



Inteligência
de Mercado

Termômetro IEMI | Vestuário

Desempenho da Produção em Outubro de 2025

Edição. Dezembro | 2025



Produção



Comércio
Externo



Varejo



Estimativas

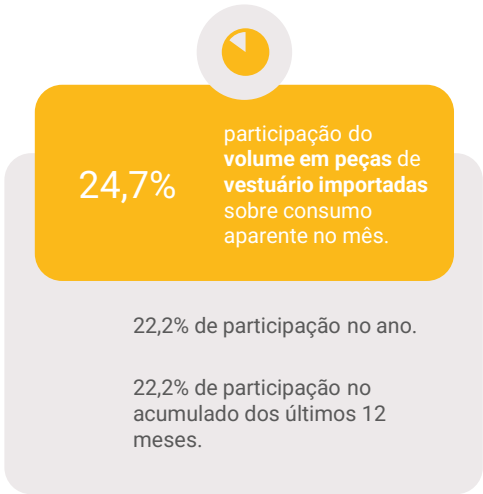
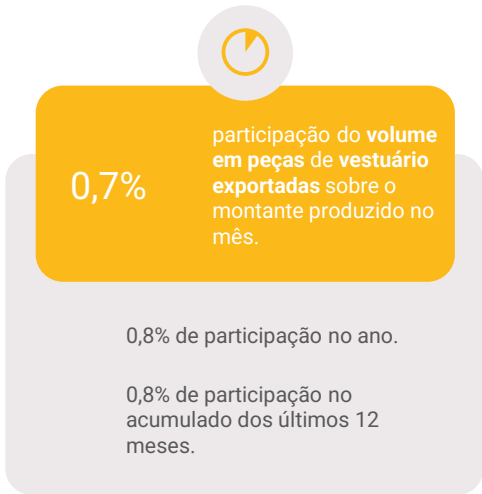
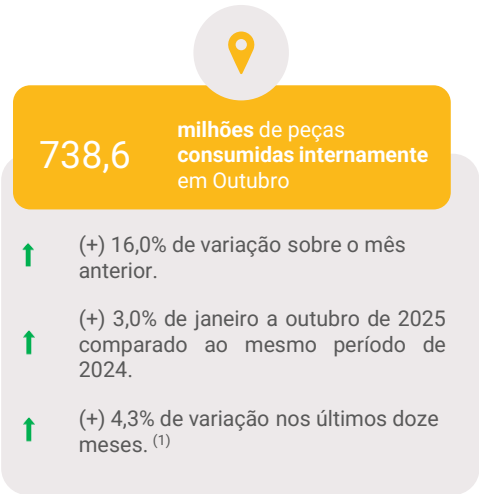
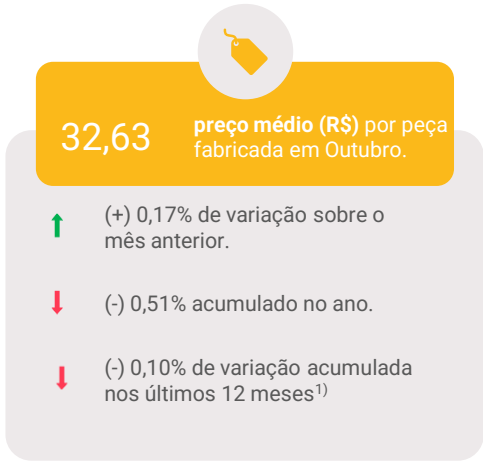
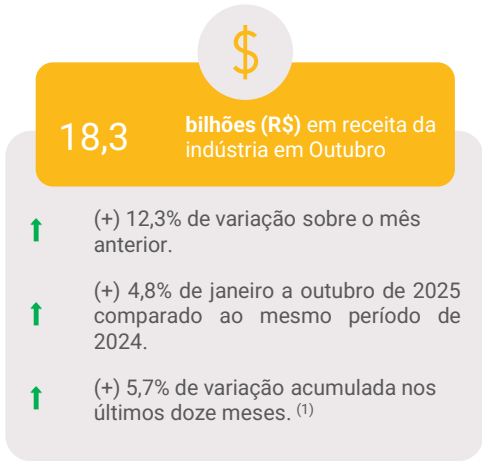
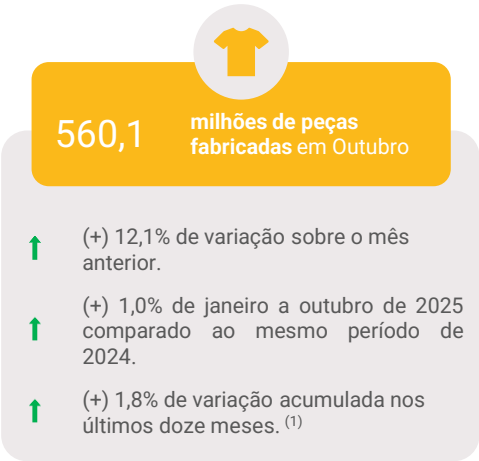
Termômetro
www.iemi.com.br

Produção de Vestuário | Outubro de 2025

A produção de vestuário em outubro apresentou crescimento, em volume, de 12,1% em relação ao mês anterior.

Fonte: IBGE / Volumes e Valores Estimados pelo Painel IEMI.

Notas: (1) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre o acumulado nos últimos doze meses imediatamente anteriores.

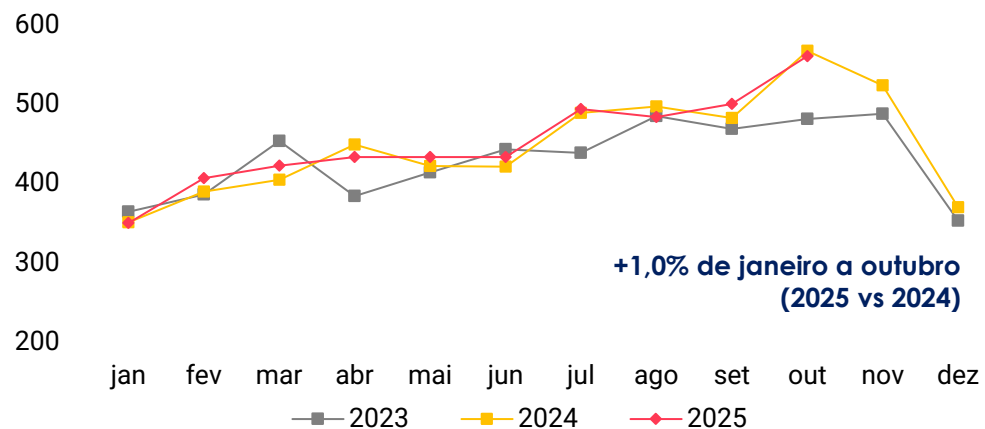


1. Produção na indústria de vestuário | Evolução em 2025



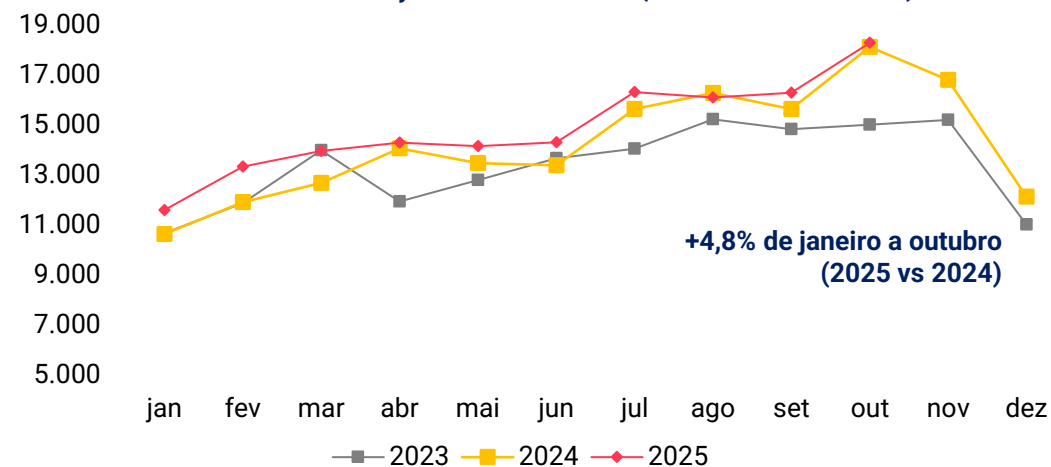
- A **produção de vestuário, em volume**, em outubro, totalizou 560,1 milhões de peças, números que representam uma **alta** de 12,1% em comparação ao mês anterior.
- No acumulado do ano de 2025, de janeiro a outubro, o indicador registra **alta** de 1,0% em relação ao mesmo período de 2024 e, nos últimos doze meses, o indicador registrou **alta** de 1,8%.
- A **indústria de transformação** apresentou **alta** de 0,4% em outubro, quando comparado com o mês anterior. No acumulado do ano de 2025, na comparação com o mesmo período do ano passado, o indicador registrou **alta** de 0,2% e, em 12 meses, o indicador registra **crescimento** de 0,6%.

Produção de vestuário (em milhões de peças)



- Em **valores**, a produção de vestuário totalizou **R\$ 18,3 bilhões** em outubro, números que resultam em um **aumento** de 12,3% na comparação com o mês anterior.
- No acumulado do ano de 2025, de janeiro a outubro, o indicador acumula **alta** de 4,8% em comparação ao mesmo período de 2024 e, nos últimos doze meses, o indicador registrou **alta** de 5,7%.

Produção de vestuário (em milhões de R\$)



2. Comparativo da Indústria de Vestuário e a Indústria de Transformação | Últimos 3 meses

2.1. Evolução da produção de vestuário | volume e valores

Meses	Evolução da produção em volumes				Evolução da produção em valores			
	Produção (mil peças)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾	Produção ⁽⁴⁾ (milhões de R\$)	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Agosto/2025	483.151	-2,1%	1,0%	3,5%	16.096	-1,3%	5,6%	7,7%
Setembro/2025	499.750	3,4%	1,3%	3,6%	16.278	1,1%	5,4%	7,6%
Outubro/2025	560.075	12,1%	1,0%	1,8%	18.275	12,3%	4,8%	5,7%

Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores; (4) valores à vista, sem impostos.

2.2. Variação da produção na indústria de transformação | em %

Meses	Indústria de Transformação em Geral		
	Variação (%)		
	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Agosto/2025	0,5%	0,3%	1,7%
Setembro/2025	-0,3%	0,4%	1,5%
Outubro/2025	0,4%	0,2%	0,6%

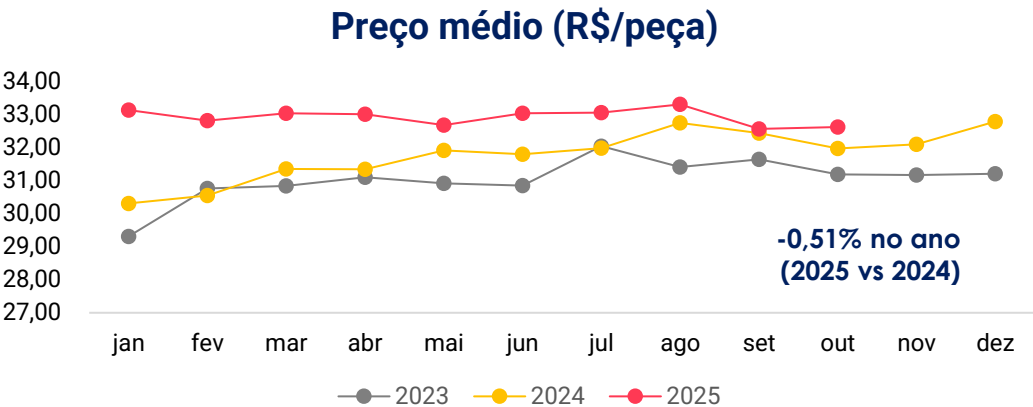
Notas: (1) variação percentual no mês sobre o mês anterior; (2) variação percentual acumulada no ano sobre igual período do ano anterior; (3) variação percentual acumulada nos últimos 12 meses sobre últimos doze meses anteriores.

3. Preço médio na produção | Estimativa e evolução

3.1. Preço médio na produção do vestuário | Em R\$/peça



- Em outubro, o **preço médio** de produção de vestuário, isto é, o preço médio das vendas das fábricas, foi de R\$ 32,63 por peça, o que representa **crescimento** de 0,17% sobre o mês anterior.
- No ano de 2025, o preço médio teve **recuo** de 0,51%.
- E nos últimos doze meses, o indicador registrou **redução** de 0,10%.



3.2. Evolução do preço médio | Em R\$/par

Meses	Preço médio ⁽⁴⁾	Variação (%)		
		No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	Últimos 12 meses ⁽³⁾
Agosto/2025	33,31	0,76%	1,58%	0,18%
Setembro/2025	32,57	-2,23%	-0,68%	-0,89%
Outubro/2025	32,63	0,17%	-0,51%	-0,10%

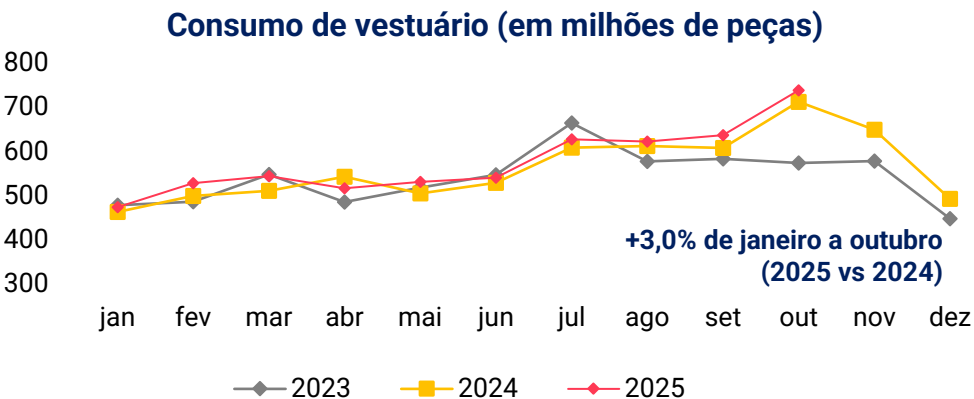
Notas: (1) variação percentual no mês sobre mês anterior; (2) variação percentual no mês sobre Janeiro do ano anterior; (3) variação percentual no mês sobre mesmo mês do ano anterior; (4) valores à vista, sem impostos;

4. Consumo aparente | Estimativa e evolução

4.1 Consumo aparente | em volumes



- O **consumo interno** (aparente) de vestuário foi de 738,6 milhões de peças no mês de outubro, o que representa uma **alta** de 16,0% sobre o mês anterior.
- No acumulado do ano de 2025, entre os meses de janeiro a outubro, o consumo acumula **alta** de 3,0% em comparação ao mesmo período de 2024.
- E nos últimos doze meses, houve **alta** de 4,3%.



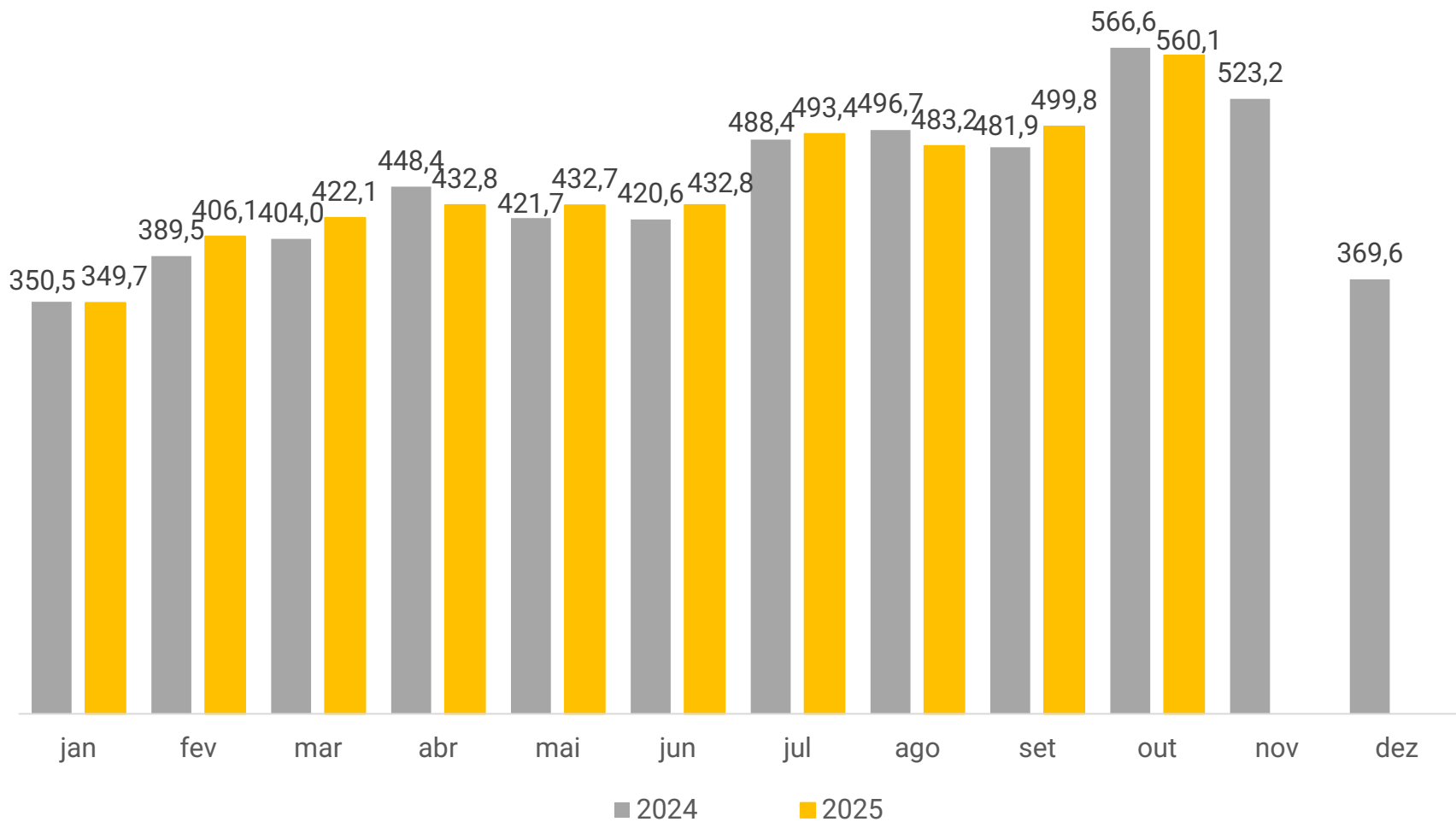
4.2. Evolução do consumo aparente | em mil peças

Meses	Consumo aparente ⁽¹⁾ (em mil peças)	Participação dos importados ⁽²⁾	Participação dos exportados ⁽³⁾
Agosto/2025	622.549	22,9%	0,6%
Setembro/2025	636.848	22,1%	0,8%
Outubro/2025	738.643	24,7%	0,7%
Acumulado no ano	5.760.463	22,2%	0,8%
Acumulado em 12 meses	6.902.684	22,2%	0,8%

Notas: (1) Consumo aparente = produção + importação - exportação (2) participação percentual das peças importados sobre o consumo interno aparente do mês (3) variação percentual das peças exportadas sobre o montante produzido no mês.

5. Anexo

5.1. Evolução da produção de vestuário | Em milhões de peças

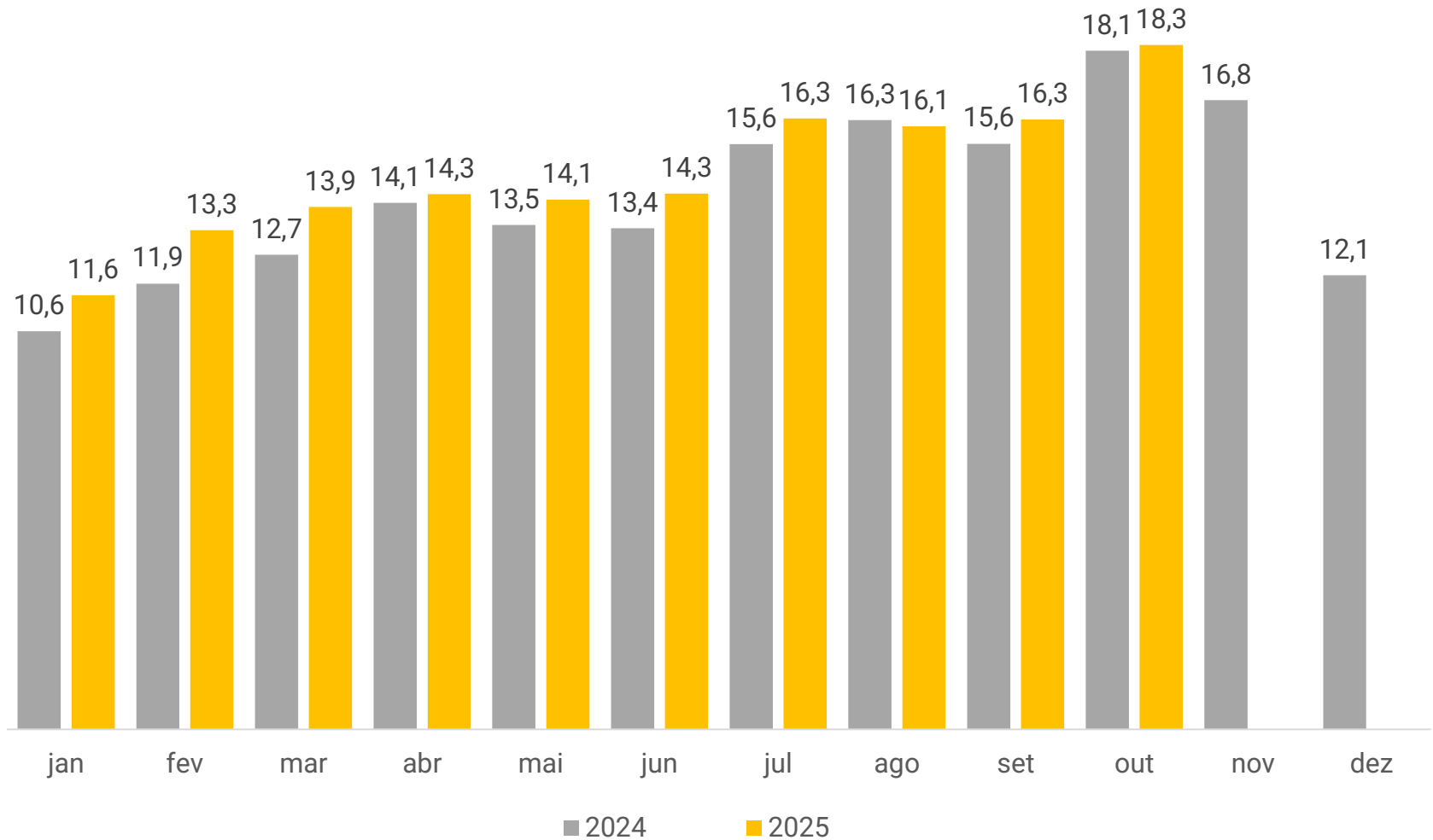


**+1,0% no acumulado do ano
(2025 vs 2024)**

5. Anexo

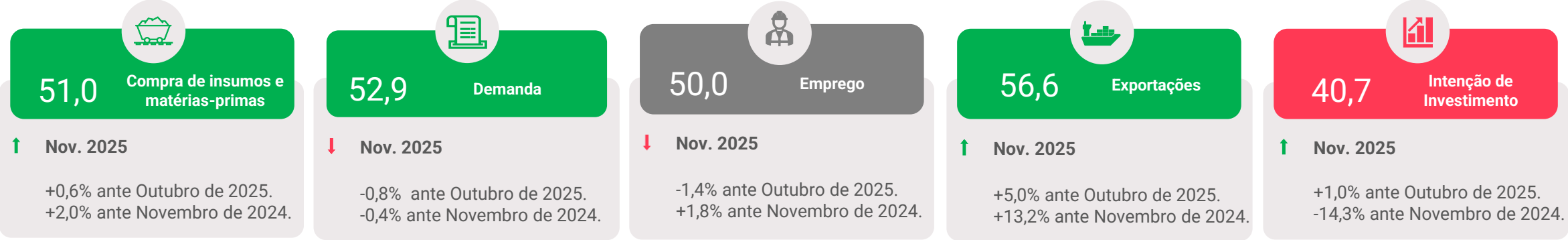


5.2. Evolução da produção de vestuário | Em R\$ bilhões



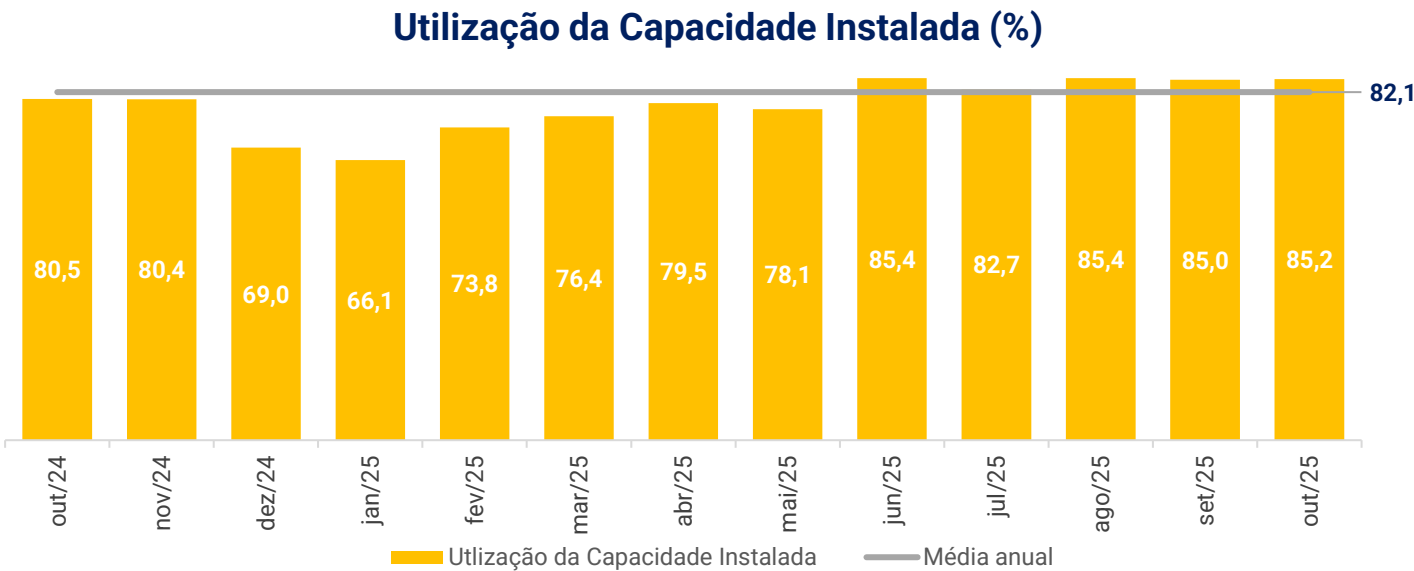
+4,8% no acumulado do ano
(2025 vs 2024)

6. Expectativas para o próximo mês | Novembro (*)



(*) Desempenho: **Pessimismo: abaixo de 50 pontos** | Neutro: 50 pontos | **Otimismo: acima de 50 pontos**
Último dado disponível.

7. Utilização da Capacidade Instalada | %



Realização



Inteligência de Mercado

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

☎ +55 11 3238-5800

🌐 www.iemi.com.br

Siga-nos nas redes sociais



[/in/iempesquisas](https://in/iempesquisas)



[/iemi.inteligencia](https://iemi.inteligencia)



[/IEMIpesquisas](https://IEMIpesquisas)



[/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)

Importante

Este relatório é desenvolvido com base em estimativas elaboradas a partir de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI que tem por fonte as empresas do setor (produtores e varejistas). Adicionalmente, conta com dados e indicadores conjunturais de desempenho produzidos por diferentes fontes oficiais de informação, a exemplo de IBGE, SECEX, CAGED, mas não se limitando a estes. É vedada a sua reprodução sem autorização prévia e por escrito do IEMI. O usuário deste material assume integral responsabilidade por eventuais consequências de decisões tomadas e que tenham sido embasadas nas informações constantes deste documento. Direitos autorais protegidos.



O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.**

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.**

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos
Customizados