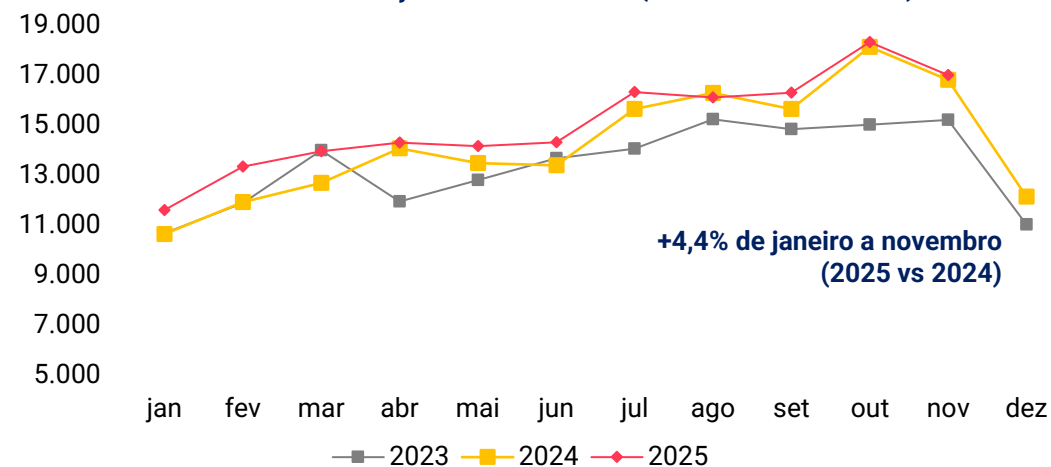
- A **produção de vestuário, em volume**, em novembro, totalizou 513,7 milhões de peças, números que representam uma **queda** de 8,3% em comparação ao mês anterior.
- No acumulado do ano de 2025, de janeiro a novembro, o indicador registra **alta** de 0,7% em relação ao mesmo período de 2024 e, nos últimos doze meses, o indicador registrou **alta** de 1,0%.
- A **indústria de transformação** apresentou **recluo** de 8,8% em novembro, quando comparado com o mês anterior. No acumulado do ano de 2025, na comparação com o mesmo período do ano passado, o indicador registrou **redução** de 0,1% e, em 12 meses, o indicador registra **crescimento** de 0,2%.

Produção de vestuário (em milhões de peças)



- Em **valores**, a produção de vestuário totalizou **R\$ 17,0 bilhões** em novembro, números que resultam em um **recluo** de 7,2% na comparação com o mês anterior.
- No acumulado do ano de 2025, de janeiro a novembro, o indicador acumula **alta** de 4,4% em comparação ao mesmo período de 2024 e, nos últimos doze meses, o indicador registrou **alta** de 4,8%.

Produção de vestuário (em milhões de R\$)



2. Comparativo da Indústria de Vestuário e a Indústria de Transformação | Últimos 3 meses

2.1. Evolução da produção de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução da produção em volumes				Evolução da produção em valores			
	Produção (mil peças)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾	Produção ⁽⁴⁾ (milhões de R\$)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Setembro/2025	500.014	3,5%	1,3%	3,6%	16.285	1,2%	5,4%	7,6%
Outubro/2025	560.146	12,0%	1,0%	1,8%	18.307	12,4%	4,8%	5,7%
Novembro/2025	513.691	-8,3%	0,7%	1,0%	16.982	-7,2%	4,4%	4,8%

Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores; (4) valores à vista, sem impostos.

2.2. Variação da produção na indústria de transformação | em %

Meses	Indústria de Transformação em Geral		
	Variação (%)		
	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Setembro/2025	-0,3%	0,4%	1,5%
Outubro/2025	0,5%	0,1%	0,6%
Novembro/2025	-8,8%	-0,1%	0,2%

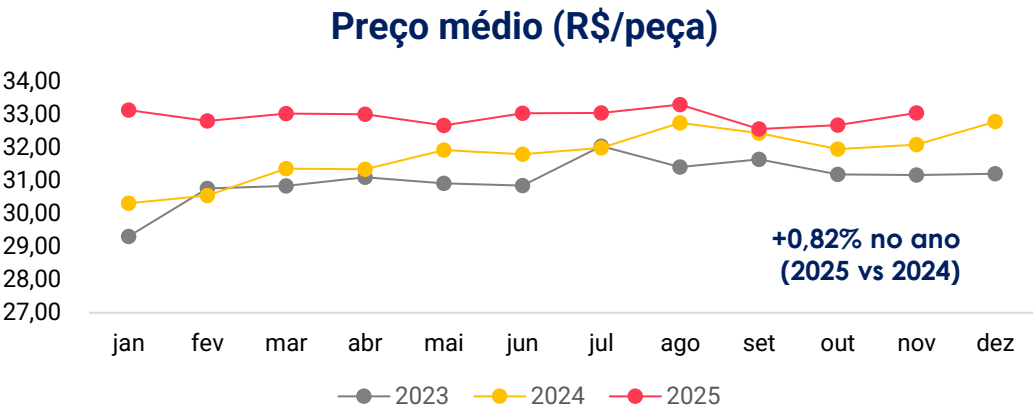
Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores.

3. Preço médio na produção | Estimativa e evolução

3.1. Preço médio na produção do vestuário | Em R\$/peça



- Em novembro, o **preço médio** de produção de vestuário, isto é, o preço médio das vendas das fábricas, foi de R\$ 33,06 por peça, o que representa **crescimento** de 1,15% sobre o mês anterior.
- No ano de 2025, o preço médio teve **alta** de 0,82%.
- E nos últimos doze meses, o indicador registrou **crescimento** de 1,50%.



3.2. Evolução do preço médio | Em R\$/par

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Setembro/2025	32,57	-2,23%	-0,68%	-0,89%
Outubro/2025	32,68	0,35%	-0,33%	0,08%
Novembro/2025	33,06	1,15%	0,82%	1,50%

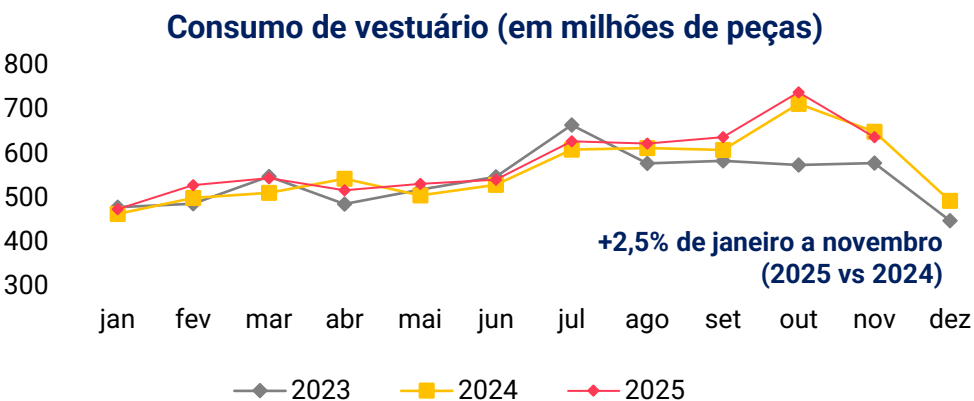
Notas: (1) variação percentual no mês sobre mês anterior; (2) variação percentual no mês sobre Janeiro do ano anterior; (3) variação percentual no mês sobre mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos;

4. Consumo aparente | Estimativa e evolução

4.1 Consumo aparente | em volumes



- O **consumo interno** (aparente) de vestuário foi de 637,0 milhões de peças no mês de novembro, o que representa uma **queda** de 13,8% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano de 2025, entre os meses de janeiro a novembro, o consumo acumula **alta** de 2,5% em comparação ao mesmo período de 2024.
- E nos últimos doze meses, houve **alta** de 3,0%.



4.2. Evolução do consumo aparente | em mil peças

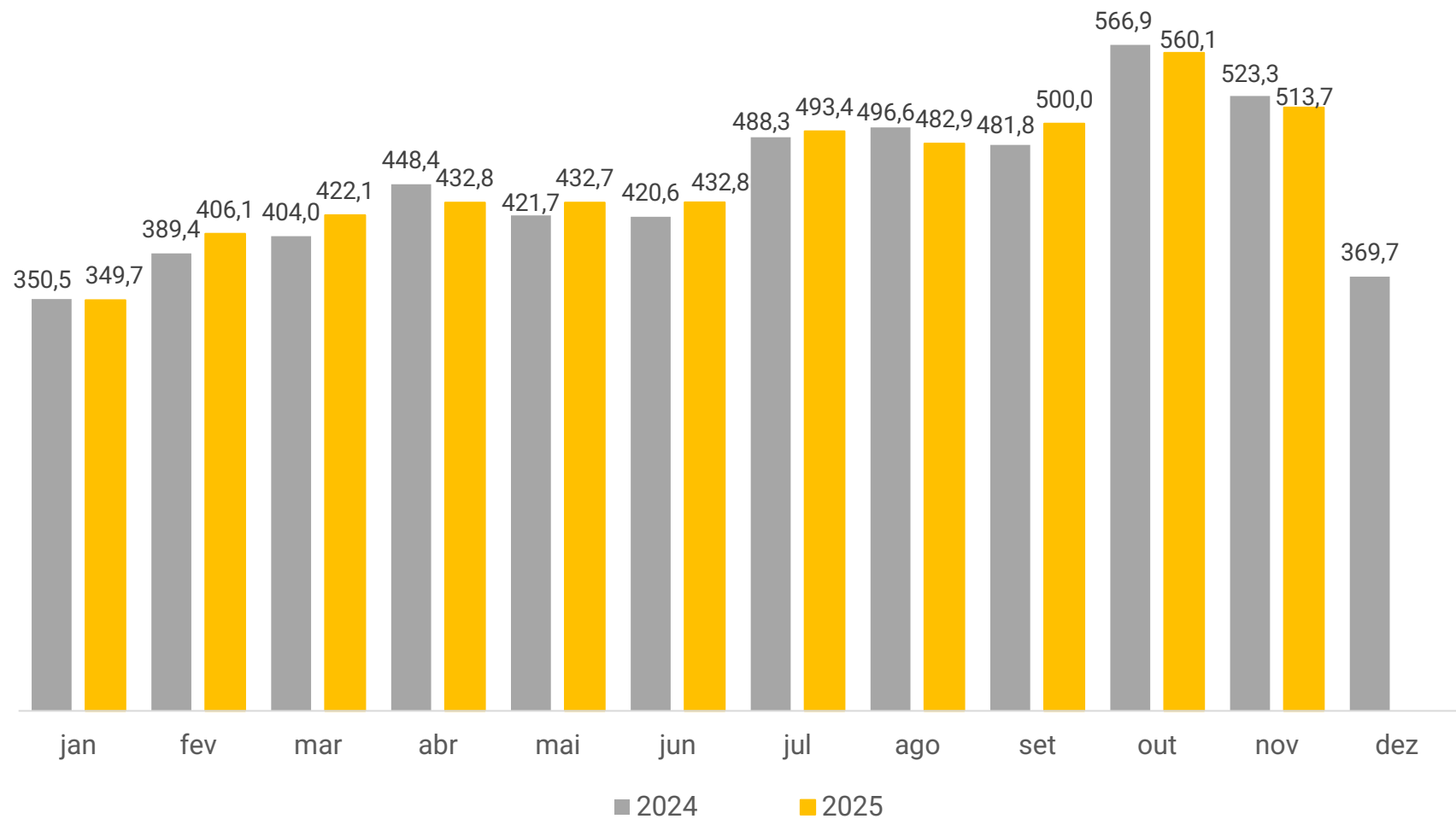
Meses	Consumo aparente ⁽¹⁾ (em mil peças)	Participação dos importados ⁽²⁾	Participação dos exportados ⁽³⁾
Setembro/2025	637.112	22,1%	0,8%
Outubro/2025	738.715	24,7%	0,7%
Novembro/2025	636.955	19,9%	0,7%
Acumulado no ano	6.397.520	22,0%	0,9%
Acumulado em 12 meses	6.890.651	22,3%	0,8%

Notas: (1) Consumo aparente = produção + importação - exportação (2) participação percentual das peças importados sobre o consumo interno aparente do mês (3) variação percentual das peças exportadas sobre o montante produzido no mês.

5. Anexo



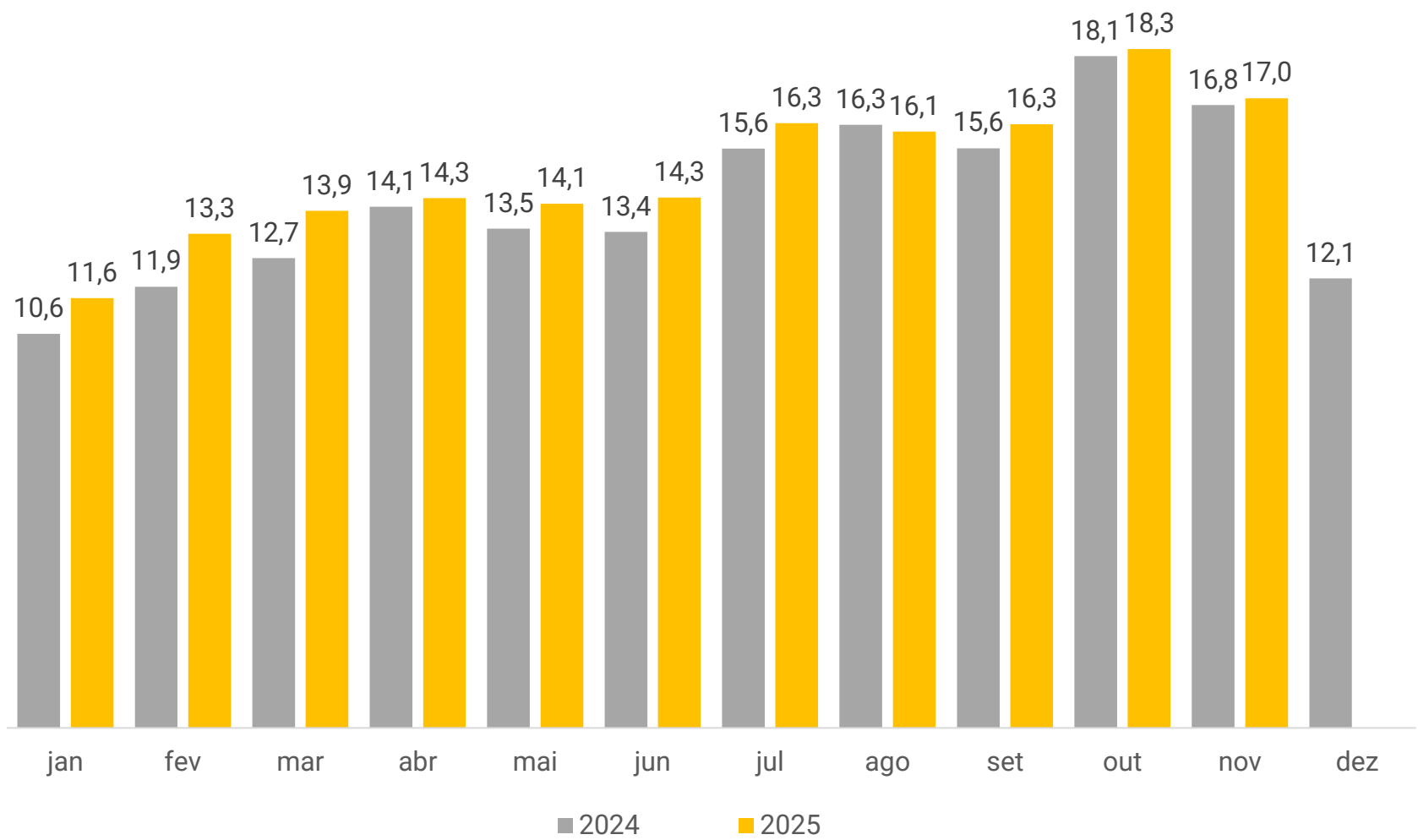
5.1. Evolução da produção de vestuário | Em milhões de peças



+0,7% no acumulado do ano
(2025 vs 2024)

5. Anexo

5.2. Evolução da produção de vestuário | Em R\$ bilhões



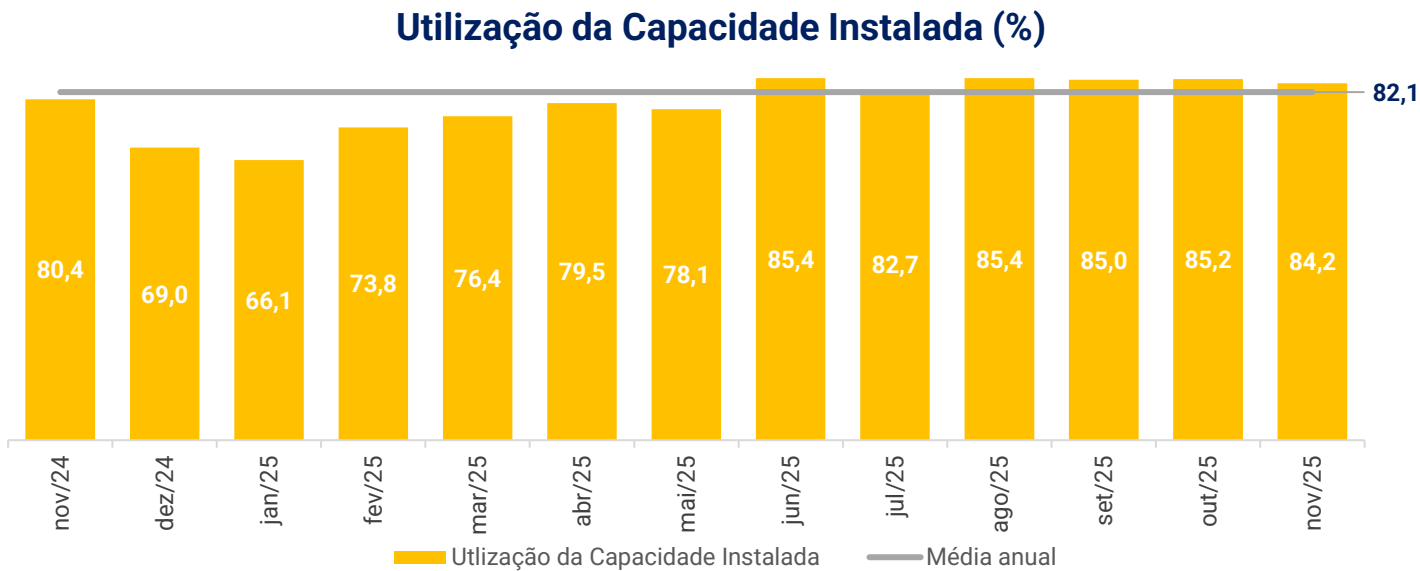
+4,4% no acumulado do ano
(2025 vs 2024)

6. Expectativas para o próximo mês | Dezembro (*)



(*) Desempenho: Pessimismo: abaixo de 50 pontos | Neutro: 50 pontos | Otimismo: acima de 50 pontos
Último dado disponível.

7. Utilização da Capacidade Instalada | %



Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

☎ +55 11 3238-5800

🌐 www.iemi.com.br

Siga-nos nas redes sociais



[/in/iempesquisas](https://in/iempesquisas)



[/iemi.inteligencia](https://iemi.inteligencia)



[/IEMIpesquisas](https://IEMIpesquisas)



[/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.



O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.**

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.**

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos
Customizados